

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....   | ii   |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....  | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....   | iv   |
| PERSEMBAHAN.....  | v    |
| <i>ABSTRACT</i> .....   | vi   |
| ABSTRAK .....   | vii  |
| KATA PENGANTAR.....   | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xiv  |
| DAFTAR TABEL .....  | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....   | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....   | 10   |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....   | 11   |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian.....  | 11   |
| 1.3.2 Kegunaan penelitian .....   | 12   |
| 1.4 Sistematika Penulisan .....   | 13   |
| BAB II TELAAH PUSTAKA .....   | 15   |
| 2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....  | 15   |
| 2.1.1 Teori Perilaku Konsumen .....   | 15   |
| 2.1.2 Teori Permintaan .....  | 17   |
| 2.1.3 Keputusan Pembelian .....   | 28   |
| 2.1.4 TAM ( <i>Technology Acceptence Model</i> ) .....  | 30   |
| 2.1.5 <i>Online Food Delivery</i> (Pengiriman Makanan Secara Daring).....                                   | 32   |
| 2.1.6 Penggunaan <i>Online Food Delivery App</i> .....  | 33   |
| 2.1.7 Penelitian Terdahulu .....  | 37   |
| 2.2 Kerangka Konseptual .....   | 61   |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian .....  | 62   |
| 2.3.1 Pendapatn berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Ulang<br><i>Online Food Delivery</i> ..... | 62   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.4.2 Harga berpengaruh negatif terhadap Keputusan Pembelian Ulang<br><i>Online Food Delivery</i> .....                | 63        |
| 2.4.3 Selera berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Ulang<br><i>Online Food Delivery</i> .....               | 64        |
| 2.4.4 Kegunaan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Ulang<br><i>Online Food Delivery</i> .....             | 65        |
| 2.4.5 Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif terhadap Keputusan<br>Pembelian Ulang <i>Online Food Delivery</i> ..... | 66        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....   | <b>68</b> |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....   | 68        |
| 3.2 Populasi dan Sampel.....   | 69        |
| 3.2.1 Populasi.....  | 69        |
| 3.2.2 Sampel .....   | 70        |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....  | 70        |
| 3.3.1 Data Primer .....  | 71        |
| 3.3.2 Data Sekunder .....  | 71        |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data.....   | 71        |
| 3.5 Metode Analisis.....   | 72        |
| 3.5.1 Uji Instrumen .....  | 73        |
| 3.5.2 Teknik Analisis Data.....  | 74        |
| 3.5.3 Analisis Regresi Logistik .....  | 74        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....   | <b>81</b> |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....   | 81        |
| 4.1.1 Kondisi Geografis Jabodetabek.....   | 81        |
| 4.1.2 Kondisi Demografis Jabodetabek .....   | 83        |
| 4.1.3 Gambaran Umum <i>Online Food Delivery</i> .....  | 84        |
| 4.2 Gambaran umum Responden.....   | 88        |
| 4.2.1 Asal Domisili.....   | 88        |
| 4.2.2 Usia.....  | 88        |
| 4.2.3 Jenis Kelamin .....  | 89        |
| 4.2.4 Pendidikan.....  | 90        |
| 4.2.5 Pekerjaan.....   | 90        |
| 4.2.6 Pendapatan .....   | 91        |

|   |     |
|---|-----|
| 4.2.7 Harga yang Dibayar dalam Satu Transaksi .....   | 92  |
| 4.2.8 Frekuensi Pembelian <i>Online Food Delivery</i> .....   | 92  |
| 4.2.9 Aplikasi Yang Paling Sering Digunakan .....   | 93  |
| 4.2.10 Jumlah Responden Yang Membeli Dan Tidak Membeli .....  | 93  |
| 4.3 Hasil pengujian instrumen kuesioner .....   | 94  |
| 4.3.1 Hasil Uji Validitas .....   | 94  |
| 4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....  | 95  |
| 4.4 Analisis data Regresi Logistik .....  | 96  |
| 4.4.1 Menguji Keseluruhan Parameter dengan menggunakan Uji G ( <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i> ) ..... | 96  |
| 4.4.2 Kelayakan Model Regresi Logistik .....  | 97  |
| 4.4.3 Model Regresi Logistik .....  | 100 |
| 4.4.4 Uji Parsial atau Uji Wald .....   | 101 |
| 4.4.5 Interpretasi Hasil Penelitian .....   | 105 |
| BAB V PENUTUP .....   | 112 |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 112 |
| 5.2 Saran .....   | 113 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 115 |

