

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A., Sufyati, H. S., Muniarty, P., Nanda, I., Retnandari, S. D., Wulandari, W., & Sina, I. (2021). *Metode penelitian dan analisis data comprehensive (Vol. 1)*. Penerbit Insania. Cirebon
- Affandy, I. & W. K. Raharja. (2021). Pemanfaatan internet of things untuk telemonitoring rumah kaca tanaman krisan. *J. Ilmiah Teknologi dan Rekayasa*. **26**(2): 79 – 93.
- Afiati, T. A., Koesriwulandari, K., & Koestedjo, E. H. (2023). Analisis preferensi konsumen bunga krisan potong (*Chrysanthemum morifolium*) di Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*. **22**(2): 93 – 104.
- Al-Aziz, M., & Robbi, F. A. T. (2022). Komunikasi Pemasaran Art Garden Flower. *Dialog*, **7**(1), 80-98.
- Alfarezy, A., & Hadianto, A. (2022). Analisis efisiensi produksi dan pendapatan usahatani bunga krisan di Desa Cikanyere, Kecamatan Sukaresmi, Kabupaten Cianjur. *Indonesian Journal of Agriculture Resource and Environmental Economics*, **1**(1): 25 – 36.
- Ayu, A. R. P., Soedarto, T., & Syah, M. A. (2023). Analisis Produksi dan Kelayakan Usahatani Bunga Potong Krisan (*Chrysanthemum Sp.*). *JSEP*, **19**(2): 153 – 166.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). *PDRB Per Kapita (Juta Rupiah), 2020 - 2022*. Badan Pusat Statistik Kota Semarang.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). *Produksi Tanaman Florikultura (Hias) 2021*: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). *Produksi Tanaman Hias Menurut Kabupaten/ Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Tengah (m²), 2020 dan 2021*: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *PDRB Kota Semarang Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Milyar Rupiah) (Milyar Rupiah), 2020-2022*: Badan Pusat Statistik Kota Semarang.
- Bahari, A. F., & Ashoer, M. (2018). Pengaruh budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen ekowisata. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*. **5**(1): 68 – 78.

- Bakhtiar, A. (2022). Pengantar Kewirausahaan Agribisnis (Vol. 1). UMM Press. Malang.
- Chrisdiyanti, Y. K., & Yuliawati, Y. (2019). Analisis pendapatan usahatani dan faktor-faktor yang mempengaruhi risiko produksi bunga potong Krisan di Desa Duren Kecamatan Bandungan. *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*. **12**(1): 1 – 7.
- Denadyalan, S., Murugan, P. P., Shibi, S. & Patil, S. G. (2021). Extent of participation of farm youth in chrysanthemum cultivation. *Madras Agricultural Journal*, **108**: 101 – 135.
- Dewanti, M., Rostini, N., Karmana, M. H., & Anas, A. (2016). Penampilan fenotipik anyelir interspesifik hasil persilangan *dianthus caryophyllus* ‘pradorafit’ x *dianthus chinensis* ‘SK11_1’. *Agrikultura*, **27**(3): 10 – 23.
- Dianti, E. W., Lutfi, M., & Yulianingsih, R. (2014). Perancangan dan implementasi standard operating procedure (SOP) pasca panen pada budidaya tanaman krisan (*dendranthema grandiflora*) di perkebunan Nongkojajar-Pasuruan. *Jurnal Keteknik Pertanian Tropis dan Biosistem*. **3**(1): 44 – 52.
- Eytam, E., Lowengart, O., & Tractinsky, N. (2021). Effects of visual simplicity in product design and individual differences in preference of interactive products. *Review of Managerial Science*, **15**: 1347 – 1389.
- Fahmi, I., Hidayati, N., & Rahman, A. G. (2022). Perlindungan hukum bagi konsumen terhadap keaslian produk beras Mahkota Raung (studi kasus di KUD Dwi Karya Tulungrejo Glenmore). *Jurnal Lawnesia (Jurnal Hukum Negara Indonesia)*. **1**(2): 78 – 84.
- Fajarani, E., Wildayana, E., & Putri, N. E. (2021). Preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian sayuran organik di supermarket diamond Kota Palembang. *Jurnal Prodi Agribisnis*. **2**(1): 38 – 50.
- Fanani, A., Nugroho, T. R., & Moninthofa, A. H. (2021). Analisis perilaku konsumen dalam pembelian ledre (studi kasus di toko moro seneng desa padangan dan toko dadi tresno Kota Bojonegoro). *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. **9**(2): 273 – 282.
- Fathin, S., & Marline, W. (2020). Analisis sikap multiatribut fishbein terhadap bunga krisan pada PT Kebun Ciputri Molek Cianjur. *AGRISIA-Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*. **12**(2): 1 – 8.
- Fuad, A., Puspitawati, I., & Akhrori, M. N. (2022). Impulsive buying pada konsumen tanaman hias dimasa pandemi (studi deskriptif). *Jurnal Kesehatan dan Kedokteran*. **1**(2): 58 – 64.

- Ghozali, I., & Castellan. (2002). *Statistik Non-Parametrik*: Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Green, P. E., & Helsen, K. (1989). Cross-validation assessment of alternatives to individual-level conjoint analysis: A case study. *Journal of Marketing Research*, **26**(3): 346 – 350.
- Grewal, J., Wołacewicz, M., Pyter, W., Joshi, N., Drewniak, L., & Pranaw, K. (2022). Colorful treasure from agro-industrial wastes: a sustainable chassis for microbial pigment production. *Frontiers in Microbiology*, **13**: 832918.
- Hair, Jr., Joseph F., William, C., Black, B. J., Babin, R. E., & Andresdon. (2013). *Multivariate Data Analysis*. 7th Edition. New Jersey: Prentice- Hall, Inc.
- Hartono, T. T., Khuriyati, N., & Aziz, I. W. F. (2023). Analysis of Consumers' Preferences for Melon Using the Conjoint Method. *Agroindustrial Journal*, **9**(1): 22.
- Harry, N. R. (1994). *Usahatani Bunga Potong*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Bogor.
- Hayati, N. (2014). Preferensi konsumen terhadap krisan bunga potong dan pot. *J. Hort*, **24**: 363 – 72.
- Hayati, N. Q., & Marwoto, B. (2019). Inovasi teknologi tanaman krisan yang dibutuhkan pelaku usaha (technology innovation of chrysanthemum needed by stakeholders).
- Hayati, R., Marliah, A., & Narizky, R. (2022). The affect of some natural preservative solutions and immersion time on the quality of chrysanthemum cut flowers (*Chrysantemum morifolium* L.). *Jurnal Natural*, **22**(3), 182–197.
- Howell, B.F., & Schifferstein, H.N. (2019). How neutral coloured backgrounds affect the attractiveness and expensiveness of fresh produce. *Food Quality and Preference*, **78**: 103718.
- Husain, T., & Surachman, A. E. (2017). Praktik manajemen laba: Studi komparasi pada perusahaan-perusahaan yang melakukan IPO tahun 2012-2016. *MBIA*, **16**(1): 21 – 30.
- Ihwah, A., Astuti, R., Effendi, U., Effendi, M. U., & Rohmah, W. G. (2014). Desain kombinasi atribut (stimuli) produk olahan ubi jalar dengan menggunakan prosedur syntax dan orthogonal. *Jurnal Teknologi Pertanian*, **15**(3): 165 – 174.

- Ipmawati, P. A., Setiani, O., & Danudianti, Y. H. (2016). Analisis faktor–faktor risiko yang mempengaruhi tingkat keracunan pestisida pada petani di Desa Jati, Kecamatan Sawangan, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah. *Jurnal Kesehatan Masyarakat (Undip)*. **4**(1): 427 – 435.
- Iskamto, D. (2020). Role of products element in determining decisions of purchase. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*. **8**(2): 200 – 207.
- Jannah, M. (2020). Penentuan harga jual beli kakao di Desa Mekar Jaya Kecamatan Bandar Sribawono Kabupaten Lampung Timur perspektif kompilasi hukum ekonomi syariah (khes) (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Jedaru, K. A., Bunyamin, B., & Nurhani, N. (2020). Analisis pengaruh promosi terhadap peningkatan penjualan hasil pertanian pada kantor dinas perdagangan Provinsi Sulawesi Selatan di Makassar. *Macakka Journal*. **1**(1): 167 – 174.
- Jonni, J., & Rasdanelwati, R. (2019). Perbanyak secara vegetatif cacahan daun terhadap pertumbuhan stek anggrek bulan (*Phalaenopsis amabilis*) sebagai tanaman lanskap. *Lambung*. **18**(1): 1 – 9.
- Karyadi, D. S., & Sitepu, H. (2016). Analisis pemasaran krisan (*chrysanthemum indicum* L) studi kasus di kelompok tani sri rejeki Desa Jetis Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. *Agromedia: Berkala Ilmiah Ilmu-ilmu Pertanian*. **34**(1): 1 – 20.
- Kurnia, T. I. D. (2017). Morfologis krisan white dan yellow puma dengan penambahan retardant. *J. Biologi dan Pembelajaran Biologi*. **2** (2): 44 – 53.
- Kusumaningtyas, Y. I. (2019). Analisis faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi pendapatan petani bunga potong krisan di Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang. *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*. **3**(1): 40 – 51.
- Umar, S., Pribadi, H., Maiwa, A., Hulu, A. E., & Lareke, A. (2024). Membandingkan Pengeluaran dan Preferensi Tanaman Obat dan Obat Kimia di Masyarakat Sekitar Hutan Wilayah Kerja Kesatuan Pengelolaan Hutan Kulawi. *Savana Cendana*, **9**(1): 6 – 13.
- Louviere, J. J. (1994). Conjoint analysis. *Advanced methods of marketing research*, **2**(1): 223 – 259.
- Lumbantoruan, Y. P., Bambang Admadi, H., & Mulyani, S. (2018). Jalur distribusi dan upaya perbaikan pascapanen bunga potong krisan (*Dendrathera Grandiflora*) dari petani Desa Pancasari Buleleng sampai pengecer. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri ISSN*, **6**(4): 288 – 296.

- Maghfira, A. (2017). Kontribusi pendapatan usahatani bunga krisan terhadap pendapatan rumah tangga petani di Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang (Doctoral dissertation, Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian).
- Maghfiroh, A. (2020). Pemberdayaan perempuan melalui KUBE batik meru betiri di Desa Wonoasri Kecamatan Tempurejo Kabupaten Jember (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember).
- Mahfudin, M. A. (2019). Pengaruh harga dan produk terhadap keputusan pembelian bawang putih (studi kasus pada pasar sayur induk pare Kabupaten Kediri) (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Malhotra, N. (2020). Marketing research: An applied prientation. Pearson Education. United Kingdom.
- Mardiansa, F. (2017). Implementasi business model canvas sebagai alternatif strategi bisnis dalam pengembangan industri kreatif (studi kasus pada usaha papan bunga dian *florist* Bandar Lampung).
- Margayaningsih, D. I. (2020). Peran kelompok wanita tani di era milenial. *Publiciana*, **13**(1): 52-64.
- Marsetyowati, T. (2014). Teknik pengemasan dalam transportasi untuk mempertahankan mutu bunga potong alpinia (*Alpinia purpurata*). *Widyariset*. **17**(2): 205 – 211.
- Maulida, D. (2016). Regenerasi Krisan (*Chrysanthemum morifolium*) CV. Puspita Nusantara In Vitro Melalui Perbanyakan Tunas Aksilar, Organogenesis, dan Aklimatisasi Plantlet (Doctoral dissertation, Program Pascasarjana Magister Agronomi).
- Mazwan, M. Z., Windiana, L., Mahdalena, G., & Widyastuti, D. E. (2023). Green Marketing Attributes of Coffee Shops, Purchasing Interests, Lifestyles: What Really Affects Consumer Satisfaction? *Agro Ekonomi*, **34**(2): 84.
- Mekapogu, M., Kwon, O. K., Song, H. Y., & Jung, J. A. (2022). Towards the improvement of ornamental attributes in chrysanthemum: recent progress in biotechnological advances. *International Journal of Molecular Sciences*, **23**(20): 12284.
- Nafisah, N., & Respatiwan, R. (2019). Analisis faktor indeks harga konsumen Kota Semarang. *Indonesian Journal of Applied Statistics*. **2**(2): 113 – 126.
- Nining, R. (2021). Pengaruh modal dan tingkat pendidikan terhadap pendapatan usaha mikro kecil menengah (UMKM) menurut perspektif ekonomi islam

(studi pada pedagang grosir pakaian di pasar tengah bandar lampung)
(Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Nover, I. B. (2024). Analisis campuran larutan gula dengan air kelapa dan perasan jeruk nipis terhadap mutu bunga mawar potong (*Rosa Hybrida*) (Doctoral Dissertation, Universitas Andalas).

Nugroho, A. D., & Waluyati, L. R. (2018). Upaya memikat generasi muda bekerja pada sektor pertanian di Daerah Istimewa Yogyakarta. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA)*, **6**(1): 76 – 95.

Nurchaya, Y., Mudjalipah, S., Yosita, L., & Mardiani, M. (2021). Pelatihan pemanfaatan limbah bunga mawar dan bunga krisan menjadi sabun mandi padat kepada petani bunga lembang. *Lentera Karya Edukasi*. **1**(1): 54 – 60.

Nurjaya & Qodriyah, L. (2018). Kepuasan Konsumen Terhadap Penggunaan Bibit Tanaman Krisan (*Chrysanthemum sp*) Produk Balithi. *AGROSCIENCE (AGSCI)*, **8**(2): 160.

Nurmalinda, N., & Hayati, N. Q. (2016). Preferensi konsumen terhadap krisan bunga potong dan pot. *Jurnal Hortikultura*. **24**(4): 363 – 372.

Perkasa, H. R., & Setiawati, C. I. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Electronic Wallet (E-Wallet) di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, **7**(2): 3536.

Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. (2019). Analisis preferensi konsumen buah jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, **19**(1): 85 – 103.

Post, M.W. (2016). What to do with "moderate" reliability and validity coefficients? *archives of physical medicine and rehabilitation*, **97**(7): 1051 – 2000.

Pujiningsih, A. (2017). Pengaruh varietas dan perbandingan air dengan bunga terhadap karakteristik marshmallow bunga krisan (*Chrysanthemum*) (Doctoral dissertation, Fakultas Teknik).

Purnamasari, F., Waluyati, L. R., & Masyhuri, M. (2017). The Effect of Good Agriculture Practices (GAP) on Soybean Productivity with Cobb-Douglas Production Function Analysis in Kulon Progo Regency. *Agro Ekonomi*, **28**(2): 220.

Puspita, N., & Khamdi, A. (2022). Efisiensi usahatani bunga krisan (*Chrysanthemum indicum*) di Kecamatan Kandungan Kabupaten Temanggung. *Journal of*

Integrated Agricultural Socio-Economics and Entrepreneurial Research (JIASEE). **1**(1): 32 – 44.

Putri, D. A. R. (2023). Tahap proses pembelian. *Jurnal PUSDANSI*. **2**(6): 1 – 12.

Rahayu, H. S. P., Dewi, M., & Abid, M. (2021). Analysis of Marketing Margins and Farmers' Shares on Corn in Sigi Regency, Central Sulawesi, Indonesia. *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, **36**(2): 355.

Rahayu, N. (2022). Persepsi petani bunga krisan terhadap dampak perubahan cuaca dengan hasil panen tanaman Bunga Krisan (*chrysanthemum*) di Desa Ciwalen Kecamatan Sukaresmi Kabupaten Cianjur Jawa Barat (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Rahmat, I. H. (2022). Analisis pemasaran tanaman bunga anggrek (*Dendrobium Sp.*) di pasar bunga kayoon Surabaya (Doctoral dissertation, Wijaya Kusuma Surabaya University).

Ramadan, F. A. (2018). Analisis preferensi konsumen terhadap mawar pot (kasus konsumen mawar pot di Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Rialdy, N., & Putri, S.Y. (2022). Bagaimana cara menumbuhkan jiwa kewirausahaan, meningkatkan kreativitas masyarakat serta membangun edukasi untuk membangkitkan semangat belajar pada anak usia dini di Desa Pematang Johar. *ABDI SABHA (Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat)*, **3**(3): 61 – 67.

Ridloh, M. A. (2022). Formulasi dan karakteristik sediaan self-nanoemulsifying drug delivery system (SNEDDS) ekstrak bunga krisan (*chrysanthemum morifolium*) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Rohmah, N. (2018). Analisis rantai pasok pada komoditas bunga krisan di kelompok tani gemah ripah Dusun Clapar Desa Duren Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. *Jurnal Sungkai*, **6**(2): 1 – 75.

Rozaq, M. A. (2022). Peran pemerintah daerah dalam pemberdayaan petani padi organik di Desa Ngompro Kecamatan Pangkur Kabupaten Ngawi (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).

Rusti, N., Irham, I., & Suryantini, A. (2021). The Factors That Affect The Satisfaction of Local Coffee Shop Customers in The 4.0 Industry Era. *Agro Ekonomi*, **32**(2): 95 – 109.

- Salsabilah, C. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang tanaman hias (kasus: himpunan petani, pedagang dan pengusaha tanaman hias mustika flora di Kelurahan Mustika Sari Kota Bekasi) (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Sangeethapriya, S., Bhatt, D.S., Bhatt, S., & Chawla, S.L. (2020). Approaches for Modification of Flower Colour - A Review. *Journal of emerging technologies and innovative research*, *7*(4): 1337 – 1343.
- Santosa, E. (2020). Program kawasan agrowisata pertanian talas di Kelurahan Situ Gede Kabupaten Bogor. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat (PIM)*, *2*(5): 696 – 700.)
- Shafer, B. S., & Kelly, J. W. (1986). The influence of cultivar, price, and longevity on consumer preferences for potted chrysanthemums. *HortScience*, *21*(6): 1412 – 1413.
- Shofianah, E., & Fauzi, A. (2014). Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*. *9*(1): 1 – 8.
- Sibuea, M. B., & Ahmad, F. (2021). Kewirausahaan bouquet bunga kota medan aspek ekonomi dan pemasarannya. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*. *2* (1): 239 – 251.
- Soleman, A. Y., & Polii, B. J. (2020). Immerging solution (pulsing) on chrysanthemum cutting flower. *Jurnal Agroekoteknologi Terapan*. *1*(1): 14 – 19.
- Subchan, N.R., & Nugroho, R. (2021). Analisis pemetaan literasi keuangan pada pelaku usaha tanaman hias di kampung wisata bunga Desa Banyuurip Kecamatan Kedamean Kabupaten Gresik. *Revitalisasi*.
- Sumbodo, B. T., Kadarso, K., Nopita, E., & Ika, S. R. (2023). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Petani Anggrek (Studi Kasus Kub Sidomaju Makmur Magelang). *Jurnal Pertanian Agros*, *25*(1): 181 – 190
- Susman, L. A. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap pasar tradisional studi pasar bandar sari Kecamatan Padang Ratu (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Van Tuyl, J. M., Arens, P., Miller, W. B., & Anderson, N. O. (2014). The role of ornamentals in human life. *Horticulture: Plants for People and Places, Production Horticulture*, *1*:407 – 433.

- Wardana, A. T. (2018). Analisis Perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian bouquet bunga di toko floriz Kelurahan Pulo Brayon Bengkel Baru Kecamatan Medan Timur (Doctoral dissertation).
- Wijayani, A., Muafi, M., & Sukwadi, R. (2017). Market actor's response towards flower colours in determining the economic value of Chrysanthemum flowers. *Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR)*, **12**(1): 69 – 75.
- Wijayanti, P., Tambas, J. S., & Tarore, M. L. G. (2023). Minat konsumen terhadap bunga potong Krisan di Kelurahan Kakaskasen II Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon. *Agri-Sosioekonomi*. **19**(1): 457 – 464.
- Yasin, A. A., Baruwadi, M. H., & Saleh, Y. (2024). Preferensi petani cabai terhadap penggunaan pupuk organik di Kecamatan Dungaliyo Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, **8**(1): 1 – 11.
- Yoka, S. (2017). Analisis Pendapatan usahatani bunga potong (studi kasus petani bunga krisan di Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung Barat) (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Yuniarti, Y., & Kania, T. N. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Bouquet Bunga Pada Quinn Island *Florist* Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung Barat. *Business Preneur: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, **6**(1): 542 – 573.
- Zandonadi, A.S., Maia, C., Barbosa, J.G., Finger, F.L., & Grossi, J.A. (2018). Influence of long days on the production of cut chrysanthemum cultivars. *Horticultura Brasileira*, **36** (1): 33 – 39.

Lampiran 1. Peta



Skala 1 : 20.000

Lampiran 2. Wawancara Kuesioner



**KUESIONER PENELITIAN
PREFERENSI KONSUMEN ANTARA TERHADAP
BUNGA POTONG KRISAN (*Chrysanthemum sp.*)
DI KOTA SEMARANG
PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan nama saya Eunike Rotua Simanjuntak, mahasiswi dari Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro. Saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya dengan judul “Preferensi Konsumen Antara terhadap Bunga Potong Krisan (*Chrysanthemum sp.*) di Kota Semarang”. Saya memohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr/Sdri untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Terdapat beberapa pertanyaan dan 16 kombinasi stimuli yang perlu diisi dimana membutuhkan kurang lebih 10 menit dari waktu berharga Bapak/Ibu/Sdr/Sdri responden sekalian. Data dari kuesioner ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan dianalisis lebih lanjut. Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/Sdri, saya mengucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

1. Nama : (P / L)
2. Umur : Tahun
3. Jenis Usaha : *Florist* / Usaha Dekorasi
4. Nama Usaha :
5. Lama Usaha : Tahun
6. Pendapatan : Bulan
7. Tanggal Wawancara :

Lampiran 3. (Lanjutan)

Apakah usaha *Florist/Dekorasi* yang Anda miliki menjual Bunga Krisan?

- a. Ya
- b. Tidak

Jika ya, maka dapat melanjutkan untuk mengisi kuesioner selanjutnya.

B. Perilaku Konsumen

1. Alasan Anda membeli dan menggunakan bunga potong Krisan dalam usaha Anda di Kota Semarang:

Karena

2. Jenis bunga potong Krisan apa saja yang paling laku terjual di usaha Anda:

a. Standar (satu tangkai terdapat hanya satu kuntum bunga)

b. *Spray* (satu tangkai terdapat 10-20 kuntum bunga berukuran kecil)

3. Warna bunga potong Krisan apa saja yang paling laku terjual di usaha Anda:

.....

4. Bunga potong Krisan biasanya digunakan untuk keperluan/ acara perayaan apa saja?

.....

5. Bagaimana pemasokan bunga potong Krisan dilakukan:

.....

6. Dari mana saja Anda membeli bunga potong Krisan:

.....

Lampiran 4. (Lanjutan)

7. Alasan Anda memilih tempat pembelian tersebut:

- a. Harga lebih murah
- b. Kualitas barang yang baik
- c. Dekat dengan tempat usaha Anda
- d. Sekaligus belanja produk lain
- e. Lainnya, sebutkan

8. Kapan (berapa kali) Anda membeli bunga potong Krisan:

- a. Setiap hari
- b. Seminggu sekali
- c. Dua minggu sekali
- d. Sebulan sekali
- e. Lainnya, sebutkan (\pm sebulan berapa kali)

➤ Petunjuk: Bagi Anda sebagai Usaha *Florist*, maka silahkan mengisi bagian **i** dan Usaha Dekorasi mengisi bagian **ii**

i. Florist

- 1) Jumlah pembelian bunga potong Krisan per bulan: (1 ikat 10 tangkai)
 - a. < 2 ikat
 - b. 2 ikat – 6 ikat
 - c. 6 – 10 ikat
 - d. Lainnya, sebutkan (\pm sebulan berapa ikat)

Lampiran 5. (Lanjutan)

- 2) Berapa harga beli bunga potong Krisan yang Anda beli? (Rp/Ikat)
 - a. < Rp 10.000,00
 - b. Rp 10.000,00 – Rp 15.000,00
 - c. Rp 15.000,00 – Rp 20.000,00
 - d. Lainnya, sebutkan

ii. Usaha Dekorasi

- 1) Jumlah pembelian bunga potong Krisan per bulan: (1 ikat 10 tangkai)
 - a. < 10 ikat
 - b. 10 ikat – 20 ikat
 - c. 20 – 30 ikat
 - d. Lainnya, sebutkan (\pm sebulan berapa ikat)

- 2) Berapa harga beli bunga potong Krisan yang Anda beli? (Rp/Ikat)
 - a. > Rp 5.000,00
 - b. Rp 5.000,00 – Rp 10.000,00
 - c. Rp 10.000,00 – Rp 15.000,00
 - d. Lainnya, sebutkan

Lampiran 6. (Lanjutan)

C. Preferensi Konsumen

Petunjuk: Mohon Bapak/Ibu/Sdr/Sdri memberikan tanda ceklist (√) pada salah satu pilihan jawaban dengan nilai dari 1 sampai dengan 5 sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Sdr/Sdri untuk setiap pernyataan yang diberikan.

- Susunan stimuli = warna, diameter, jenis, panjang tangkai, tingkat kemekaran, dan bentuk kelopak bunga.

- Skala *Likert* dan keterangan

1 = Sangat Tidak Suka (STS)

Ket: Responden dapat memilih level atribut sangat tidak suka apabila responden merasa kombinasi level atribut seperti ini sangat sedikit sampai tidak pernah ada permintaan bunga dengan kombinasi atribut ini.

2 = Tidak Suka (TS)

Ket: Responden dapat memilih level atribut tidak suka apabila responden merasa kombinasi level atribut seperti ini jarang atau sedikit permintaan bunga dengan kombinasi atribut ini.

3 = Netral (N)

Ket: Responden dapat memilih level atribut netral apabila responden merasa kombinasi level atribut seperti ini tidak banyak namun juga tidak sedikit permintaan bunga dengan kombinasi atribut ini.

Lampiran 7. (Lanjutan)

4 = Suka (S)

Ket: Responden dapat memilih level atribut suka apabila responden merasa kombinasi level atribut seperti ini cukup sering atau cukup banyak permintaan bunga dengan kombinasi atribut ini.

5 = Sangat Suka (SS)

Ket: Responden dapat memilih level atribut sangat suka apabila responden merasa pasti atau wajib membeli produk dengan kombinasi level atribut seperti ini karena pasti selalu ada peminatnya.

- Adapun kombinasi stimuli dan alternatif pilihan jawaban yang tersedia sebagai berikut:

Pertanyaan

1.	Stimuli	Ungu (<i>Purple</i>); Kecil (4-6 cm); Standar; > 70 cm; 100% (Mekar penuh); Dekoratif				
	Tingkat Kesukaan	1	2	3	4	5
2.	Stimuli	Putih (<i>White</i>); Besar (≥ 7 cm); <i>Spray</i> ; > 70 cm; 100% (Mekar penuh); Dekoratif				
	Tingkat Kesukaan	1	2	3	4	5
3.	Stimuli	Putih (<i>White</i>); Besar (≥ 7 cm); <i>Spray</i> ; ≤ 70 cm; 100% (Mekar penuh); <i>Anemone</i>				
	Tingkat Kesukaan	1	2	3	4	5
4.	Stimuli	Merah Muda (<i>Pink</i>); Kecil (4-6 cm); <i>Spray</i> ; ≤ 70 cm; 100% (Mekar penuh); Pompom				
	Tingkat Kesukaan	1	2	3	4	5
5.	Stimuli	Ungu (<i>Purple</i>); Besar (≥ 7 cm); <i>Spray</i> ; > 70 cm; 50%-75% kuncup; Pompom				
	Tingkat Kesukaan	1	2	3	4	5

Lampiran 8. (Lanjutan)

6.	Stimuli	Ungu (<i>Purple</i>); Besar (≥ 7 cm); <i>Spray</i> ; ≤ 70 cm; 50%-75% kuncup; <i>Single/ Tunggal</i>				
	Tingkat Kesukaan	1	2	3	4	5
7.	Stimuli	Putih (<i>White</i>); Kecil (4-6 cm); Standar; > 70 cm; 50%-75% kuncup; Pompom				
	Tingkat Kesukaan	1	2	3	4	5
8.	Stimuli	Kuning (<i>Yellow</i>); Besar (≥ 7 cm); Standar; > 70 cm; 100% (Mekar penuh); <i>Single/ Tunggal</i>				
	Tingkat Kesukaan	1	2	3	4	5
9.	Stimuli	Kuning (<i>Yellow</i>); Kecil (4-6 cm); <i>Spray</i> ; ≤ 70 cm; 50%-75% kuncup; Dekoratif				
	Tingkat Kesukaan	1	2	3	4	5
10.	Stimuli	Merah Muda (<i>Pink</i>); Besar (≥ 7 cm); Standar; ≤ 70 cm; 50%-75% kuncup; Dekoratif				
	Tingkat Kesukaan	1	2	3	4	5
11.	Stimuli	Merah Muda (<i>Pink</i>); Kecil (4-6 cm); <i>Spray</i> ; > 70 cm; 100% (Mekar penuh); <i>Single/ Tunggal</i>				
	Tingkat Kesukaan	1	2	3	4	5
12.	Stimuli	Merah Muda (<i>Pink</i>); Besar (≥ 7 cm); Standar; > 70 cm; 50%-75% kuncup; <i>Anemone</i>				
	Tingkat Kesukaan	1	2	3	4	5
13.	Stimuli	Kuning (<i>Yellow</i>); Kecil (4-6 cm); <i>Spray</i> ; > 70 cm; 50%-75% kuncup; <i>Anemone</i>				
	Tingkat Kesukaan	1	2	3	4	5
14.	Stimuli	Putih (<i>White</i>); Kecil (4-6 cm); Standar; ≤ 70 cm; 50%-75% kuncup; <i>Single/ Tunggal</i>				
	Tingkat Kesukaan	1	2	3	4	5
15.	Stimuli	Kuning (<i>Yellow</i>); Besar (≥ 7 cm); Standar; ≤ 70 cm; 100% (Mekar penuh); Pompom				
	Tingkat Kesukaan	1	2	3	4	5
16.	Stimuli	Ungu (<i>Purple</i>); Kecil (4-6 cm); Standar; ≤ 70 cm; 100% (Mekar penuh); <i>Anemone</i>				
	Tingkat Kesukaan	1	2	3	4	5

Lampiran 9. Data Identitas Responden Florist

No.	Nama Lengkap	Umur (tahun)	Jenis Kelamin	Nama Usaha	Lokasi	Lama Usaha (tahun)	Pendapatan Usaha/bulan
1	Deva Nindya Larasati	35	P	Arabelles Florist	Pedurangan Kidul	15	Rp 4.000.000
2	Trifudin	29	L	Teska Florist Dan Papan Bunga	Ngesrep	18	> Rp 30.000.000
3	Mulyo Setiawan	28	L	Mulyo Florist	Randusari	20	>Rp 5.000.000
4	Risma Nur Aprilia	26	P	Girlxee Bouquet	Srondol Wetan	9	>Rp 3.000.000
5	Anisa Faridha	25	P	Xi Bouquet	Tandang	21	Rp 5.000.000
6	Tutik Handayani	36	P	Bintang Jaya Florist	Gemah	18	>Rp 3.000.000
7	Widodo	57	P	Manggar Florist	Randusari	15	>Rp 1.000.000
8	Adam Aziz Mahendra	33	L	GG Florist	Tembalang	13	Rp 30.000.000
9	Adi Winarso	27	L	Bunga Cerah & Rapi	Barusari	14	>Rp 2.000.000
10	Arisanti Ajeng	24	P	DiCy Florist	Sekaran	15	>Rp 25.000.000
11	Alma Alfiana	24	P	Fancy Florist Tembalang	Sumurboto	7	>Rp 10.000.000
12	Andini Safa	23	P	Teska Florist	Ngesrep	7	>Rp 3.000.000
13	Salsabila Amira	26	P	Keyla Florist	Ngijo	15	>Rp 10.000.000
14	Yustina Yubi Pratiwi	26	P	Jansae Bungane Florist	Meteseh	5	>Rp 5.000.000
15	Lutfi	23	P	Ade Florist	Randusari	10	>Rp 3.000.000
16	Anggie Tiara	27	P	Azzahra Florist Semarang	Babankerep	11	>Rp 40.000.000
17	Ayu Lestari	29	P	Dejamila Florist	Srondol Wetan	4	>Rp 10.000.000
18	Angela Nathalie	26	P	Twenty Sixteen Fleuriste Florist	Candi	9	Rp 20.000.000
19	Lidya Prasiti	29	P	Ren Florist	Pleburan	10	>Rp 50.000.000

Lampiran 3. (Lanjutan)

No.	Nama Lengkap	Umur (tahun)	Jenis Kelamin	Nama Usaha	Lokasi	Lama Usaha (tahun)	Pendapatan Usaha/bulan
20	Puji Lestari	28	P	Zura Florist dan Karangan Bunga	Meteseh	14	>Rp 30.000.000
21	Angela Aprilia Hapsari	26	P	Twins Florist	Karangtempel	7	> Rp 5.000.000
22	Risna Kumalasari	25	P	Melz' Florist & Gift	Kalicari	12	> Rp 10.000.000
23	Edi Supriyanto	58	L	Mansyur Florist	Randusari	30	Rp 4.000.000
24	Adelia Pertiwi	27	P	Sunnyside.flo	Gunungpati	13	>Rp 3.500.000
25	Nurul Putri	24	P	Zamia Florist	Ngesrep	5	>Rp 4.000.000
26	Rostika G	29	P	Baverly Florist	Krobokan	7	Rp 8.000.000
27	Anisa Faridha	25	P	Safi Florist	Wonosari	8	>Rp 10.000.000
28	Kristalia Indah Cahaya	24	P	Rosenda Florist Cabang Papandayan	Bendan ngisor	2	>Rp 5.000.000
29	Surya Khusnaini	35	L	Diah Kharisma Florist dan Dekorasi	Jatingaleh	20	>Rp 40.000.000
30	Amalia Anisatul Aniqoh	33	P	Liya Florist	Sadeng	10	>Rp 3.500.000
31	Dwi Lestari	25	P	Flanelista Florist	Sekaran	17	>Rp 4.000.000
32	Amalia	26	P	Zaed Florist	Randusari	15	>Rp 3.000.000
33	Okti Prastiyono	27	L	Mekar Sari Florist	Randusari	15	>Rp 1.500.000
34	Nery Nata Heny	27	P	Arteri Florist	Sambirejo	10	>Rp 2.000.000
35	Fitra Istianah Turahman	26	P	Odoroki Florist	Tlogosari Kulon	10	>Rp 2.000.000
36	Laila Hanifah	27	P	Pesona Florist	Pudakpayung	8	>Rp 3.000.000
37	Joko Sungkowo	37	L	Sekar Kuning Florist	Randusari	13	>Rp 2.500.000
38	Khusnul Safira	26	P	Bucket.craft	Ngaliyan	7	>Rp 3.000.000
39	Karen Gabriella Sindunata	36	P	Anda Florist Gift & Supply	Pekunden	10	>Rp 5.500.000

Lampiran. 3 (Lanjutan)

No.	Nama Lengkap	Umur (tahun)	Jenis Kelamin	Nama Usaha	Lokasi	Lama Usaha (tahun)	Pendapatan Usaha/bulan
40	Tya	23	P	Mulya Abadhi	Selatan Rndusari	9	>Rp 6.000.000
41	Clara Clalista	39	P	Rosee Bouquets	Gebangsari	14	>Rp 10.000.000
42	Bayu	42	L	Dewi Pertiwi Florist	Randusari	15	>Rp 5.000.000
43	Irmawati	32	L	Annara Bouquet	Bojongsalaman	17	>Rp 3.000.000
44	Rizki Fadilla Winarzagragita	25	L	D.Firstflorist	Sukorejo	19	>Rp 4.000.000
45	Mulianto	59	P	Sekarsari Florist	Randusari	17	>Rp 5.000.000
46	Kansha Hasri Ainun	25	P	Fardoos Florist	Tambakaji	10	>Rp 5.000.000
47	Tri Windu Astuti	49	P	Jual Bunga Bu Tri	Karangayu	20	Rp 4.000.000
48	Jayuli	25	P	Sheinfleur	Siwalan	12	>Rp 5.000.000
49	Sanah	33	P	Kembangan Ibu Sanah	Kemijen	11	>Rp 2.000.000
50	Andreas Adam	25	L	Amoz Florist	Tembalang	6	Rp 35.000.000

Lampiran 10. Data Identitas Responden Usaha Dekorasi

No.	Nama Lengkap	Umur (tahun)	Jenis Kelamin	Nama Usaha Anda	Lama Usaha (tahun)	Pendapatan Usaha/bulan
1	Rizal pahlevi	31	L	Hanny dekorasi	10	>Rp 50.000.000
2	Desi Ariyanti	28	P	Mantraa decoration	10	Rp 100.000.000
3	Dewi Sekartaji	29	P	Dewi Sekartaji	15	Rp 100.000.000
4	Dian murjayanri	41	P	Andian dekorasi	9	>Rp 25.000.000
5	Dimas Rinaldi	36	L	Danico Dekorasi Semarang	13	>Rp 50.000.000
6	Anggie Tiara	27	P	Anggie Florist Semarang	11	>Rp 20.000.000
7	Erna Sofyan	35	L	DeSultan Organizer	20	>Rp 50.000.000
8	Wahyu Budiman	35	L	Rapi Dekorasi	17	>Rp 50.000.000
9	Aji samudra	31	L	Bule Dekorasi	5	>Rp 25.000.000
10	Rahman erfani	33	L	Hidayah Wedding Organizer	7	>Rp 30.000.000
11	Ridwan Pranoto	34	L	Story Line Decoration	>10	>Rp 50.000.000
12	Ayu Lestari	29	P	Rizquna Florist dan Dekorasi	4	>Rp 15.000.000
13	Puji Kurniawan	36	L	Lumintu Wedding Organizer	10	>Rp 45.000.000
14	Lukman Nugroho	33	L	Albar Decoration	>10	>Rp 60.000.000
15	Indra iskurniawan	35	L	She'bu Wedding Decoration	> 15	>Rp 50.000.000
16	Aryo Bagas	37	L	Decoria semarang	>16	>Rp 50.000.000
17	Alsario Fadel	31	L	By Achasa WO	2	>Rp 30.000.000
18	Dhika Pranata	32	L	Royal Organizer	2	>Rp 40.000.000
19	Abyaz Jenaka	28	L	Permata Dekorasi	>10	>Rp 45.000.000
20	Dimas Erlangga	27	L	Koncomanten Wedding Management	2	>Rp 60.000.000

Lampiran 4. (Lanjutan)

No.	Nama Lengkap	Umur (tahun)	Jenis Kelamin	Nama Usaha Anda	Lama Usaha (tahun)	Pendapatan Usaha/bulan
21	Lekas Maestro	27	L	Agraris Organizer	< 2	>Rp 25.000.000
22	Rafa Rahardhian	31	L	Precious Decoration	>10	>Rp 100.000.000
23	Muhammad Azka	30	L	Moon.id Decoration	> 10	Rp 80.000.000
24	Pramana mohammad	33	L	Clemira Management Group	20	>Rp 50.000.000
25	Rifqi Muhammad	31	L	Radeva Organizer	6	>Rp 70.000.000
26	yoga Sudaryanto	34	L	Envie Decoration	20	>Rp 60.000.000
27	Anto Suryandi	32	L	Nanda Dekorasi	> 15	>Rp 50.000.000
28	Nobet Maestro	29	L	Maheswari Organizer	> 10	> Rp 20.000.000
29	Lidya prasiti	29	P	Dofella Florist & Decoration	> 10	>rp 50.000.000
30	Teguh kurniawan	30	L	Christ Decor	20	>Rp 80.000.000
31	Kurnia Wahyu	31	L	Zafar Decoration	20	>Rp 50.000.000
32	Rian Hidayat	33	L	Galaxy Decoration	20	>Rp 100.000.000
33	Ady hirawan	33	L	Almecca Decoration	17	>Rp 50.000.000
34	Adji Pujiono	33	L	Diah Kharisma Royal	13	Rp 100.000.000
35	Haryo S	35	L	Sagita Decoration	20	>Rp 50.000.000
36	Budi Santoso	35	L	D'Prabu Wedding Organizer	10	>Rp 50.000.000
37	Surya Khusnaini	35	L	Diah kharisma dekorasi dan florist	20	>Rp 65.000.000
38	Adelia Suryani	32	P	Casta Decoration	2	>Rp 40.000.000
39	Arief Prasajo	38	L	Satrio Wedding Organizer	13	>Rp 65.000.000
40	Aris Hidayat	37	L	Happy Wedding Management	>20	>Rp 70.000.000

Lampiran 4. (Lanjutan)

No.	Nama Lengkap	Umur (tahun)	Jenis Kelamin	Nama Usaha Anda	Lama Usaha (tahun)	Pendapatan Usaha/bulan
41	Suryo Wicaksono	41	L	Abeera Decoration	>20	>Rp 50.000.000
42	Sukirno H	54	L	Omah Dekor Semarang	>20	>Rp 45.000.000
43	Poer	43	L	My Team Dekorasi	>12	>Rp 50.000.000
44	Teuku Wan	51	L	Asta Decor	>20	>Rp 40.000.000
45	Nailul Muna	43	L	Vins Decoration	>10	>Rp 55.000.000
46	Ketoet Agoes	53	L	Semarang Dekorasi Denar Kusuma	>20	>Rp 90.000.000
47	Panca Budi	52	L	Dekorasi Semarang Dirgahayu	22	>Rp 30.000.000
48	Ardiyanto	49	L	Riens Decoration	21	>Rp 60.000.000
49	Iman	52	L	Dekorasi Mandala	>20	>Rp 50.000.000
50	Faiza Nur	30	P	Angkasatu Dekor	>10	>Rp 70.000.000

Lampiran 11. Data Hasil Wawancara Kombinasi Stimuli *Florist*

Responden	Produk															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4
2	3	4	4	2	3	4	4	4	5	3	4	2	4	4	3	3
3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3
4	3	5	4	4	4	4	4	3	5	3	4	3	5	4	4	3
5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3
6	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
7	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
8	2	5	4	4	3	4	2	3	5	3	4	2	4	4	3	3
9	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3
10	3	5	4	4	4	4	3	3	5	3	4	2	4	3	3	3
11	2	4	3	4	4	3	3	3	4	2	4	2	3	2	2	2
12	2	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3
13	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	3	2
14	2	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2
15	2	4	4	4	3	4	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2
16	2	5	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	2	4	1	2
17	3	4	3	3	2	4	2	2	3	4	4	4	2	2	2	3
18	4	4	3	3	3	3	4	2	2	5	3	4	2	3	2	4
19	2	5	4	4	3	3	2	1	1	3	2	2	1	2	1	2
20	2	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2
21	3	4	4	4	3	3	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2
22	3	4	4	4	3	3	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2
23	2	4	3	3	4	4	2	2	4	2	4	3	4	2	2	2
24	2	4	3	3	4	4	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2
25	2	4	4	4	3	3	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2
26	2	4	4	4	3	3	4	2	2	4	4	4	2	3	2	3
27	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	2	4
28	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	2	3	3
29	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	3	3	3
30	2	4	4	3	4	4	4	3	5	2	3	2	4	2	2	2
31	2	5	4	4	4	4	2	2	4	2	4	2	4	2	2	2
32	1	3	4	3	3	4	1	1	5	1	5	1	4	1	3	1
33	2	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	4	2	2	2
34	2	4	3	3	3	4	2	2	4	2	5	2	4	2	2	2
35	1	3	3	3	3	5	2	2	4	2	5	2	4	2	2	2
36	2	4	4	3	3	5	2	2	5	2	5	2	4	2	2	2

Lampiran 5. (Lanjutan)

Responden	Produk															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
37	2	4	4	3	3	5	2	3	4	4	5	2	4	2	2	2
38	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3
39	1	4	3	2	2	5	1	2	4	2	5	2	4	1	2	2
40	3	4	2	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4
41	3	4	2	2	3	4	3	2	5	2	3	1	2	2	3	2
42	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4
43	3	2	2	4	2	2	3	4	4	2	2	4	5	2	2	4
44	2	5	5	4	4	4	5	5	3	3	4	3	3	3	4	3
45	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3
46	1	5	2	3	4	2	3	3	4	3	2	3	5	4	3	3
47	4	3	2	2	4	5	5	4	3	3	5	2	3	4	5	3
48	1	4	3	1	4	3	5	2	3	4	2	1	3	1	5	1
49	4	4	3	2	2	4	3	2	4	4	5	3	3	1	2	3
50	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	2

Lampiran 12. Data Hasil Wawancara Kombinasi Stimuli Usaha Dekorasi

Responden	Produk															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	2	5	5	5	2	2	4	1	1	4	5	4	1	4	1	2
6	2	5	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	2	4	1	2
7	2	4	4	4	2	2	3	1	1	3	4	3	1	3	1	2
8	2	4	4	3	2	2	3	1	1	4	4	3	1	3	1	2
9	2	4	4	3	2	2	3	1	1	3	3	3	1	3	1	2
10	2	4	3	3	3	3	3	1	1	4	4	2	1	2	1	2
11	4	4	4	3	3	4	2	1	1	4	4	4	1	2	1	4
12	3	4	3	3	2	4	2	2	3	4	4	4	2	2	2	3
13	3	5	4	4	4	4	3	1	2	3	4	3	2	3	2	3
14	3	4	3	3	3	3	3	1	2	4	3	4	1	3	1	2
15	2	4	4	4	3	4	2	1	1	3	4	3	2	3	1	2
16	4	4	4	3	3	3	3	1	2	4	3	4	1	4	1	3
17	2	5	4	4	4	4	3	1	1	3	4	3	1	3	1	2
18	2	4	4	4	4	4	3	1	1	3	4	3	1	3	1	3
19	2	4	4	3	3	4	3	1	2	4	4	3	1	3	1	2
20	2	4	4	3	2	3	2	1	1	3	4	2	1	2	1	2
21	1	4	4	3	2	2	2	1	2	3	4	3	1	2	1	2
22	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	1	4	1	4
23	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	3	2	2	2	3
24	4	4	4	4	4	4	3	1	1	4	4	4	1	2	1	4
25	2	3	4	4	4	4	3	1	2	4	4	3	1	2	1	2
26	4	4	4	3	3	4	4	1	1	4	4	4	1	3	1	4
27	4	4	4	3	3	4	4	1	1	4	4	4	1	3	1	3
28	3	4	4	4	4	4	3	1	1	3	4	3	1	2	1	3
29	2	5	4	4	3	3	2	1	1	3	2	2	1	2	1	2
30	4	3	3	3	3	3	4	1	1	5	3	4	1	4	1	4
31	3	4	3	3	3	3	4	1	2	2	3	4	2	4	2	4
32	4	4	3	3	3	3	4	2	2	5	3	4	2	4	2	4
33	2	5	4	4	4	4	2	1	1	3	4	3	1	4	1	4
34	3	4	4	4	3	3	4	1	1	5	4	5	1	4	1	3
35	3	5	4	4	4	4	3	1	1	3	4	3	1	2	1	2
36	3	5	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	3	2	3
37	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	3	3	3
38	2	4	4	4	3	3	2	1	3	2	4	2	2	2	1	2
39	2	4	4	3	3	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2
40	2	4	4	3	3	4	2	1	2	2	4	2	2	2	1	2

Lampiran 6. (Lanjutan)

Responden	Produk															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
41	1	4	4	2	2	4	1	1	3	2	4	1	3	1	1	1
42	2	4	4	3	2	3	3	1	1	2	4	2	1	5	1	2
43	3	4	4	4	3	3	4	2	2	4	4	3	2	3	2	3
44	3	5	4	4	4	4	3	2	3	3	4	2	3	3	2	2
45	3	5	4	4	3	3	4	1	1	5	5	4	1	3	1	3
46	3	4	3	2	2	2	3	1	1	5	3	4	1	4	1	3
47	3	4	4	4	3	3	4	1	1	4	4	3	1	4	1	3
48	3	5	4	3	3	4	3	1	1	3	4	3	1	3	1	3
49	3	4	4	3	2	3	4	1	1	4	4	4	1	4	1	3
50	3	4	4	4	3	3	4	1	1	4	4	4	1	4	1	3

Lampiran 13. Output Analisis Konjoin *Florist*

Model Description

	N of Levels	Relation to Ranks or Scores
WarnaBunga	4	Discrete
DiameterBunga	2	Discrete
JenisBunga	2	Discrete
PanjangTangkaiBunga	2	Discrete
TingkatKemekaranBunga	2	Discrete
BentukBunga	4	Discrete

All factors are orthogonal.

Overall Statistics

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
WarnaBunga	Putih	.134	.113
	Ungu	-.151	.113
	Kuning	-.001	.113
	Merah Muda	.019	.113
DiameterBunga	Kecil	-.006	.065
	Besar	.006	.065
JenisBunga	Standar	-.476	.065
	Spray	.476	.065
PanjangTangkaiBunga	< 70	-.009	.065
	> 70	.009	.065
TingkatKemekaranBunga	kuncup	.034	.065
	mekar penuh	-.034	.065
BentukBunga	tunggal	.059	.113
	anemone	-.116	.113
	dekoratif	.149	.113
	pompom	-.091	.113
(Constant)		3.211	.065

Lampiran 7. (Lanjutan)**Importance Values**

WarnaBunga	24.931
DiameterBunga	5.665
JenisBunga	35.627
PanjangTangkaiBunga	5.225
TingkatKemekaranBunga	6.693
BentukBunga	21.858

Averaged Importance Score

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.960	.000
Kendall's tau	.812	.000

a. Correlations between observed and estimated preferences

Lampiran 14. *Output* Analisis Konjoin Usaha Dekorasi

Model Description

	N of Levels	Relation to Ranks or Scores
WarnaBunga	4	Discrete
DiameterBunga	2	Discrete
JenisBunga	2	Discrete
PanjangTangkaiBunga	2	Discrete
TingkatKemekaranBunga	2	Discrete
BentukBunga	4	Discrete

All factors are orthogonal.

Overall Statistics

Utilities

		Utility Estimate	Std. Error
WarnaBunga	Putih	.664	.068
	Ungu	.102	.068
	Kuning	-1.435	.068
	Merah Muda	.669	.068
DiameterBunga	Kecil	-.115	.039
	Besar	.115	.039
JenisBunga	Standar	-.245	.039
	Spray	.245	.039
PanjangTangkaiBunga	< 70	.000	.039
	> 70	.000	.039
TingkatKemekaranBunga	kuncup	-.070	.039
	mekar penuh	.070	.039
BentukBunga	tunggal	-.003	.068
	anemone	-.029	.068
	dekoratif	.159	.068
	pompom	-.128	.068
(Constant)		2.893	.039

Lampiran 8. (Lanjutan)**Importance Values**

WarnaBunga	55.749
DiameterBunga	6.616
JenisBunga	15.408
PanjangTangkaiBunga	2.879
TingkatKemekaranBunga	5.898
BentukBunga	13.451

Averaged Importance Score

Correlations^a

	Value	Sig.
Pearson's R	.995	.000
Kendall's tau	.912	.000

a. Correlations between observed and estimated preferences

Lampiran 15. Output Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.48428278
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.211
	Positive	.204
	Negative	-.211
Test Statistic		.211
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 16. Output Uji Mann-Whitney U Test

Mann-Whitney Test

Ranks

	<i>Florist</i> dan Dekorasi	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Preferensi	<i>Florist</i>	50	60.19	3009.50
Konsumen	Dekorasi	50	40.81	2040.50
	Total	100		

Test Statistics^a

	Preferensi Konsumen
Mann-Whitney U	765.500
Wilcoxon W	2040.500
Z	-3.348
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001

a. Grouping Variable: *Florist* dan Dekorasi

Lampiran 17. Dokumentasi

1. Krisan Warna Putih



2. Krisan Warna Ungu



3. Krisan Warna Kuning



4. Krisan Warna Pink



5. Diameter Krisan Kecil (4-6 cm)

6. Diameter Krisan Besar (≥ 7 cm)

7. Krisan Jenis Standar

8. Krisan Jenis *Spray*

Lampiran 18. (Lanjutan)

 <p>9. Bunga Krisan 50%-75% Kuncup</p>	 <p>10. Bunga Krisan 100% (Mekar Penuh)</p>
 <p>11. Panjang Tangkai Bunga</p>	 <p>12. Salah Satu Toko <i>Florist</i> di Kota Semarang</p>
 <p>13. Proses Wawancara dengan Responden <i>Florist</i> di Kota Semarang</p>	 <p>14. Salah Satu Usaha Dekorasi bernama "Denar Kusuma" di Kota Semarang</p>
 <p>15. Proses Wawancara dengan Responden Usaha Dekorasi di Kota Semarang</p>	 <p>16. Proses Pembuatan Papan Bunga Menggunakan Bunga Potong Krisan</p>

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Eunike Rotua Simanjuntak, lahir di Sungai Buluh pada tanggal 22 Agustus 2001 dan merupakan putri ketiga dari Bapak Ir. Guntur Simanjuntak dan Ibu Ernita Silalahi. Penulis bertempat tinggal di Kota Pekanbaru.

Penulis menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SD Santa Maria II Pekanbaru pada tahun 2007 dan lulus tahun 2013, memulai Sekolah Menengah Pertama di SMP Santa Maria Pekanbaru pada tahun 2013 dan lulus pada tahun 2016 kemudian penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 8 Pekanbaru dengan konsentrasi Ilmu Pengetahuan Alam pada tahun 2016 dan lulus tahun 2019.

Pada tahun 2020, penulis melanjutkan Pendidikan tinggi di Universitas Diponegoro, tepatnya pada program studi S-1 Agribisnis yang berada di bawah Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian. Penulis berhasil menyelesaikan Laporan Praktek Kerja lapangan yang berjudul “Pelaksanaan Program Pelatihan Pertanian Oleh P4S Mitra Veteran Mandiri Dusun Talun, Desa Candi, Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah” yang telah disidangkan pada tanggal 20 Juni 2023. Penulis mengikuti berbagai kegiatan selama menjadi mahasiswa di Universitas Diponegoro, diantaranya mengikuti Program Mahasiswa Kewirausahaan (PMW) UNDIP 2021 hingga lolos pendanaan, magang di Balai Benih Tanaman Pangan dan Hortikultura (BBTPH) Wilayah Semarang, *Indonesia Leadership Project (ILP)* selama 1 periode, HMD Pertanian Undip selama 2 periode, dan berbagai kepanitiaan lainnya.