

DAFTAR PUSTAKA

- Afiati, T. A., Koesriwulandari., & Koestodjo, E. H. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Bunga Krisan Potong (*Chrysanthemum morifolium*) di Jawa Timur. **22**(2): 93-104.
- Anindita, R., & Baladina, N. (2017). Pemasaran produk pertanian. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Andri, K. B. (2014). Analisis rantai pasok dan rantai nilai bunga krisan di daerah sentra pengembangan Jawa Timur. *J. SEPA*. **10**(1): 1-10.
- Arikunto, S. (2010). Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Praktis. Pustaka Belajar, Jakarta.
- Asmarantaka, R. W. (2014). Pemasaran agribisnis (*agrimarketing*). Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Ayu, A. R. P., Soedarto, T., & Syah, M. A. (2023). Analisis Produksi dan Kelayakan Usahatani Bunga Potong Krisan (*Chrysanthemum Sp.*). *JSEP*. **19**(2).
- Badan Penyuluh & Pengembangan Sumber Daya Manusia. (2023). Harga bunga krisan potong di Kecamatan Bandungan. (Tidak dipublikasikan). (diakses tanggal: 24 Desember 2023).
- Badan Pusat Statistik. (2023). Kabupaten Semarang dalam angka 2023. [download.html \(bps.go.id\)](#). (diakses tanggal: 24 Oktober 2023).
- Badan Pusat Statistik. (2023). Kecamatan Bandungan dalam angka 2023. [download.html \(bps.go.id\)](#). (diakses tanggal: 24 Oktober 2023).
- Badan Pusat Statistik. (2023). Provinsi Jawa Tengah dalam angka 2023. [download.html \(bps.go.id\)](#). (diakses tanggal: 11 Januari 2023).
- Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik Indonesia 2023. [download.html \(bps.go.id\)](#). (diakses tanggal: 24 Oktober 2023).
- Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik Pertanian Hortikultura Provinsi Jawa Tengah 2020-2022. [download.html \(bps.go.id\)](#). (diakses tanggal: 21 November 2023).
- Chrisdiyanti, Y. K., & Yuliawati, Y. (2019). Analisis pendapatan usahatani dan faktor-faktor yang mempengaruhi risiko produksi bunga potong krisan di Desa Duren Kecamatan Bandungan. *J. Agribisnis Perikanan*. **12**(1): 1-7.
- Darnianti. (2021). Dampak pemberian larutan mikro organisme lokal (MOL) pada pertumbuhan bunga krisan inodorum (*Chrysanthemum inodorum*) di Desa Sumkara Kabanjahe. *J. Ilmiah Fakultas Teknik Universitas Quality*. **5**(1): 18 – 27.

- Firmansyah, F., Mukson, M., & Prastiwi, W. D. (2022). Analisis risiko produksi bunga krisan di P4S Mitra Veteran Mandiri Bandungan Kabupaten Semarang. *Ziraa'ah Majalah Ilmiah Pertanian*. **47**(3): 354-367.
- Hancock, P. A., & Szostak, H. S. (2001). *Human performance in complex systems: A multidisciplinary approach*. Elsevier.
- Hanudin., Sanjaya, L., & Marwoto, B. (2020). Penyakit hawar daun bakteri (*Pseudomonas cichorii* (Swingle 1925) (STAPP 1928) pada tanaman krisan (*Dendranthema grandiflora* Tzvelev) dan upaya pengendaliannya di Indonesia. *J. Penelitian dan Pengembangan Pertanian*. **39**(2): 105-116.
- Hasim, I. & M. Reza. (1995). *Krisan*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Indrajati, S. B., Saputro, L. D., & Yuniar, A. R. (2023). *Panduan Teknis Budidaya Krisan Potong*. Pertanian Press: Kota Bogor.
- Kementerian Pertanian. (2013). *Pedoman Teknis Kegiatan Peningkatan Produksi, Produktivitas, dan Mutu Produk Florikultura Berkelanjutan*. Jakarta (ID): Direktorat Budidaya dan Pascapanen Florikultura, Direktorat Jenderal Hortikultura.
- Kotler, P. & Keller. (2012). *Marketing management*. USA: Pearson Education, inc
- Kotler, P. (2002). *Marketing places*. Simon and Schuster.
- Kristono, R. J., & Nadapdap, H. J. (2019). Karakteristik petani dan orientasi pasar sebagai pengaruh petani krisan melakukan proses pasca panen. *Agriland: J. Ilmu Pertanian*. **7**(2): 159-167.
- Kusumaningtyas, Y. I. (2019). Analisis faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi pendapatan petani bunga potong krisan di Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang. *AGRISAINTIFIKA: J. Ilmu-Ilmu Pertanian*. **3**(1): 40-51.
- Limbong, W.H. & Sitorus, P., (1987). *Pengantar tataniaga pertanian, jurusan ilmu-ilmu sosial ekonomi pertanian*, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian: Bogor.
- Nugroho, E. D. S., Histifarina, D., & Elonard, A. (2019). Respon pertumbuhan tanaman krisan potong (*Chrysanthemum indicum* L.) varietas ririh terhadap dosis pupuk kotoran sapi dan konsentrasi biourine. *J. Agroekoteknologi*. **11**(11): 23 – 34.
- Nurmalinda & Hayati, N. Q., (2014). Preferensi Konsumen Terhadap Bunga Potong dan Pot. *J. Hort*. **24**(4): 363-372.

- Patmawati & E. Sofyadi. (2020). Pengaruh kombinasi dosis pupuk kotoran ayam dengan konsentrasi atonik terhadap pertumbuhan dan hasil tanaman krisan (*Chrysanthemum morifolium* Ramat). *J. Ilmu Pertanian*. **2**(2): 66 – 73.
- Pratama, H. G., Sutarno., & Darmawati, A., (2018). Penambahan lama penyinaran dengan perbedaan jam dan jumlah hari pada tanaman krisan (*Chrysanthemum* sp.) terhadap pertumbuhan dan bobot tanaman. *J. Agro Complex*. **2**(2): 155-161
- Pratama, W. A., Nurmawati, R., & Rosiana, N. (2023). Efisiensi pemasaran bunga potong krisan di Kabupaten Cianjur. *J. Ilmu Pertanian Indonesia*. **28**(1): 26-33.
- Pratiwi. R. A., & Senna, A. B. (2020). *Budidaya Bunga Krisan*. BPTP: Papua Barat.
- Purnamawati, A., Novita, I., & Yusdiarti, A. (2017). Analisis preferensi bunga krisan (*Chrysanthemum morifolium* r) di pusat promosi dan pemasaran bunga dan tanaman hias, Rawa Belong, Jakarta Barat. *J. AgribiSains*. **3**(1): 22 – 32.
- Purwono, J., Sugyaningsih, S., & Fajriah, N. (2014). Analisis tataniaga bunga krisan di Kecamatan Cugenang Kabupaten Cianjur. *Neo-Bis*. **8**(2): 132-146.
- Puspitasari, S. A., & Indradewa, D. (2018). Pengaruh Lama Penyinaran Tambahan Krisan (*Dendranthema* sp.) Varietas Bakardi Putih dan Lolipop Ungu terhadap Pertumbuhan dan Hasil. *Vegetalika*. **7**(4): 58-73.
- Puspitawati, N. K. A. (2016). Pengelolaan usahatani bunga krisan (*Chrysanthemum morifolium*) (Studi Kasus Banjar Kembangmerta, Desa Candikuning, Kabupaten Tabanan). *J. Dwijen Agro*. **6**(1): 1 –9
- Putra, F. C. K., Indriani, Y., & Riantini, M. (2021). Sistem agribisnis tanaman hias bunga (adenium, anggrek, dan mawar) di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*. **9**(2): 191-197.
- Putri, R. K., Nurmawati, R., & Burhanuddin, B. (2018). Analisis efisiensi dan faktor yang memengaruhi pilihan saluran pemasaran. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*. **8**(1): 109-135.
- Rahim & Hastuti, DRD. (2007). *Ekonomika pertanian (pengantar, teori dan Kasus)*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Rohmah, N. (2018). Analisis rantai pasok bunga krisan pada Kelompok Tani Gemah Ripah di Dusun Clapar Desa Duren Kecamatan Bandungan Semarang. *J. Sungkai*. **6**(2): 28-40.

- Rois, I. N., Hastuti, D., Subantoro, R., & Subekti, E. (2022). Analisis efisiensi saluran pemasaran bunga krisan (*Chrysanthemum sp.*) studi kasus di Yutaka Farm Desa Pasucen Kecamatan Trangkil Kabupaten Pati. *J. Series on Physical & Formal Sciences*. **4**(1): 44-53.
- Rukmana, H. R. (2017). *Budi Daya & Pascapanen Bunga Potong Unggulan*. Lily Publisher: Yogyakarta
- Saliem, H.P. (2004). Analisis margin pemasaran: salah satu pendekatan dalam sistem distribusi pangan dalam prospek usaha dan pemasaran beberapa komoditas pertanian. Monograph Series No. 24. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian: Bogor.
- Sanjaya, L., Marwoto, B., & Soehandi, R. (2015). Membangun industri bunga krisan yang berdaya saing melalui pemuliaan mutasi. *J. Pengembangan Inovasi Pertanian*. **8**(1): 43 – 54.
- Santoso, S. (2010). *Statistik nonparametrik*. Penerbit Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Cetakan Ke-3. Penerbit PT. Refika Aditama: Bandung.
- Siregar, S. (2013). *Statistik parameter untuk penelitian kuantitatif*. PT Bumi Aksara: Jakarta
- Sudiyono, A. (2002). *Pemasaran pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang: Malang
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*: Bandung
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukestiyarno, Y. L., & Agoestanto, A. (2017). Batasan prasyarat uji normalitas dan uji homogenitas pada model regresi linear. *Unnes Journal of Mathematics*. **6**(2): 168-177.
- Sulyo, Y., Soedarjo, M., Harmanto, H., & Nurhasanah, A. (2015). Efek level EC dan tegangan air substrat pada sistem fertigasi otomatis terhadap pertumbuhan dan hasil tanaman krisan bunga potong. *J. Agroscience*. **5**(1): 34-39.
- Surya, A., Hendrawan, V. S., & Baskoro, S. E. (2022). Analisis prospek usaha tanaman hias studi kasus di Pelita Desa Ciseeng, Bogor. *J. Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*. **12**(1): 108-115.
- Suswadi, S., Kartikasari, R. D., & Heriyanto. (2019). Kajian karakteristik dan tingkat efisiensi usahatani padi organik. *J. Ilmiah Hijau Cendikia*. **1**(4): 6-16.

- Suwahyono, U. (2011). *Petunjuk Praktis Penggunaan Pupuk Organik Secara Efektif dan Efisien*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Suwarno, A., & Ariani, S. (2018). Perbedaan strategi negosiasi pedagang krisan laki-laki dan perempuan di Indonesia. *Jurnal Kajian Antropologi Indonesia*, **32**(2): 235-252.
- Swastha, B., & Sudkodjo. I. (2001). *Pengantar bisnis modern*. Liberty Offset: Yogyakarta
- UPTP Hortikultura Kecamatan Bandungan. (2023). *Luas tanaman dan jumlah produksi krisan Kecamatan Bandungan Tahun 2022*. Bandungan: UPTP Hortikultura Kecamatan Bandungan. (Tidak dipublikasikan).
- Widiastuti, L. (2014). Pengaruh umur bibit dan konsentrasi GA3 terhadap pembungaan tanaman krisan standar (*Chrysanthemum morifolium R.*). *J. Agronomika*, **9**(2): 213-221.
- Wijayanti, P., Tambas, J. S., & Tarore, M. L. G. (2023). Minat Konsumen Terhadap Bunga Potong Krisan Di Kelurahan Kakaskasen II Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, **19**(1); 457-464.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.
- Zakariah, M. A., & Afriani, V. (2021). *Analisis statistik dengan spss untuk penelitian kuantitatif*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.
- Zebua, D. D. N., & Priyanto, S. H. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Penanganan Pasca Panen Bunga Potong Krisan Di Desa Kenteng, Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang. *Agric*, **29**(1): 31-42.

Lampiran 1. Kuesioner Responden Petani

KUESIONER EFISIENSI PEMASARAN BUNGA POTONG KRISAN VARIETAS BAKARDI PUTIH DI DESA CANDI, KECAMATAN BANDUNGAN, KABUPATEN SEMARANG

Tanggal wawancara :

No Responden :

Kuesioner ini digunakan untuk penelitian **Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Potong Krisan Varietas Bakardi Putih di Desa Candi, Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang** oleh **Fransiska Julian Rosari**, mahasiswa Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro. Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini dengan teliti dan lengkap sehingga dapat dijadikan data yang objektif. Saya akan menjaga kerahasiaan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/I. Atas perhatian anda saya ucapkan terima kasihh.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Alamat :

Pendidikan Terakhir :

Pekerjaan Utama :

Pekerjaan Sampingan :

Lama Berusahatani :

Krisan :

KEADAAN USAHATANI

Usahatani mencakup:

	Varietas Tanaman Krisan	Luas Tanam (m ²)	Status Kepemilikan Lahan	Frekuensi Panen Per Musim Tanam	Total Harga	Total Biaya Produksi
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

Lampiran 1. (Lanjutan)

KOMODITAS

Petunjuk Pengisian:

Isilah titik-titik dibawah ini menggunakan **huruf kapital (huruf besar)** dan isilah sesuai dengan satuan yang tertera. Pada jawaban pilihan, isilah dengan memberikan **tanda contreng (√)** pada kolom didepan pilihan jawaban dengan ketentuan jawaban dapat lebih dari satu.

1. Asal bibit

<input type="checkbox"/> Beli <input type="checkbox"/> Jumlah : Harga :	<input type="checkbox"/> Milik Sendiri <input type="checkbox"/> Jumlah : Luas Lahan :
---	---
2. Tanam Krisan Bakardi Putih dalam **satu tahun**:kali/tahun
 - a. Bulan:
 - b. Bulan:
 - c. Bulan:
3. Waktu yang dihabiskan dalam satu kali musim tanam : hari
4. Jumlah produksi bunga potong krisan varietas bakardi putih:

Bulan	Luas Tanam	Produksi (Ikat/ha)
-------	------------	--------------------

5. Jumlah bunga krisan bakardi putih yang dijual:			
Bulan	Jumlah (ikat)	Harga (Rp/ikat)	Keterangan

6. Kemana sajakah bunga potong krisan varietas bakardi putih dipasarkan?
 - a. Ke dalam bentuk ikat
Jumlah : ikat
 - b. Ke dalam bentuk ikat
Jumlah : ikat
 - c. Ke dalam bentuk ikat
Jumlah : ikat
7. Cara pendistribusian bunga potong krisan varietas bakardi putih

<input type="checkbox"/>	Pedagang langsung datang ke petani
<input type="checkbox"/>	Petani mengirim ke pedagang
<input type="checkbox"/>	Konsumen datang langsung ke petani
<input type="checkbox"/>	Kebutuhan pribadi

Lampiran 1. (Lanjutan)

8. Cara pembayaran : Tunai
 Kredit DP ...
 %

9. Cara Pembelian : Pesanan
 Langsung

10. Cara pembayaran : Ya
 Tidak

LEMBAGA PEMASARAN

Petunjuk Pengisian:

Isilah kolom dibawah ini menggunakan **huruf kapital (huruf besar)** dan isilah sesuai dengan satuan yang tertera.

Lembaga	Volume Penjualan (ikat)	Harga Jual/Ikat (Rp)	Tujuan
---------	----------------------------	-------------------------	--------

BIAYA PEMASARAN

Petunjuk Pengisian:

Isilah kolom dibawah ini sesuai dengan satuan yang tertera dan isilah sesuai dengan biaya apa saja yang dikeluarkan oleh petani dalam memasarkan bunga potong krisan varietas bakardi.

Jenis Biaya	Jumlah Per Ikat	Jumlah Per Bongkok	Keterangan
Biaya Tenaga Kerja			
Biaya Pengemasan			
Biaya Pasar			
Biaya Transportasi			
Biaya Penyusutan			
.....			

Lampiran 2. Kuesioner Responden Pedagang

KUESIONER EFISIENSI PEMASARAN BUNGA POTONG KRISAN VARIETAS BAKARDI PUTIH DI DESA CANDI, KECAMATAN BANDUNGAN, KABUPATEN SEMARANG

Tanggal wawancara :

No Responden :

Kuesioner ini digunakan untuk penelitian **Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Potong Krisan Varietas Bakardi Putih di Desa Candi, Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang** oleh **Fransiska Julian Rosari**, mahasiswa Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro. Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini dengan teliti dan lengkap sehingga dapat dijadikan data yang objektif. Saya akan menjaga kerahasiaan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/I. Atas perhatian anda saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden : _____
 Jenis Kelamin : _____
 Usia : _____
 Alamat : _____
 Pendidikan Terakhir : _____
 Pekerjaan Utama : _____
 Pekerjaan Sampingan : _____
 Lama Usahatani : _____

LEMBAGA PEMASARAN

Petunjuk Pengisian:

Isilah kolom dibawah ini menggunakan **huruf kapital (huruf besar)** dan isilah sesuai dengan satuan yang tertera.

1. Peran responden sebagai lembaga pemasaran:
2. Responden membeli komoditas sebanyak kali dalam seminggu
3. Tahap pembelian:

Dari	Jumlah	Harga (Rp/Ikat)	Keterangan

Lampiran 2. (Lanjutan)

- a. Cara pembayaran : Tunai
 Kredit DP ... %

- b. Cara Pembelian : Pesanan
 Langsung

- c. Cara pembayaran : Ya
 Tidak

4. Tahap Penjualan:

Ke	Frekuensi (Kali Seminggu)	Jumlah	Harga (Rp/Ikat)	Keterangan
----	---------------------------	--------	-----------------	------------

- a. Cara pembayaran : Tunai
 Kredit DP ... %

- b. Cara Pembelian : Pesanan
 Langsung

- c. Cara pembayaran : Ya
 Tidak

5. Tahap penyimpangan:

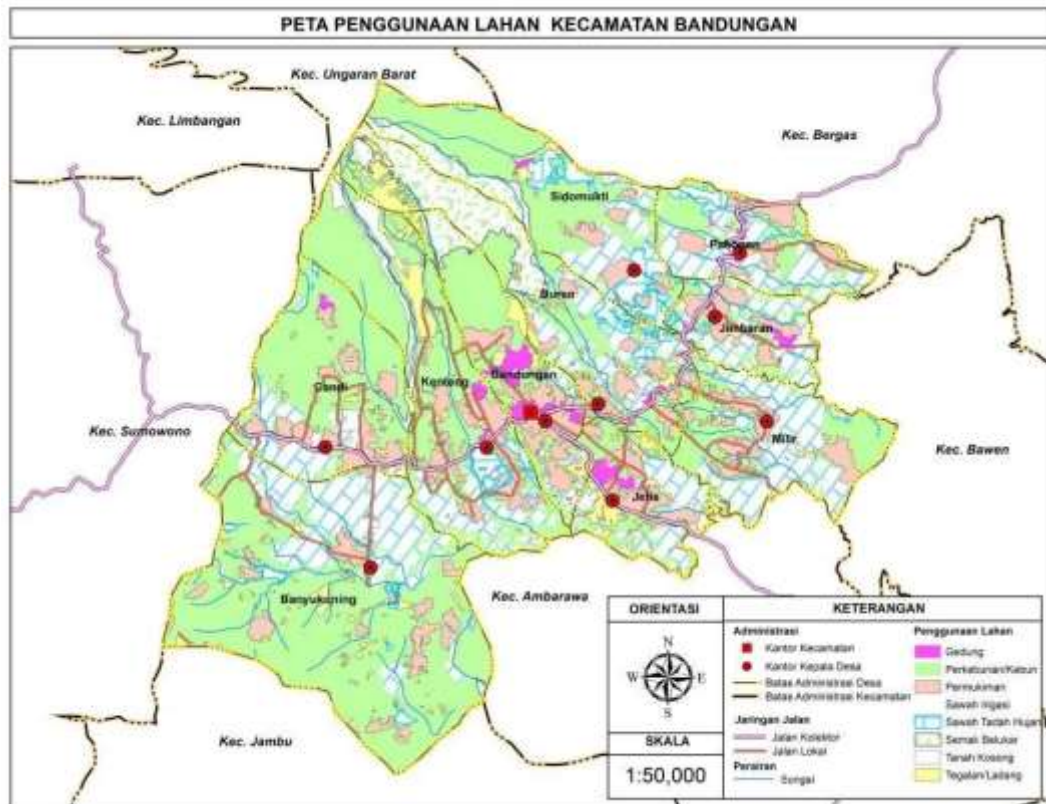
Proses :

Lama :

BIAYA PEMASARAN

Jenis Biaya	Jumlah Per Satuan	Jumlah Per Ikat	Keterangan
Biaya Tenaga Kerja			
Biaya Pengemasan			
Biaya Pengangkutan			
Biaya Transportasi			
Biaya Penyusutan			
.....			

Lampiran 3. Peta Lokasi Penelitian



Lampiran 4. Identitas Responden Petani

No	Nama Responden	Alamat		Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan
		Dusun	Desa			
					--tahun--	
1	Fitrianti	Candi	Candi	P	35	SMP
2	Rujianto	Candi	Candi	L	65	SD
3	Rujiah	Candi	Candi	P	63	SD
4	Purwanto A.	Talun	Candi	L	44	SD
5	Fatimah	Talun	Candi	P	40	SMP
6	Sophian	Talun	Candi	L	45	SD
7	Jariah	Talun	Candi	P	42	SD
8	Rasini	Talun	Candi	P	66	SD
9	Isti Hidayanti	Talun	Candi	P	23	SMP
10	Ngadiran	Talun	Candi	L	62	SD
11	Ngadiyem	Talun	Candi	L	60	SD
12	Ani Puji Lestari	Talun	Candi	P	32	SMP
13	Talim	Talun	Candi	L	20	SMK
14	Fahrul	Talun	Candi	L	26	SMA
15	Andri	Talun	Candi	L	29	SARJANA
16	Akhim Mudin	Talun	Candi	L	24	SARJANA
17	Nita	Talun	Candi	P	29	SMP
18	Suyanah	Talun	Candi	P	60	SD
19	Aris	Talun	Candi	L	36	SMP
20	Nur Hidayati	Talun	Candi	P	34	SMA
21	Muhamad Tamzis	Talun	Candi	L	37	SMP
22	Saad Zaenal Mahfud	Talun	Candi	L	28	SMP
23	Jubaidi	Talun	Candi	L	45	SD
24	Juniah	Talun	Candi	P	43	SD
25	Ayu	Talun	Candi	P	25	SMP
26	Sugiatun	Talun	Candi	L	46	SD
27	Suratno	Talun	Candi	L	50	SD
28	Muliyah	Talun	Candi	P	48	SD
29	Ngaliyamin	Talun	Candi	L	52	SD
30	Agung Prasetyo	Talun	Candi	L	34	SMP
31	Makmun A Z.	Tarukan	Candi	L	28	SMA
32	Ngatiman	Tarukan	Candi	L	62	SD

Lampiran 4. (Lanjutan)

No	Nama Responden	Alamat		Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan
		Dusun	Desa			
					--tahun--	
33	Parno	Tarukan	Candi	L	51	SD
34	Surahono	Tarukan	Candi	L	48	SMP
35	Umilah	Tarukan	Candi	P	46	SMP
36	Nariadi	Tarukan	Candi	L	50	SD
37	Ega Sulistyono	Tarukan	Candi	L	21	SD
38	Judi	Tarukan	Candi	L	64	SD
39	Bambang	Tarukan	Candi	L	50	SD
40	Kuad	Tarukan	Candi	L	50	SD
Rata-rata					43	

Lampiran 4. (Lanjutan)

No. Responden	Lama Usahatani --tahun--	Luas Lahan --m ² --	Jumlah Greenhouse	Luas Lahan Bakardi Putih --m ² --	Jumlah Produksi Bakardi Putih --ikat--
1	10	1.000	1	15	135
2	9	1.000	2	10	90
3	8	750	1	8	72
4	12	900	2	30	225
5	6	850	2	23	207
6	3	1.400	2	5,5	50
7	4	900	2	7	63
8	8	800	2	4	36
9	4	1.000	1	5	45
10	11	1.000	1	15	128
11	9	950	2	13	104
12	6	1.000	1	4	36
13	2	800	2	11	99
14	5	850	1	8	72
15	7	750	1	20	190
16	3	950	2	9	81
17	6	1.000	2	7	63
18	5	850	1	7	63
19	10	900	1	5	45
20	5	1.000	2	14	112
21	12	800	1	25	200
22	7	1.100	2	11	99
23	13	850	1	10	90
24	12	1.200	2	8,5	77
25	3	800	1	20	170
26	12	800	1	15	135
27	11	800	1	15	135
28	11	900	1	10	90
29	10	800	2	25	213
30	10	1.500	2	15	135
31	3	950	2	20	180
32	11	900	1	15	135

Lampiran 4. (Lanjutan)

No. Responden	Lama Usahatani --tahun--	Luas Lahan --m ² --	Jumlah Greenhouse	Luas Lahan Bakardi Putih --m ² --	Jumlah Produksi Bakardi Putih --ikat--
33.	11	800	1	20	180
34.	11	750	1	21	189
35.	10	900	1	9	81
36.	9	900	1	23	207
37.	6	1000	1	6	54
38.	8	1250	2	7,5	68
39.	4	600	1	17	153
40.	9	900	1	8	72
Jumlah	319	37.150	57	522	4.577
Rata-rata	8	929	1	13	114

Lampiran 5. Identitas Responden Pengepul

No	Nama	Alamat		Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan		Lama Berbisnis Krisan
		Dusun	Desa				Utama	Sampingan	
					--tahun--				--tahun--
1	Heri Kusworo	Talun	Candi	L	38	SMP	Pengepul	Petani	13
2	Muslikhah	Talun	Candi	P	46	SMP	Pengepul		8
3	Novi	Talun	Candi	P	26	SMP	Pengepul		4
4	Priyanto	Talun	Candi	L	48	SMA	Pengepul		3
5	Purwanto	Candi	Candi	L	41	SD	Pengepul		4
6	Sobirin	Pendem	Bandungan	L	39	SMP	Pengepul		8
Rata-rata					40				7

No	Harga Beli	Harga Jual	Biaya Pemasaran	Pola Pemasara
	--Rp/ikat--	--Rp/ikat--	--Rp/ikat--	
1	18.500	23.500	2.098	4
2	19.500	22.500	1.053	4
3	22.000	33.000	1.966	3
4	21.000	24.500	1.073	4
5	20.000	24.500	1.552	4
6	21.500	24.000	1.327	4
Rata-rata				
	20.417	25.333	1.511	

Lampiran 6. Identitas Responden Pedagang Besar

No	Nama	Alamat		Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan		Lama Berbisnis Krisan
		Dusun	Desa				Utama	Sampingan	
					--tahun--				--tahun--
1	Sri Hartati	Ngablak	Candi	P	45	SMP	Pedagang Besar		12
2	Subiyati	Candi	Candi	P	50	SD	Pedagang Besar		13
3	Mulia Solikhah	Talun	Candi	P	40	SMA	Pedagang Besar		10
5	Zarkoni	Kali Bendo	Candi	L	42	SMA	Pedagang Besar		9
6	Sarlan	Ngipik	Candi	L	50	SD	Pedagang Besar		9
7	Marnoto	Darum	Candi	L	47	SD	Pedagang Besar		5
8	Bowo	Candi	Candi	L	42	SMA	Pedagang Besar		5
9	Nuryati	Talun	Candi	P	52	SMA	Pedagang Besar		4
10	Alfiatun	Talun	Candi	P	39	SMP	Pedagang Besar		5
Rata-rata					41				7

Lampiran 6. (Lanjutan)

No	Harga Beli	Harga Jual	Biaya Pemasaran	Pola Pemasaran
		-----Rp/ikat-----		
1	25.000	37.000	2.000	2
2	23.182	30.000	1.389	2 dan 4
3	22.500	27.000	1.406	2
5	24.000	32.500	900	2 dan 4
6	23.000	32.500	2.000	2
7	24.500	32.000	1.028	2 dan 4
8	23.000	32.500	1.188	2
9	23.000	36.500	3.125	2
10	24.500	30.000	1.125	4
Rata-rata	23.631	32.222	1.573	-

Lampiran 7. Identitas Responden Pengecer

No	Nama	Alamat	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan		Lama Berbisnis Kisan
						Utama	Sampingan	
				--tahun--				--tahun--
1	Ismiati	Gedong Tangen, Yogyakarta	P	46	SD	Pengecer	-	5
2	Wulan	Candi, Semarang	P	40	SMA	Pengecer	-	2
3	Agus Mulyadi	Candi, Semarang	L	41	SMP	Pengecer	-	4
4	Davin	Tembalang, Semarang	L	33	SARJANA	Pengecer	-	4
5	Eko Pambudi	Malang	L	47	SMP	Pengecer	-	5
6	Joko	Purwokerto	L	53	SMA	Pengecer	-	8
7	Bagus Sutarno	Solo	L	30	SMP	Pengecer	-	3
8	Munawir	Banyumas	L	43	SARJANA	Pengecer	-	2
9	Dwi	Magelang	P	40	SARJANA	Pengecer	-	4
10	Rembet	Semarang	L	70	SD	Pengecer	-	6
11	Purna Wahyu	Semarang	P	55	SMA	Pengecer	-	10
Rata-rata		-	-	45	-	-	-	5

Lampiran 7. (Lanjutan)

No	Harga Beli	Harga Jual	Biaya Pemasaran	Pola Pemasaran
	--Rp/ikat--	--Rp/ikat--	--Rp/ikat--	
1	27.000	45.000	825	4
2	22.000	40.000	1.700	1
3	32.000	41.000	825	2 dan 4
4	25.000	33.000	1.100	1
5	36.000	50.000	825	2
6	32.500	46.000	825	2
7	30.000	43.000	825	2 dan 4
8	37.000	50.000	825	2
9	30.000	40.000	825	4
10	32.500	40.000	825	2 dan 4
11	32.500	42.000	825	3 dan 2
Rata-Rata	30.591	42.727	930	

Lampiran 8. Fungsi Lembaga Pemasaran

Lembaga Pemasaran	Fungsi-Fungsi Lembaga Pemasaran								
	Pertukaran		Angkut	Fisik		Sortasi	Risiko	Fasilitas	
Jual	Beli	Kemas		Simpan	Pembiayaan			Informasi Pasar	
Saluran I									
Petani	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pengecer	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Saluran II									
Petani	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pedagang Besar	✓	✓	✓	-	-	-	✓	✓	✓
Pengecer	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Saluran III									
Petani	✓	-	*	-	-	✓	✓	✓	✓
Pengepul	✓	✓	*	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pengecer	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Saluran IV									
Petani	✓	-	*	-	-	✓	✓	✓	✓
Pengepul	✓	✓	*	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pedagang Besar	✓	✓	✓	-	-	-	✓	✓	✓
Pengecer	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Keterangan:

✓ : Melakukan fungsi pemasaran

- : Tidak melakukan fungsi pemasaran

* : Kadang-kadang melakukan fungsi pemasaran

Lampiran 9. Rekapitulasi Efisiensi Pemasaran di Setiap Saluran

Lembaga Pemasaran	Jenis Biaya	Saluran Pemasaran			
		1	2	3	4
		-----Rp/ikat-----			
Petani	Harga Jual	22.750	23.500	20.000	19.875
Pengepul	Harga Beli			20.000	19.875
	Harga Jual			33.000	23.313
	Biaya Pemasaran			1.966	1.229
	Keuntungan Pemasaran			11.034	2.208
	Marjin Pemasaran			13.000	3.438
	Pedagang Besar	Harga Beli		23.500	
Harga Jual			33.288		29.063
Biaya Pemasaran			1.915		1.221
Keuntungan Pemasaran			7.874		4.529
Marjin Pemasaran			9.788		5.750
Pengecer	Harga Beli	22.750	33.288	33.000	29.063
	Harga Jual	38.250	45.615	42.000	43.000
	Biaya Pemasaran	1.550	825	825	825
	Keuntungan Pemasaran	13.950	11.502	8.175	13.113
	Marjin Pemasaran	15.500	12.327	9.000	13.938
Total Biaya Pemasaran		1.550	2.740	2.791	3.275
Total Keuntungan Pemasaran		13.950	19.376	19.209	19.850
Total Marjin Pemasaran		15.500	22.115	22.000	23.125
<i>%Farmer's Share</i>		59,48%	51,52%	47,62%	46,22%

Lampiran 10. Data Responden Petani

No.	Harga Petani	Harga Konsumen	Marjin Pemasaran	Total Biaya Pemasaran	Total Keuntungan	Margin Pemasaran	<i>Farmer's Share</i>
	-----Rp/ikat-----				-----%-----		
1	24.000	40.000	16.000	1.725	14.275	67	60
2	22.000	43.000	21.000	2.214	18.786	95	51
3	23.000	43.000	20.000	2.825	17.175	87	53
4	22.000	40.000	18.000	1.700	16.300	82	55
5	22.000	40.000	18.000	1.700	16.300	82	55
6	19.000	45.000	26.000	3.284	22.716	137	42
7	19.000	45.000	26.000	3.284	22.716	137	42
8	19.500	45.000	25.500	3.284	22.216	131	43
9	20.500	45.000	24.500	3.284	21.216	120	46
10	23.500	43.000	19.500	2.214	17.286	83	55
11	24.000	40.000	16.000	1.725	14.275	67	60
12	23.500	43.000	19.500	2.214	17.286	83	55
13	23.000	50.000	27.000	3.950	23.050	117	46
14	18.500	43.000	24.500	4.312	20.188	132	43
15	22.000	40.000	18.000	1.700	16.300	82	55
16	23.500	43.000	19.500	2.214	17.286	83	55
17	23.000	50.000	27.000	3.950	23.050	117	46
18	23.500	43.000	19.500	2.214	17.286	83	55

Lampiran 10. (Lanjutan)

No.	Harga Petani	Harga Konsumen	Margin Pemasaran	Total Biaya Pemasaran	Total Keuntungan	Margin Pemasaran	<i>Farmer's share</i>
	-----Rp/ikat-----				-----%-----		
19	20.000	42.000	22.000	2.791	19.209	110	48
20	20.000	42.000	22.000	2.791	19.209	110	48
21	25.000	33.000	8.000	1.100	6.900	32	76
22	23.000	50.000	27.000	3.950	23.050	117	46
23	23.000	50.000	27.000	3.950	23.050	117	46
24	22.500	43.000	20.500	2.214	18.286	91	52
25	25.000	50.000	25.000	2.825	22.175	100	50
26	21.000	41.000	20.000	2.926	17.074	95	51
27	21.500	40.000	18.500	3.052	15.448	86	54
28	25.000	50.000	25.000	2.825	22.175	100	50
29	22.500	43.000	20.500	2.214	18.286	91	52
30	23.500	43.000	19.500	2.214	17.286	83	55
31	24.500	41.000	16.500	1.853	14.647	67	60
32	23.000	50.000	27.000	3.950	23.050	117	46
33	23.000	42.000	19.000	2.013	16.987	83	55
34	23.000	50.000	27.000	3.950	23.050	117	46
35	25.000	50.000	25.000	2.825	22.175	100	50
36	25.000	50.000	25.000	2.825	22.175	100	50
37	23.500	43.000	19.500	2.214	17.286	83	55

Lampiran 10. (Lanjutan)

No.	Harga Petani	Harga Konsumen	Margin Pemasaran	Total Biaya Pemasaran	Total Keuntungan	Margin Pemasaran	<i>Farmer's share</i>
	-----Rp/ikat-----					-----%	
38	23.500	43.000	19.500	2.214	17.286	83	55
39	23.000	50.000	27.000	3.950	23.050	117	46
40	20.000	40.000	20.000	2.775	17.225	100	50
Rata-Rata	22.525	44.175	21.650	2.730	18.920	97	51

Lampiran 11. Uji One Sample T-Test

One-Sample Test						
	Test Value = 40					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Efisiensi Pemasaran	11.436	39	.000	11.45000	9.4248	13.4752

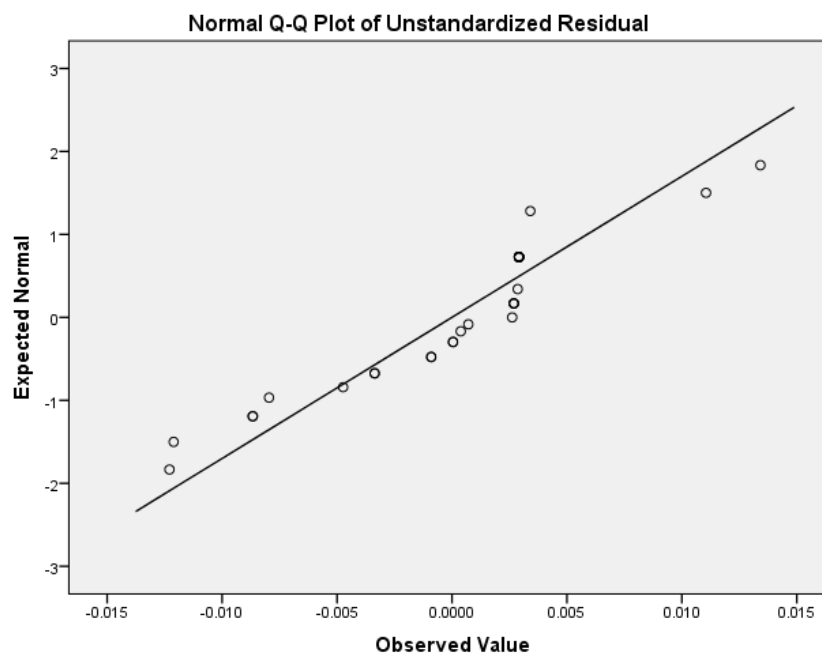
Lampiran 12. Uji Normalitas

a. Uji Normalitas Saphiro Wilk

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Unstandardized Residual	.212	29	.002	.894	29	.007

a. Lilliefors Significance Correction

b. Normal P – Plot



Lampiran 13. Dokumentasi



Bunga Potong Krisan Varietas Bakardi



Distribusi Bunga Potong Krisan Varietas Bakardi Putih di Pasar



Distribusi Bunga Potong Krisan



Pengemasan Bunga Potong Krisan



Greenhouse Lahan Krisan



Proses Budidaya Bunga Potong Krisan Varietas Bakardi Putih

Lampiran 13. Dokumentasi (Lanjutan)



Wawancara Responden Petani



Wawancara Responden Petani



Wawancara Pedagang Pengepul



Wawancara Pedagang Besar



Wawancara Pedagang Pengecer

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Bogor, Jawa Barat pada tanggal 11 Juli 2001 sebagai putri terakhir dari empat bersaudara pada pasangan Bapak Andreas dan Ibu Theresia. Pendidikan sekolah dasar di SD Mardi Waluya Cibinong dan berhasil tamat pada tahun 2014. Penulis melanjutkan pendidikan sekolah menengah pertama di SMP Mardi Waluya Cibinong dan tamat pada tahun 2017. Tamat SMP penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Cibinong mengambil jurusan IPA dan tamat pada tahun 2020. Tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

Penulis sudah melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di P4S Mitra Veteran Mandiri dengan judul “Penerapan Strategi Pemasaran Bunga Mawar Potong di P4S Mitra Veteran Mandiri Bandungan, Kabupaten Semarang” pada tahun 2023. Selama masa perkuliahan penulis ikut serta dalam kegiatan non-akademik. Penulis juga mengikuti organisasi diantaranya di Pelayanan Rohani Mahasiswa Kristen Fakultas Peternakan dan Pertanian atau PRMK sebagai staff ahli humas. Penulis juga mengikuti lomba *video competition* yang diselenggarakan oleh Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro dan meraih juara 1. *part-timer Sales Associate* di Charles and Keith, dan *part-timer* barista di PT. Sari Coffee Indonesia (Starbucks Indonesia).