

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN BUNGA POTONG KRISAN
VARIETAS BAKARDI PUTIH DI DESA CANDI,
KECAMATAN BANDUNGAN**

SKRIPSI

Oleh:

FRANSISKA JULIAN ROSARI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2024**

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN BUNGA POTONG KRISAN
VARIETAS BAKRDI PUTIH DI DESA CANDI,
KECAMATAN BANDUNGAN

Oleh:

FRANSISKA JULIAN ROSARI
NIM : 23020320140090

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2024

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fransiska Julian Rosari
NIM : 23020320140090
Program Studi : SI Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Potong Krisan Varietas Bakardi Putih Di Desa Candi, Kecamatan Bandungan**, dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui karya ilmiah ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing, yaitu: **Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.** dan **Dr. Ir. Mukson, M.S.**

Apabila dikemudian hari dalam skripsi ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh penulis, maka penulis bersedia gelar akademik yang telah diperoleh penulis ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi SI Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

Semarang, Agustus 2024

Penulis,



Fransiska Julian Rosari

Mengetahui

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Mukson, M.S.

Judul Skripsi : ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN
BUNGA POTONG KRISAN VARIETAS
BAKARDI PUTIH DI DESA CANDI,
KECAMATAN BANDUNGAN

Nama Mahasiswa : FRANSISKA JULIAN ROSARI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020320140090

Program Studi/Departemen : AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal: 12 AUG 2024

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Mukson, M.S.

Ketua Program Studi



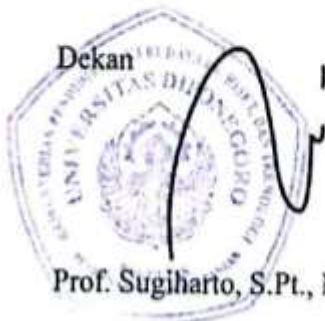
Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Pt. Ketua Departemen Pertanian



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN BUNGA POTONG KRISAN
VARIETAS BAKARDI PUTIH DI DESA CANDI,
KECAMATAN BANDUNGAN**

**Oleh:
Fransiska Julian Rosari**

ABSTRAK

Perbedaan harga bunga potong krisan varietas bakardi putih di tingkat petani dan konsumen yang cukup besar menjadi permasalahan dalam menciptakan pemasaran bunga potong krisan varietas bakardi putih menjadi efisien. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi saluran pemasaran dan menganalisis efisiensi pemasaran bunga potong krisan varietas bakardi putih di Desa Candi, Kecamatan Bandungan. Penelitian dilakukan pada bulan Desember 2023 – Februari 2024. Lokasi penelitian di Desa Candi, Kecamatan Bandungan yang ditentukan secara *purposive* berdasarkan pertimbangan Desa Candi menjadi penghasil bunga krisan terbesar di Kecamatan Bandungan. Metode penelitian menggunakan metode studi kasus. Metode penentuan sampel di tingkat petani menggunakan *sampling jenuh* berjumlah 40 orang, dan lembaga pemasaran menggunakan *snowball sampling* berjumlah 26 orang. Data yang digunakan pada penelitian yaitu data primer dan sekunder. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif yaitu mendeskripsikan pola saluran pemasaran dan fungsi lembaga pemasaran, analisis kuantitatif yaitu margin pemasaran, *farmer's share*, efisiensi pemasaran, uji normalitas dan uji hipotesis berupa uji *one sample t-test*. Hasil analisis menunjukkan terdapat empat saluran pemasaran bunga potong krisan varietas bakardi putih di Desa Candi. Margin pemasaran pada saluran I sebesar Rp15.500/ikat, saluran II sebesar Rp21.500/ikat, saluran III sebesar Rp22.000/ikat dan saluran IV sebesar Rp23.125/ikat. Nilai *farmer's share* pada saluran pemasaran I sebesar 59,48%, saluran II sebesar 51,52%, saluran III sebesar 47,62% dan saluran IV sebesar 46,22%. Hasil penelitian menunjukkan saluran pemasaran komoditas bunga potong krisan varietas bakardi putih di Desa Candi, Kecamatan Bandungan efisien.

Kata kunci: *bakardi putih, bunga potong krisan, efisiensi pemasaran, farmer's share, margin pemasaran, saluran pemasaran*

***Efficiency of Chrysanthemum White Bakardi Marketing in Candi Village,
Bandungan District***

ABSTRACT

The price difference of white bakardi chrysanthemum varieties between the farmer and consumer levels were quite large was a problem in created efficient marketing of white bakardi chrysanthemum varieties. This study aimed to identify marketing channels and analyzed the marketing efficiency of white bakardi chrysanthemum varieties in Candi Village, Bandungan District. This research was conducted in December 2023 - February 2024. The research located in Candi Village, Bandungan District was determined purposively based on the consideration that Candi Village was the largest chrysanthemum producer in Bandungan District. The research method used case study method. Sampling at the farm level used purposive sampling amounted to 40 people, sampling marketing institutions used snowball sampling amounted to 26 people. This study used primary data and secondary data. The data analysis method used descriptive analysis that described the pattern of marketing channels and the function of marketing institutions, quantitative analysis used to analyze marketing margins, farmer's share, marketing efficiency, normality test and hypothesis testing used one sample t-test. The analysis showed four marketing channels for chrysanthemum cut flowers of white bakardi varieties in Candi Village. Marketing margin in channel I amount IDR 15,500/bunch, channel II amount IDR 22,115/bunch, channel III amount IDR 22,000/bunch, and channel IV amount IDR 23.125/bunch. Farmer's share value in channel I amount 59,48%, channel II amount 51,52%, channel III amount 47,62%, and channel IV amount 46,222%. The results showed that the marketing channel for white bakardi chrysanthemum cut flowers in Candi Village, Bandungan Subdistrict efficient.

Keywords: *cut chrysanthemum, farmer's share, marketing channel, marketing efficiency, marketer's margin, white bakardi*

KATA PENGANTAR

Analisis efisiensi pemasaran bunga potong krisan varietas bakardi putih dibutuhkan agar dapat diketahui alternatif saluran pemasaran yang efisien. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman bagi para petani bunga potong krisan varietas bakardi putih di Desa Candi, Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang untuk memilih saluran pemasaran yang paling efisien.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Potong Krisan Varietas Bakardi Putih di Desa Candi, Kecamatan Bandungan” dengan baik. Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan banyak bantuan, meluangkan waktunya untuk membimbing penulis serta memberikan kritik dan saran yang membangun bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini;
2. Dr. Ir. Mukson, M.S. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah membimbing penulis selama penyusunan skripsi dan banyak memberikan masukan kepada penulis;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah banyak membantu dengan memberikan berbagai macam fasilitas, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar;

4. Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam penyelesaian skripsi;
6. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan kemudahan dalam penyelesaian skripsi;
7. Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc. selaku dosen wali atas bimbingan yang telah penulis terima selama menempuh pendidikan perkuliahan
8. Theresia N. dan Andreas Maryoto sebagai kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberi *support* dalam bentuk apapun.
9. Caecilia, Laurentius Aji dan Yohana Fransisca selaku kakak penulis yang mendoakan dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini.
10. Semua sahabat dan teman yang mendoakan dan mendukung untuk dapat terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih belum sempurna dan terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun diharapkan untuk menjadi perbaikan selanjutnya. Penulis sangat berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Semarang, Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Tujuan	3
1.3. Manfaat	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Bunga Krisan Potong Varietas Bakardi Putih	6
2.2. Produksi Bunga Krisan.....	7
2.3. Pemasaran.....	10
2.4. Saluran Pemasaran	11
2.5. Margin Pemasaran.....	13
2.6. <i>Farmer's Share</i>	14
2.7. Efisiensi Pemasaran.....	15
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1. Kerangka Pemikiran.....	18
3.2. Hipotesis.....	18
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	18
3.4. Metode Penelitian.....	19
3.5. Metode Penentuan Sampel.....	19
3.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	20
3.7. Analisis Data	21
3.8. Batasan Istilah dan Konsep Pengukuran	25

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1. Gambaran Umum Kecamatan Bandung.....	29
4.2. Budidaya Bunga Potong Krisan Varietas Bakardi Putih	29
4.3. Identitas Responden	41
4.4. Analisis Saluran Pemasaran Bunga Potong Krisan Varietas Bakardi Putih.....	52
4.5. Fungsi Lembaga Pemasaran.....	59
4.6. Margin Pemasaran.....	65
4.7. <i>Farmer's Share</i>	68
4.8. Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Potong Krisan Varietas Bakardi Putih.....	70
4.9. Uji Normalitas	72
4.10. Uji <i>One Sample T-Test</i>	72
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	29
5.1. Kesimpulan.....	29
5.2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	81
RIWAYAT HIDUP	105

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Luas Panen dan Produksi Tanaman Hias menurut Jenis Tanaman di Indonesia Tahun 2021-2022.....	7
2.	Produksi Bunga Krisan di Indonesia Tahun 2021-2022.	8
3.	Luas Panen dan Produksi Krisan menurut Kabupaten/Kota di Jawa Tengah 2021-2022.....	9
4.	Luas Panen dan Produksi Tanaman Hias Menurut Kecamatan dan Jenis Tanaman di Kabupaten Semarang 2021 dan 2022..	9
5.	Luas Lahan, Jumlah dan Persentase Produksi Bunga Krisan di Kecamatan Bandungan 2022.....	10
6.	Luas Wilayah, Topografi dan Ketinggian di Desa/Kelurahan di Kecamatan Bandungan.....	29
7.	Jumlah dan Persentase Penduduk di Kecamatan Bandungan ..	28
8.	Jumlah petani, jumlah produksi dan harga jual petani bunga krisan potong varietas bakardi putih di Desa Candi.....	38
9.	Jumlah dan Persentase Petani Bunga Potong Krisan di Desa Candi, Kecamatan Bandungan	42
10.	Jumlah dan Persentase Pengepul Bunga Potong Krisan di Desa Candi, Kecamatan Bandungan.	45
11.	Jumlah dan Persentase Pedagang Besar Bunga Potong Krisan di Desa Candi, Kecamatan Bandungan	48
12.	Jumlah dan Persentase Pedagang Pengecer Bunga Potong Krisan di Desa Candi, Kecamatan Bandungan.	50
13.	Jumlah dan Persentase Petani dan Produk Bunga Krisan tiap Saluran Pemasaran	57
14.	Nilai Margin Pemasaran Bunga Potong Krisan Varietas Bakardi Putih di Desa Candi, Kecamatan Bandungan.....	66

15.	Nilai <i>Farmer's Share</i> Saluran Pemasaran Bunga Potong Krisan Varietas Bakardi Putih di Desa Candi	69
16.	Nilai Efisiensi Pemasaran Pada Saluran Pemasaran Bunga Potong Krisan Varietas Bakardi Putih di Desa Candi.....	70

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran	18
2.	Tahapan Budidaya Bunga Potong Krisan Varietas Bakardi Putih.....	31
3.	Pola Saluran Pemasaran Bunga Potong Krisan Varietas Bakardi Putih	52

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Responden Petani	81
2. Kuesioner Responden Pedagang	84
3. Peta Lokasi penelitian.....	86
4. Identitas Responden Petani.....	87
5. Identitas Responden Pengepul.....	91
6. Identitas Responden Pedagang Besar	92
7. Identitas Responden Pengecer	94
8. Fungsi Lembaga Pemasaran	96
9. Rekapitulasi Efisiensi Pemasaran di Setiap Saluran.....	97
10. Data Responden Petani	98
11. Uji <i>One Sample T-Test</i>	100
12. Uji Normalitas	101
13. Dokumentasi.....	103