

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian terhadap 60 responden yang merupakan pelaku UMKM klaster bandeng, maka kesimpulan yang di dapat adalah;

1. Variabel pelatihan memberikan pengaruh positif terhadap variabel keberlangsungan bisnis. Hal ini dapat diartikan bahwa dengan partisipasi UMKM dalam program – program pelatihan yang diberikan seperti pembukuan kas, pemasaran dan lainnya dapat membantu UMKM dalam menjaga eksistensinya sehingga dapat terus berproduksi dan berkelanjutan. Berdasarkan kategorisasi variabel pelatihan dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden mengategorikan variabel pelatihan pada kategori berhasil. Hal tersebut menunjukkan bahwa responden yang merupakan pelaku UMKM bandeng sudah pernah menjadi peserta dalam program pelatihan serta telah mendapatkan *feedback* positif dari pelatihan yang pernah diberikan. Namun, di sisi lain masih terdapat juga pelaku UMKM yang mengikuti program pelatihan yang menganggap program pelatihan perlu ditingkatkan kembali baik berdasarkan durasi atau lamanya program pelatihan, segi materi yang diberikan juga harus berbeda dan paling penting ialah tepat sasaran sesuai dengan kebutuhan para pelaku UMKM agar luaran yang dihasilkan dapat di terima secara maksimal.

2. Variabel pendampingan memberikan pengaruh positif terhadap variabel keberlangsungan bisnis. Hal ini dapat diartikan bahwa dengan partisipasi UMKM dalam program pendampingan yang diberikan seperti pendampingan permodalan, pembuatan izin edar dan lainnya dapat memberikan pengaruh terhadap keberlangsungan UMKM bandeng. Berdasarkan kategorisasi variabel pendampingan dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden mengategorikan variabel pendampingan pada kategori sangat berhasil. Hal tersebut dapat diartikan bahwa peserta pendampingan merasa puas dengan pendampingan yang diberikan. Pendamping dapat memberikan fasilitasi yang jujur dan rutin, pendamping juga memberikan penguatan dalam bentuk masukan yang positif dan direktif. Namun, meskipun responden menilai pendampingan yang diberikan sangat baik, masih ada beberapa yang perlu diperbaiki dan di evaluasi seperti kepekaan pendamping dalam membantu peserta pendampingan dalam memberikan masukan – masukan ketika terjadi permasalahan yang menimpa usaha yang didampingi.
3. Variabel pelatihan dan pendampingan memberikan pengaruh positif terhadap variabel keberlangsungan. Hal ini dapat diartikan bahwa dengan partisipasi UMKM pada program pendampingan dan pelatihan akan semakin membantu usaha yang dijalani terus eksis dan terwujudnya keberlangsungan bisnis pada UMKM klaster bandeng. Berdasarkan kategorisasi variabel keberlangsungan bisnis dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden mengategorikan variabel Keberlangsungan Bisnis

sebagai kategori berhasil. Hal tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar pekalu UMKM bandeng telah berhasil dalam menjalankan usahanya untuk terus eksis sehingga terwujudnya keberlangsungan bisnis pada UMKM klaster bandeng.

#### **4.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang diperoleh, peneliti memiliki beberapa saran untuk UMKM dan peneliti selanjutnya, antara lain:

1. Untuk memaksimalkan program pelatihan yang akan diberikan pada UMKM, penyelenggara pelatihan lebih baik melakukan survei terlebih dahulu khususnya dalam hal materi yang diberikan agar materi yang diberikan pada program pelatihan merupakan materi yang belum pernah didapatkan oleh pelaku UMKM, sehingga peserta pelatihan mendapatkan pengetahuan baru.
2. Pada hasil penelitian terkait variabel pendampingan masih terdapat nilai item yang berada di bawah rata – rata. Misalnya pada item indikator pendukung (*supporting*) terkait keterlibatan pendamping dalam menyelesaikan masalah yang di hadapi UMKM dianggap masih kurang, sehingga dengan adanya penilaian ini data dijadikan bahan evaluasi agar pendamping memiliki kepekaan yang tinggi serta memiliki pengalaman dalam bidang ini sehingga memiliki kemampuan *problem solving* yang baik bagi yang didampingi.

3. Bagi para pelaku UMKM disarankan dapat memaksimalkan pemanfaatan media digital dalam menjalankan usahanya sebagai sarana dalam menyebarluaskan informasi bahkan sebagai media promosi agar usahanya dapat menjangkau *audience* yang lebih luas. Selain itu, pemanfaatan media *e-commerce* juga dapat membantu UMKM dalam menjangkau pasar yang lebih besar. Oleh sebab itu, apabila terdapat program pelatihan atau pendampingan yang berfokus pada pemanfaatan media digital maka perlu ikut berpartisipasi.