

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pengadaan barang dan jasa memiliki peranan yang sangat krusial dalam kegiatan operasional suatu perusahaan, baik dalam sektor publik maupun sektor swasta. Proses pengadaan yang efektif dan efisien akan berdampak langsung kepada ketersediaan sumber daya suatu perusahaan, pengendalian biaya, serta kualitas ketersediaan barang. Dilihat dari segi lain, proses pengadaan seringkali dihadapkan pada berbagai permasalahan yang dapat menghambat optimalisasi pengadaan suatu barang maupun jasa. Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, terdapat beberapa point terkait dengan kendala – kendala yang dapat menghambat optimalisasi kegiatan pengadaan. Kendala – kendala tersebut mencakup aspek transparansi, kompleksitas regulasi, dan kurangnya pemahaman terhadap mekanisme pengadaan barang dan jasa. Kurangnya transparansi informasi dalam suatu proses pengadaan dapat menyebabkan suatu permasalahan dan keraguan pada pihak terkait. Sementara itu kompleksitas regulasi seringkali menjadi permasalahan lainnya yang dapat menghambat kelancaran suatu proses pengadaan. Selain itu, kurangnya pemahaman terhadap mekanisme pengadaan, yaitu baik dari sisi pelaksana maupun pihak terlibat dapat mengakibatkan kesalahan interpretasi dan penerapan yang tidak optimal.

Pengadaan barang dan jasa memegang peran vital dalam keberlangsungan operasional, termasuk pada PT. XYZ. Dalam lingkungan bisnis yang terus berkembang dan dinamis, pengadaan barang dan jasa yang optimal menjadi salah satu

kunci keberhasilan dalam menghadapi persaingan dan memastikan kelancaran proses produksi pada PT. XYZ. Akan tetapi, terdapat sejumlah kendala yang dapat mempengaruhi efektivitas pelaksanaan pengadaan barang dan jasa pada PT. XYZ. Beberapa perusahaan seperti PT. XYZ cukup sering dihadapkan pada tantangan transisi teknologi, perubahan kebutuhan pasar, dan tuntutan inovasi konten. Kendala – kendala tersebut dapat mencakup kompleksitas dalam menentukan kebutuhan yang tepat, serta penyesuaian seiring dengan berkembangnya teknologi yang terus berubah. Selain itu, peraturan dan standar perusahaan yang berkaitan dengan proses pengadaan barang dan jasa dapat memberikan tantangan tersendiri dalam melaksanakan pengadaan yang sesuai dengan regulasi tersebut.

Selain pada faktor internal perusahaan, faktor eksternal seperti fluktuasi harga dan ketersediaan pasokan dapat menjadi pengaruh efisiensi dan efektivitas pelaksanaan pengadaan. Maka dari itu, diperlukan berbagai langkah yang perlu diambil seperti mendeteksi, menganalisis dan mengatasi kendala – kendala tersebut menjadi hal yang sangat penting dalam proses optimalisasi pengadaan barang dan jasa di PT. XYZ.

Pengadaan barang dan jasa merupakan aspek krusial dalam operasional perusahaan, termasuk di PT. XYZ, sebuah entitas yang beroperasi dalam lingkungan bisnis yang dinamis dan berkembang pesat. Proses pengadaan yang efektif tidak hanya mempengaruhi ketersediaan sumber daya perusahaan, tetapi juga pengendalian biaya dan kualitas produk atau layanan yang diberikan. Namun, dalam

pelaksanaannya, pengadaan seringkali dihadapkan pada sejumlah tantangan yang dapat menghambat kelancaran dan optimalisasi proses tersebut.

Dalam konteks PT. XYZ, tantangan utama yang dihadapi dalam pengadaan barang dan jasa mencakup transisi teknologi yang cepat, perubahan dinamika pasar, dan tuntutan inovasi konten. Wawancara dengan seorang informan kunci dari PT. XYZ mengungkapkan bahwa menentukan kebutuhan yang tepat dalam pengadaan sering kali menjadi rumit karena dinamika internal perusahaan yang terus berubah. Selain itu, adaptasi terhadap perkembangan teknologi juga menjadi kendala signifikan dalam memastikan bahwa proses pengadaan di PT. XYZ tetap relevan dan efektif.

Secara internal, kepatuhan terhadap peraturan dan standar perusahaan juga menjadi fokus utama. Informan yang diwawancarai menegaskan bahwa PT. XYZ harus memastikan bahwa semua proses pengadaan sesuai dengan regulasi yang ada, yang kadang-kadang dapat menghambat fleksibilitas dan kecepatan respons terhadap perubahan pasar. Misalnya, proses pengadaan di PT. XYZ harus mematuhi kebijakan tertentu yang mengatur pemilihan pemasok atau pengadaan untuk memastikan kepatuhan dan kualitas.

Dari segi eksternal, fluktuasi harga dan ketersediaan pasokan menjadi faktor yang tidak terduga yang dapat mempengaruhi efisiensi pengadaan barang dan jasa. Wawancara dengan informan menunjukkan bahwa PT. XYZ sering kali harus

menghadapi tantangan dalam menjaga konsistensi pasokan barang dan jasa yang diperlukan untuk menjaga kelancaran produksi dan operasional perusahaan.

Pemahaman mendalam terhadap kendala-kendala ini penting untuk merumuskan strategi yang tepat guna meningkatkan efisiensi dan mengurangi risiko dalam pengadaan barang dan jasa di PT. XYZ. Dengan mengidentifikasi faktor-faktor penghambat, diharapkan dapat dirumuskan langkah-langkah yang spesifik dan tepat untuk mengatasi tantangan tersebut. Hal ini akan membantu PT. XYZ tetap kompetitif dalam pasar yang kompetitif dan terus berubah.

Melalui wawancara dengan informan, dapat disimpulkan bahwa strategi perbaikan proses pengadaan yang didasarkan pada pemahaman mendalam terhadap kebutuhan internal perusahaan dan dinamika pasar adalah langkah krusial yang harus diambil PT. XYZ. Ini akan memungkinkan perusahaan untuk memaksimalkan nilai tambah dari proses pengadaan, mengurangi ketidakpastian, dan meningkatkan daya saingnya di pasar.

Berdasarkan yang telah diuraikan diatas, maka Penulis tertarik untuk menganalisis optimalisasi pelaksanaan pengadaan barang dan jasa di PT. XYZ.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, ditemukan permasalahan internal maupun eksternal perusahaan yang menyebabkan tidak optimalnya proses pengadaan barang dan jasa di PT. XYZ. Maka dari itu, pertanyaan penelitian pada penelitian ini dapat difokuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pelaksanaan pengadaan barang dan jasa pada PT. XYZ dilakukan, dan apakah terdapat kendala – kendala khusus yang dihadapi dalam pelaksanaan tersebut?
2. Apa saja faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi optimalisasi pelaksanaan pengadaan barang dan jasa pada PT. XYZ?
3. Bagaimana upaya yang dilakukan untuk menanggulangi tidak optimalisasinya pengadaan barang dan jasa di PT. XYZ?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ada, berikut tujuan pembuatan skripsi ini yaitu:

1. Untuk menganalisis terkait dengan proses pelaksanaan pengadaan barang dan jasa pada PT. XYZ guna menganalisis tahapan – tahapan, mekanisme, serta kemungkinan kendala yang dapat timbul selama proses berlangsung.
2. Untuk menganalisis faktor – faktor *internal* dan *eksternal* yang mempengaruhi pelaksanaan pengadaan barang dan jasa pada PT. XYZ, termasuk aspek kebijakan internal, aspek eksternal, dan kapasitas sumber daya manusia yang terlibat dalam proses tersebut.
3. Untuk menganalisis upaya-upaya yang telah dilakukan oleh PT. XYZ dalam melakukan optimalisasi pengadaan barang dan jasa.

1.4. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini memiliki kegunaan yang dapat memberikan sumbangan penting dalam berbagai hal. Secara spesifik, kegunaan penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Penelitian ini dapat mengembangkan teori mengenai bagaimana mengukur dan meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses pengadaan barang dan jasa. Penelitian ini dapat mengembangkan teori tentang identifikasi dan mitigasi risiko dalam pengadaan barang dan jasa.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Penelitian ini dapat memberikan dampak positif bagi PT. XYZ dengan menyediakan pandangan yang lebih jelas terhadap proses perbaikan dalam optimalisasi pelaksanaan pengadaan barang dan jasa. Dengan mengoptimalkan proses pengadaan, PT. XYZ dapat meningkatkan efisiensi, mengurangi risiko, dan memastikan kelancaran operasional yang berkelanjutan.

Dilihat dari uraian terkait dengan kegunaan penelitian tersebut, penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan baik pada tingkat individu (peneliti), tingkat pendidikan (program studi), maupun pada tingkat praktis (perusahaan) dalam konteks optimalisasi pengadaan barang dan jasa pada PT. XYZ.