

**STRATEGI PENGEMBANGAN MINYAK MENTAH KELAPA SAWIT  
DI PT JABAL PERKASA KECAMATAN TAMBUSAI,  
KABUPATEN ROKAN HULU, RIAU**

---

**SKRIPSI**

---

**Oleh:**

**FAJAR SIDDIK ALAMSYAH HARAHAP**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**

STRATEGI PENGEMBANGAN MINYAK MENTAH KELAPA SAWIT DI PT  
JABAL PERKASA KECAMATAN TAMBUSAI, KABUPATEN ROKAN  
HULU, RIAU

Oleh:

FAJAR SIDDIK ALAMSYAH HARAHAHAP  
NIM : 23020317120029

Salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
S E M A R A N G  
2 0 2 4

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fajar Siddik Alamsyah Harahap  
N I M : 23020317120029  
Program Studi : SI Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi saya yang berjudul **Strategi Pengembangan Minyak Mentah Kelapa Sawit di PT Jabal Perkasa Kecamatan Tambusai, Kabupaten Rokan Hulu, Riau** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu **Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.** dan **Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi SI Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2024

Penulis



Fajar Siddik Alamsyah Harahap

Mengetahui

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph. D.



Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN MINYAK  
MENTAH KELAPA SAWIT DI PT JABAL  
PERKASA KECAMATAN TAMBUSAI,  
KABUPATEN ROKAN HULU, RIAU

Nama Mahasiswa : FAJAR SIDDIK ALAMSYAH HARAHAP

Nomor Induk Mahasiswa : 23020317120029

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji  
dan dinyatakan lulus pada tanggal...14...JUN...2024.

Pembimbing Utama



Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph. D.

Pembimbing Anggota



Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Migie Handayani, S.Pt, M.Si

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S. Pt., M. Si.

# **STRATEGI PENGEMBANGAN MINYAK MENTAH KELAPA SAWIT DI PT JABAL PERKASA KECAMATAN TAMBUSAI, KABUPATEN ROKAN HULU, RIAU**

**Oleh:  
Fajar Siddik Alamsyah Harahap**

## **ABSTRAK**

Kelapa sawit merupakan komoditas utama penyumbang devisa negara terbesar di sektor pertanian. Provinsi Riau menjadi wilayah yang memiliki lahan sawit terbesar di Indonesia. Tercatat dari 8.7 juta hektare luas wilayah Riau, 2,7 juta hektare merupakan lahan sawit. PT. Jabal Perkasa merupakan salah satu perusahaan minyak yang berada di Provinsi Riau. Kontribusi PT. Jabal Perkasa di sektor perkebunan salah satunya adalah memproduksi minyak mentah, dalam proses produksinya diperlukan strategi pemasaran yang baik agar mencapai hasil produksi yang maksimal. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis dan mendeskripsikan strategi pemasaran minyak mentah kelapa sawit di PT. Jabal Perkasa, Kabupaten Rokan Hulu, Riau. Penelitian dilakukan pada bulan Januari sampai Februari 2024 di PT. Jabal Perkasa. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampel*. Penelitian ini berjenis kuantitatif dengan responden sebanyak 30 orang, pengumpulan data dilaksanakan dengan cara melakukan sebaran kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Selanjutnya dilakukan uji validitas dan reliabilitas terhadap data dan dianalisis menggunakan teknik SWOT dengan matriks IFAS dan EFAS. Hasil peneltiian ini adalah matriks IFAS menunjukkan nilai 3,2 yang berarti dalam aktivitas usahanya perusahaan telah merespon kekuatan yang ada dengan efektif dan mumpuni dalam pengendalian kontrol kelemahan yang terjadi di lapangan. Matriks EFAS menunjukkan nilai 3,1 yang berarti perusahaan berhasil dalam merespon peluang yang ada dengan menghindari ancaman yang akan terjadi. Koordinat Matriks SWOT berada pada kuadran 1 dengan titik (1,4:1,3) yang berarti telah didapatkan strategi dari pemasaran perusahaan dengan situasi yang sangat menguntungkan dari segi peluang dan kekuatan untuk memanfaatkan kesempatan yang ada.

**Kata kunci** : Kelapa Sawit, Agribisnis, Riau, Hilir, Strategi Pemasaran.

## ***DEVELOPMENT STRATEGY OF CRUDE PALM OIL AT PT JABAL PERKASA TAMBUSAI DISTRICT, ROKAN HULU DISTRICT, RIAU***

### **ABSTRACT**

*Palm oil is the main commodity that contributes to the country's largest foreign exchange in the agricultural sector. Riau Province is the region that has the largest oil palm plantations in Indonesia. It is recorded that of the 8.7 million hectares of Riau, 2.7 million hectares are oil palm areas. PT. Jabal Perkasa is an oil company in Riau Province. Contribution of PT. Jabal Perkasa in the plantation sector, one of which is producing crude oil, in the production process requires a good marketing strategy to achieve maximum production results. This research aims to analyze and describe the marketing strategy for crude palm oil at PT. Jabal Perkasa, Rokan Hulu Regency, Riau. The research was conducted from January to February 2024 at PT. Jabal Perkasa. The technique used in sampling in this research was purposive sampling. This research is a quantitative type with 30 respondents. Data collection was carried out by distributing questionnaires, observations, and documentation. Next, validity and reliability tests were conducted on the data and analyzed using the SWOT technique with the IFAS and EFAS matrices. The results of this research are that the IFAS matrix shows a value of 3.2, which means that in its business activities, the company has responded to existing strengths effectively and is capable of controlling weaknesses that occur in the field. The EFAS matrix shows a value of 3.1, which means the company has succeeded in responding to existing opportunities by avoiding threats that will occur. The SWOT Matrix coordinates are in quadrant 1 with point (1.4:1.3), which means that a company's marketing strategy has been obtained with a very profitable situation in terms of opportunities and strengths to take advantage of existing opportunities.*

**Keywords :** *Palm Oil, Agribusiness, Riau, Downstream, Marketing Strategy.*

## **KATA PENGANTAR**

Strategi pengembangan adalah rencana atau pendekatan yang dirancang untuk mencapai tujuan jangka panjang suatu organisasi atau entitas. Strategi pengembangan minyak mentah kelapa sawit tergolong kompleks karena terdapat peranan agroindustri di dalamnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan strategi pemasaran pada minyak mentah kelapa sawit di PT Jabal Perkasa Rokan Hulu, Riau.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Minyak Mentah Kelapa Sawit di PT Jabal Perkasa Kecamatan Tambusai, Kabupaten Rokan Hulu, Riau”. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu bentuk kewajiban dalam melaksanakan penelitian guna memenuhi tugas akhir penulis sebagai mahasiswa S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro, Semarang.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan dan bimbingan banyak pihak yang telah terlibat. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah turut andil dalam membimbing, memberi saran dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terimakasih ini ditujukan kepada:

1. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph. D. selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, banyak membantu, dan memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis;
2. Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P. selaku dosen pembimbing anggota sekaligus Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dan banyak memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah banyak membantu dengan memberikan berbagai macam fasilitas, dukungan, serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar;
4. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi;
5. Dr. Ir. Wiludjeng Roessali, M.Si. selaku Dosen Wali atas segala bimbingan dan kesempatan yang telah penulis terima selama menempuh pendidikan di Universitas Diponegoro;
6. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Agus Lyanto dan Ibu Fitrah Ningsih Siregar yang telah memberi dukungan, kasih sayang, dan semangat yang luar biasa.
7. Kakak saya Abdul Yusuf Hamdani, Adik perempuan saya Siti Nurjannah dan Siti Nurhayati, dan Adik laki-laki saya Muhammad Farhan Assidik yang selalu mendukung saya dalam situasi dan kondisi apapun.



8. Rekan-rekan Agribisnis 2017, dan kawan setia PK Kingdom yang telah memotivasi serta memacu semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi substansi maupun diksi yang digunakan, sehingga dengan senang hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun kedepannya. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan menjadi referensi pengetahuan, khususnya terkait strategi pengembangan perusahaan.

Semarang, Juni 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ILUSTRASI .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan .....	3
1.3. Manfaat .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Tanaman Kelapa Sawit .....	5
2.2. Trend Minyak Sawit .....	7
2.3. Definisi Strategi Pengembangan.....	8
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	10
3.1. Kerangka Pemikiran.....	10
3.2. Waktu dan Lokasi .....	11
3.3. Metode Penelitian .....	12
3.4. Metode Penentuan Responden.....	12
3.5. Jenis dan Data .....	12
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	13
3.7. Uji Validitas .....	14
3.8. Uji Reliabilitas .....	14

3.9. Metode Analisis SWOT .....	15
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>23</b>
4.1. Gambaran Umum Kabupaten Rokan Hulu .....	23
4.2. Gambaran Umum Perusahaan.....	24
4.3. Visi dan Misi Perusahaan.....	26
4.4. Identitas Responden .....	27
4.5. Aktivitas Usaha.....	31
4.6. Pengembangan Usaha .....	38
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>45</b>
5.1. Simpulan .....	42
5.2. Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>50</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

Produksi Kelapa Sawit di Indonesia .....	7
Matriks SWOT .....	21
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
Responden Berdasarkan Usia.....	29
Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	30
Faktor Internal Perusahaan.....	39
Hasil Matriks IFAS .....	40
Faktor Eksternal Perusahaan .....	41
Hasil Matriks EFAS .....	41

## **DAFTAR ILUSTRASI**

Kerangka Pemikiran.....	11
Koordinat Matriks SWOT.....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

Panduan Kuesioner Penelitian .....	50
Uji Validitas dan Reliabilitas .....	69
Dokumentasi .....	75