

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dasar hukum pertanggungjawaban *E-marketplace* Tokopedia terhadap transaksi jual beli barang yang melanggar hak kekayaan intelektual, seperti hak cipta dan/atau hak merek, serta untuk mengetahui tanggung jawab Tokopedia sebagai penyelenggara marketplace ketika terjadi perdagangan barang yang melanggar hak kekayaan intelektual. Metode pendekatan yuridis normatif digunakan dalam penelitian ini dengan menganalisis peraturan perundang-undangan dan data sekunder sebagai landasan penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tokopedia berkewajiban untuk mematuhi Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta serta Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. Pertanggungjawaban Tokopedia atas penjualan barang yang melanggar hak cipta didasarkan pada Pasal 114 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Tokopedia tidak dapat menghindari pertanggungjawaban dengan mengeluarkan ketentuan dan syarat yang menolak tanggung jawab atas pelanggaran hak kekayaan intelektual. Upaya pemerintah dalam menanggulangi penjualan barang yang melanggar hak kekayaan intelektual di Tokopedia melibatkan sosialisasi, pembentukan tim khusus, serta kerjasama dengan Tokopedia.

Kata Kunci: E-marketplace, Hak Kekayaan Intelektual, Pertanggungjawaban

ABSTRACT

This research aims to identify the legal basis for Tokopedia's liability in E-marketplace transactions involving the sale of goods that infringe intellectual property rights, such as copyright and/or trademark rights, and to ascertain Tokopedia's responsibility as a marketplace operator when there are transactions involving goods that infringe intellectual property rights. A normative juridical approach was used in this research by analyzing legislation and secondary data as the foundation of the study. The results indicate that Tokopedia is obligated to comply with Law Number 28 of 2014 concerning Copyright and Law Number 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications. Tokopedia's liability for the sale of goods that infringe copyright is based on Article 114 of Law Number 28 of 2014 concerning Copyright. Tokopedia cannot avoid liability by issuing terms and conditions that disclaim responsibility for intellectual property rights violations. The government's efforts to address the sale of goods that infringe intellectual property rights on Tokopedia involve socialization, the formation of special teams, and cooperation with Tokopedia.

Keywords: E-marketplace, Intellectual Property Rights, Liability