

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu: Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- BPS Kota Semarang. (2022). Luas Wilayah, Jumlah Penduduk, dan Kepadatan Penduduk (Jiwa/km²), 2020-2022. Retrieved from *BPS-Statistics of Semarang Municipality*: <https://semarangkota.bps.go.id/indicator/12/48/1/kepadatan-penduduk.html>
- BPS Kota Semarang. (2023). KOTA SEMARANG DALAM ANGKA. Retrieved from *BPS-Statistics of Semarang Municipality*: <https://semarangkota.bps.go.id/publication/2022/02/25/b4fc35189dd9d76b896dcbf3/kota-semarang-dalam-angka-2022.html>
- Budiarjo, M. (1981). *Partisipasi dan partai politik: Sebuah bunga rampai*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Converse, P. E. (1964). *The nature of belief systems in mass publics*.
- CSIS. (2022). *Pemilih Muda dan Pemilu 2024: Dinamika dan Preferensi Sosial Politik Pascapandemi (Laporan Survei Pemilih Muda (17-39 tahun) Periode Survei 9-13 Agustus 2022)*.
- CSIS. (2023). *Rilis Survei Opini Publik: proyeksi dan Mitigasi Penyebaran Gangguan Informasi dalam Pemilu 2024 (Laporan survei nasional - periode survei 4-10 September 2023)*.
- Delcampo, R.G., et al. (2011). *Managing the Multi-Generational Workforce From the GI Generation to the Millennials*. Britain: Gower Publishing. From <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315249841/managing-multi-generational-workforce-lauren-ashley-knippel-lauren-haggerty-robert-delcampo>
- Effendi, A. C., & Purwanto, L. (2021). Kajian Literatur : Etnografi Digital Sebagai Cara Baru Dalam Pencarian Data Dalam Proses Perencanaan Arsitektur. *Aksen : Journal of Design and Creative Industry*, 6(1), 19–31. <https://doi.org/10.37715/aksen.v6i1.2103>
- Fauzanafi, M. Z. (2016). Searching for Digital Citizenship: Fighting Corruption in Banten, Indonesia. *Journal of South-East Asian Studies*, 9(2), 289-294.
- Howard, Philip N. (2015). *Pax Technica: How the Internet of Things May Set Us Free or Lock Us Up*
- Howe, N., & Strauss, W. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. New York: Vintage.
- Julia Brailovskaia, P. O.-W.-U. (2020). The Narcissistic Millennial Generation: A Study of Personality Traits and Online Behavior on Facebook. *Journal of Adult Develeopment*, 27, 23-35.

- Kominfo. (2021). Politik Digital Anak Muda. Retrieved from *Kominfo*: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/34036/politik-digital-anak-muda/0/artikel>
- Lestari & Dwi Suratmini. (2024). HUBUNGAN JENIS KELAMIN DENGAN PERILAKU *PHUBBING* PADA REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM dalam <http://journal.stikeskendal.ac.id/index.php/Keperawatan>
- Lim, M. (2013). Many Clicks but Little Sticks: Social Media Activism in Indonesia. *Journal of Contemporary Asia*, 43(4), 636–657.
- Mead, G. H. (1934). *Mind, Self and Society of a Social Behaviorist*. Chicago: University of Chicago Press.
- Myers, D. a. (2020). Digital Ethnography Masa Pandemi.
- Neuman, D. (2014). Qualitative research in educational communications and technology: A brief introduction to principles and procedures. *Journal of Computing in Higher Education*, 26(1), 69-86.
- Rahardjo, Mudjia. (2010). *UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG*. Retrieved from Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif: <https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>
- Rahman, R. (2019). PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN PRIMORDIALISME TERHADAP PERILAKU PEMILIH PADA PILKADA KABUPATEN KAMPAR PERIODE 2017-2022 (Studi Kasus Dikecamatan Tambang). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2).
- Rizaty, M. A. (2023, May 3). *Pengguna Instagram di Indonesia Capai 109,3 Juta per April 2023*. Retrieved from <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-1093-juta-per-april-2023>
- Saxton, G. D., Niyirora, J. N., Guo, C., & Waters, a. R. (2015). #AdvocatingForChange: The Strategic Use of Hashtags in Social Media Advocacy. *Advances in Social Work*, 16(1), 154-169.
- Semarangkota. (2023). DPS Kota Semarang Ada Peningkatan 100 ribu Orang. Retrieved from *Semarangkota*: https://semarangkota.go.id/p/4619/dps_kota_semarang_ada_peningkatan_100_ribu_orang
- Semarangkota. (2023). Kaum Milenal Didorong Bisa Ikut Sukseskan Pemilu 2024. Retrieved from *Semarangkota*: https://semarangkota.go.id/p/4477/kaum_milenal_didorong_bisa_ikut_sukseskan_pemilu_2024#
- Sharon S. Brehm, R. S. (2001). *Intimate Relationships 3rd Ed*. Now York: Mc. Braw-Hill Higher Education.
- Shirky, C. (2008). *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations* . Penguin Press.

- Strauss, W., & Howe, N. (1991). *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. New York, NY: William Morrow & Company.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sule, B., & Sambo, U. (2020). THE 2019 general election and the politics of inconclusive election in nigeria: a review of the affected states. *Khazanah Sosial*, 2 (3), 105–124.
- Suwana, F. (2019). What motivates digital activism? The case of the Save KPK movement in Indonesia. *Journal Information, Communication & Society* , 1295-1310.
- Tribun Jateng. (2023). Pemilih Pemula Hingga 200 Ribu Orang. Retrieved from *Tribun Jateng*: <https://jateng.tribunnews.com/2023/02/03/pemilu-2024-di-kota-semarang-pemilih-pemula-bertambah-200-ribu-orang>
- Wijayanto, R. M. (2022). Kajian Kritis Komunikasi Krisis: Belajar dari Kerumitan Komunikasi Pemerintah Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Politik*, 13(1), 149-166.
- Wijayanto, W. (2023). *The Rise of Digital Citizenship amidst Indonesia's Democratic Regression*.