

## DAFTAR PUSTAKA

- Brahmanta, G. P., & Wardhani, N. I. K. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang ShopeePAY di Surabaya. *Sains Manajemen*, 7(2), 97-108
- Davis, Fred D., et. Al. 1989. "User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of two Theoretical Models." *Management Science*, 35 (8), p.982-1002.
- Gama Putra Brahmanta, and Nuruni Ika Kusuma Wardhani. 2021. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang ShopeePAY Di Surabaya." *Sains Manajemen* 7 (2): 97–108. <https://doi.org/10.30656/sm.v7i2.3580>.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit-UNDIP
- Himawati, Rezza Resita (2019) PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk Kantor Cabang Syariah Solo). Other thesis, IAIN SALATIGA.
- I Dewa Putu Tri Arta Wasana, and Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. 2023. "Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan ShopeePAY Sebagai Metode Pembayaran Di E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Buleleng)." *Bisma: Jurnal Manajemen* 9 (2): 127–35. <https://doi.org/10.23887/bjm.v9i2.63908>.
- Iffat, Muhammad Farid, and Ayu Chairina Laksmi. 2023. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Elektronik Di Kota Medan." *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance* 5 (2020): 441–49. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art50>.
- Jawad, Abdullah Ibrahim, Tania Parvin, and Md Sajjad Hosain. 2022. "Intention to Adopt Mobile-Based Online Payment Platforms in Three Asian Countries: An Application of the Extended Technology Acceptance Model." *Journal of Contemporary Marketing Science* 5 (1): 92–113. <https://doi.org/10.1108/jcmars-08-2021-0030>.
- Laila, Nur, and Nyoman Trisna Herawati. 2021. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Dan Keamanan Terkait Uang Elektronik Terhadap Kepuasan Penggunaan E-Money (Studi Pada Pengguna Jasa

- Transportasi Laut Ketapang-Gilimanuk).” *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)* 12 (2): 403–12.
- Meileny, Findy, and Tri Indra Wijaksana. 2020. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia.” *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis* 4 (2): 200–209. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.7934>.
- Muttaqien, Muhammad Khaerul, Moh Khoirul Anam, Tajudin Mas’ud, and Hamli Syaifullah. 2023. “Penerimaan *Mobile Banking* Di Kalangan Nasabah Perbankan Syariah.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5 (4): 1922–31. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.2600>.
- Nguyen-Viet, Bang, and Khanh Ngoc Huynh. 2021. “*Empirical Analysis of Internet Banking Adoption in Vietnam.*” *Cogent Economics and Finance* 9 (1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2021.1992876>.
- Noviyanti, A., & Erawati, T. 2021. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul).
- Rodiah, Siti Rodiah, and Inaya Sari Melati. 2020. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* Pada Generasi Milenial Kota Semarang.” *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1 (2): 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>.
- Sharma, Sujeet Kumar, Srikrishna Madhumohan Govindaluri, Saeed Al-Muharrami, and Ali Tarhini. 2017. “*A Multi-Analytical Model for Mobile Banking Adoption: A Developing Country Perspective.*” *Review of International Business and Strategy* 27 (1): 133–48. <https://doi.org/10.1108/RIBS-11-2016-0074>.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sumianingrum, Ninok Eyiz, and Hari Wibawanto. 2017. “Haryono.(2017).” *Efektivitas Metode Discovery Learning Berbantuan E-Learning Di SMA Negeri 1* (1): 27–35.
- Tony Sitinjak, MM. 2019. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay.” *Jurnal Manajemen* 8 (2): 27–39.
- Utami, A R H. 2020. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan *E-Commerce.*” *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 01:79–93.

<http://ojs.stiesia.ac.id/index.php/prisma/article/view/694%0Ahttp://ojs.stiesia.ac.id/index.php/prisma/article/download/694/265>.

Wang, Edward Shih-Tse dan Chou, Nicole Pei-Yu. (2014). Consumer Characteristics, Social Influence, and System Factors on Online GroupBuying Repurchasing Intention. *Journal of Electronic Commerce Research*, VOL 15, NO 2, 2014

Wardani, Deni. 2021. "Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan *Mobile Banking*." *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)* 2 (1): 15–32. <https://doi.org/10.55122/junsibi.v2i1.253>.