

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, C. F. (2018). *Pembangunan Ekonomi Daerah: Dinamika dan Strategi Pembangunan*. Universitas Brawijaya Press.
- Ardiansyah, A., & Sutedjo, A. (2019). Analisis Potensi Objek Wisata di Kabupaten Banyuwangi Selatan Untuk Menjadi Pusat Pertumbuhan Kepariwisataaan. *Sumber*, 6, 40-024.
- Ardiansyah, A., & Sutedjo, A. (2019). Analisis Potensi Objek Wisata di Kabupaten Banyuwangi Selatan Untuk Menjadi Pusat Pertumbuhan Kepariwisataaan. *Sumber*, 6, 40-024.
- Arifin, A., Soebyakto, B. B., & Husin, A. (2017). Analisis Faktor Demografi Ekonomi dan Komunikasi terhadap Probabilitas Commuting Ke Kota Palembang (Studi di Kecamatan Talang Kelapa, Kabupaten Banyuasin). *Demography Journal of Sriwijaya (Dejos)*, 1(1), 36-50.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. 2016-2021. *Jawa Timur Dalam Angka Tahun 2016-2021*. Jawa Timur.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Malang. 2001-2022. *Kabupaten Malang Dalam Angka Tahun 2001-2022*. Kabupaten Malang.
- Badan Pusat Statistik Kota Batu. 2001-2022. *Kota Batu Dalam Angka Tahun 2001-2022*. Kota Batu
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. 2001-2022. *Kota Malang Dalam Angka Tahun 2001-2022*. Kota Malang.
- Basito, Danu Hadi, Riniati Riniati, dan Sebastiana Viphindrartin. "Penentuan Pusat Pertumbuhan Pada Satuan Wilayah Pengembangan (SWP) Kediri Provinsi Jawa Timur (*Determination the Growth Poles of Region Development Unit (RDU) Kediri East Java Province*)."
- Darmawan, D. S. (2019). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, Ansilari Terhadap Kepuasan Wisatawan Dio Pantai Gemah Kabupaten Tuilungagung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 8(1).
- Dewi, D. L., Indrawati, L. R., & Septiani, Y. (2020). Analisis Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Objek Wisata, Jumlah Hotel, Dan Jumlah

Penduduk Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2014-2018. *Dinamic: Directory Journal of Economic*, 2(3), 647-658.

Diarni, T., Syarifuddin, H., & Safri, M. (2022). Pengaruh Biaya Perjalanan, Jarak, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Kunjungan Wisata Di Kawasan Cagar Budaya Nasional Muarajambi. *Jurnal Pembangunan Berkelanjutan*, 5(2), 21 - 31.

Elhadi, L., & Rahman, M. (2023). Penguatan Entitas Desa Sebagai Pusat Pertumbuhan (Growth Pole) Ekonomi Di Kawasan Pulau Rupa Kabupaten Bengkalis Riau. *Jurnal El-Riyasah*, 14(1), 30-43.

Emalia, Zulfa, dan Isti Farida. "Identifikasi Pusat Pertumbuhan dan Interaksi Spasial di Provinsi Lampung." *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan* 19.1 (2018): 61-74.

Fudhail, Irhas, Herman Sambodo, dan Sodik Dwi Purnomo. "Identifikasi Pusat Pertumbuhan dan Analisis Interaksi Spasial Perekonomian di Provinsi Jawa Timur." *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 6.1 (2021): 43-52.

Furohmah, D., & Setyadharna, A. (2018). Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara Pada Objek Wisata Pantai Klayar Kabupaten Pacitan. *Economics Development Analysis Journal*, 7(4), 412-420.

Gani, M. A. A. (2020). Analisis Kepuasan Wisatawan terhadap Objek Wisata Bahari di Kota Makassar. *Journal of Management Science (JMS)*, 1(2), 309-324.

Hanifa, N., & Hendarto, R. M. (2017). Analisis Peran dan Fungsi Kawasan Perkotaan Ambarawa Sebagai Pusat Pertumbuhan Pada SWP 2 di Kabupaten Semarang

Hendriyati, L. (2019). Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Pemesanan Kamar Di Hotel Mutiara Malioboro Yogyakarta. *Media Wisata*, 17(1).

Herdiana, D. (2019). Peran Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Master Pariwisata (Jumpa)*, 6(1), 63-86.

Ismiwati, Baiq, And M. Sayuti. "Penentuan Pusat Pertumbuhan dan Wilayah Pendukungnya Sebagai Upaya Pengembangan Wilayah di Kabupaten Lombok Barat, Nusa Tenggara Barat." *Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Akuntansi* 5.2 (2019): 69-82.

- Jumino, J. (2019). Kajian Teori *Growth Poles* Dari Francois Perroux Dan Relevansinya Untuk Pertumbuhan Ekonomi Regional Tangerang Selatan. *Eduka: Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 4 (1). *Eduka: Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 4(1).
- Lahilote, H. S. (2010). Kajian Yuridis Terhadap Agen Perjalanan (*Travel Agent*) Dalam Bisnis Pariwisata. *Jurnal Al Syir'ah*, 8.
- Mahi, I. A. K. (2016). Pengembangan Wilayah: Teori & Aplikasi. Kencana.
- Malba, E., & Taher, I. M. (2016). Analisis Input-Output atas Dampak Sektor Pariwisata terhadap Perekonomian Maluku. *Bina Ekonomi*, 20(2), 213-229.
- Maulini, U., & Andriyani, D. (2021). Aspek-aspek yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisata Pantai Pangah Gandapura. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 4(3), 37-46.
- Mulya, M. A. (2016). Analisis Variabel Jarak Tempat Tinggal Ke Tempat Kerja, Beban Tanggungan Keluarga, Usia, Upah, dan Jenis Keterampilan Yang Dimiliki Terhadap Peluang Kerja Penduduk Pedesaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 5(1).
- Nabawi, H. (2020). Pengaruh Jumlah Penduduk, Tingkat Pendidikan Dan Pdrb Terhadap Kemiskinan Di Kota Malang. *Oeconomicus Journal Of Economics*, 4(2), 104-117.
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269-278.
- Optari, L. K. (2021). Analisis Interaksi Spasial terhadap Penentuan Pusat Pertumbuhan Pada Pengembangan Wilayah Kabupaten Asahan. *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper Stie Aas*, 4(1), 512-521.
- Pragmadeanti, H. Z., & Rahmawati, F. (2022). Analisis sektor unggulan dan potensi pengembangan pusat pertumbuhan perekonomian di kawasan strategis Malang Raya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(1), 46-61.
- Purwanggono, G. D., & Akiriningsih, T. (2015). Pengaruh Potensi Ekowisata, Lingkungan, Akomodasi, Pemandu Wisata Terhadap Minat Wisatawan Untuk Berkunjung Kembali: (Studi Kasus pada Kawasan Wisata di Desa

- Nglanggeran, Patuk, Gunung Kidul). *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(2), 23–39.
- Putra, Dwi Ardi Wicaksana, Depi Rusda, dan Abdul Aziz. Analisis Penentuan Pusat-Pusat Pertumbuhan (*Growth Pole*) dan Wilayah Belakang (*Hinterland*) Provinsi Kalimantan Tengah." *Ecoplan* 3.2 (2020): 105-118.
- Putri, N. M. A. Y., Mananda, I. G. S., & Mahadewi, N. P. E. (2014). Pengaruh Biro Perjalanan Wisata Sebagai Saluran Distribusi Terhadap Tingkat Hunian Kamar Pada Hotel All Seasons Legian Bali. *Jurnal Ipta Issn*, 2338, 8633.
- Refiandi, A. (2016). Analisis Pengaruh Jumlah Objek Wisata, Jumlah Penduduk, Dan Pdrb Perkapita Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) Sektor Pariwisata Di Kabupaten Lima Puluh Kota Tahun 2005-2014 (Doctoral Dissertation, Universitas Andalas).
- Ridha, M., & Amalia, R. (2018). Citra tujuan wisata dan citra kuliner aceh serta pengaruhnya terhadap niat wisatawan untuk kembali mengunjungi Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 3(4), 137-146.
- Ritchie, J. B., & Crouch, G. I. (2003). *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*. Cabi.
- Riyani, E. (2019). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Obyek Wisata Alam Air Terjun Jumog dan Dampak Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat (Studi di Desa Berjo Kecamatan Nargoyoso Kabupaten Karanganyar Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 8(3), 218-225.
- Sembiring, Zovany Rimalemna Br, Made Antara, dan Ida Ayu Listia Dewi. Analisis Penentuan Pusat Pertumbuhan Dalam Pengembangan Wilayah Di Kabupaten Karo, Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. IsSSN 2685 (2020): 3809.
- Spillane, James J. (1987). *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sun, Qipeng, et al. "Spatial Pattern of Urban System Based on Gravity Model and Whole Network Analysis in Eight Urban Agglomerations of China." *Mathematical Problems in Engineering* 2019 (2019). Doi <https://doi.org/10.1155/2019/6509726>
- Tampubolon, Conny Natasya, dan I. Wayan Budiassa. Analisis Penentuan Pusat Pertumbuhan Ekonomi Dalam Pengembangan Wilayah Di Kabupaten

- Labuhanbatu Utara, Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*. ISSN 2685 (2022): 3809.
- Tarigan, R. (2012). *Ekonomi Regional: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Todaro & Smith, (2006). *Pembangunan Ekonomi (Terjemahan)*, Edisi Kesembilan, Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisata.
- Van Bone, K. J., Kawengian, D. D., & Kalesaran, E. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Agen Perjalanan Emerall Tours and Travel Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 7(4).
- Wijayanti, A. (2014). *Modul Pengantar Akomodasi Dan Restoran*.
- Yasin, Rachmati Toshima. "Analisis Potensi Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Sidoarjo di Wilayah Gerbangkertosusila." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb 4.2* (2016).
- Yulianto, A., & Mayasari, C. U. (2021). Hubungan Jumlah Objek Wisata, Hotel dan Biro Perjalanan dengan Jumlah Wisatawan ke DIY. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 8(2), 128-137.
- Yuwana, D. M. S., & Setiawan, A. H. (2011). Analisis Permintaan Kunjungan Objek Wisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Banjarnegara (Doctoral Dissertation, Universitas Diponegoro).
- Zulpikar, F., Prasetyo, D. E., Shelvatis, T. V., Komara, K. K., & Pramudawardhani, M. (2017). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Berbasis Jasa Lingkungan Menggunakan Metode Biaya Perjalanan di Pantai Batu Karas Kabupaten Pangandaran. *Journal Of Regional and Rural Development Planning (Jurnal Perencanaan Pembangunan Wilayah Dan Perdesaan)*, 1(1), 53-63.