



**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA  
INSTAGRAM *JATENG GAYENG ONLINE RADIO* UNTUK  
MENGEDUKASI MASYARAKAT TENTANG PUNGUTAN LIAR**

**TUGAS AKHIR  
SALZA ASASYIFAA  
40020619650085**

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2024**



**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA  
INSTAGRAM *JATENG GAYENG ONLINE RADIO* UNTUK  
MENGEDUKASI MASYARAKAT TENTANG PUNGUTAN LIAR**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan  
Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi  
Universitas Diponegoro

Oleh :

**SALZA ASASYIFAA**

**40020619650085**

**PROGRAM STUDI S.TR INFORMASI DAN HUMAS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Salza Asasyifaa  
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 27 Maret 2001  
Jurusan : D4 Informasi dan Hubungan Masyarakat  
Asal Universitas : Universitas Diponegoro

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di Universitas lain maupun hasil karya ilmiah lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Salza Asasyifaa  
NIM : 40020619650085  
Tanggal : 27 Desember 2023  
Tanda Tangan :

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA  
INSTAGRAM *JATENG GAYENG ONLINE RADIO* UNTUK  
MENGEDUKASI MASYARAKAT TENTANG PUNGUTAN LIAR**

Oleh :

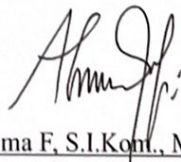
**SALZA ASASYIFAA**

**40020619650085**

Semarang, 4 Maret 2024

**Disetujui oleh,**

Dosen Pembimbing



Arifa Rachma F, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 199202122020122022

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Salza Asasyifaa  
NIM : 40020619650085  
Program Studi : S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat  
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat  
Pada *Instagram Jateng Gayeng Online Radio* Untuk Mengedukasi Masyarakat  
Tentang Pungutan Liar

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro**

**Pembimbing** : Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP.199202122020122022

**Penguji 1** : Agus Naryoso, S.Sos., M.Si.

NIP. 197508312002121002

**Penguji 2** : Jazimatul Husna S.IP., M.IP

NIP. 198204252018072001

Semarang, 4 Maret 2024

Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat

  
Dra. Sri Indrahti, M.Hum

NIP.196602151991032001

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta pertolongan-Nya kepada penulis, hingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini yang berjudul Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat Pada *Instagram Jateng Gayeng Online Radio* Untuk Mengedukasi Masyarakat Tentang Pungutan Liar dengan lancar tanpa ada hambatan yang berarti.

Tak lupa, penulis juga berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi untuk membantu kelancaran dari project Tugas Akhir dan penulisan Tugas Akhir ini. Terutama kepada Bidang Informasi dan Komunikasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah dan Jateng Gayeng Online Radio yang sudah bersedia menjadi klien pada project Tugas Akhir ini sekaligus telah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada penulis untuk mengunggah konten video reels di instagram resmi Jateng Gayeng Online Radio.

Pada tugas akhir ini membahas tentang tahapan pra-produksi, proses produksi, dan pasca produksi iklan layanan masyarakat dengan tema pungli sebanyak 5 video. Project Tugas Akhir ini diharapkan dapat mengedukasi masyarakat terhadap pungli. Selain itu, penulisan dan penyusunan tugas akhir ini menjadi persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan tingkat Sarjana Terapan pada Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro dan dimaksudkan untuk menambah wawasan serta pengetahuan pada bidang kehumasan. Pembahasan pada Tugas Akhir ini diuraikan menjadi lima BAB sebagai berikut.

**BAB I PENDAHULUAN.** Pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah dari project Tugas Akhir ini, yang mana Jateng Gayeng Online Radio merupakan salah satu bagian dari Dinas Komunikasi dan Informatika.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA.** Pada bab ini membahas mengenai kajian pustaka dari karya ilmiah terdahulu yang relevan dengan Tugas Akhir penulis.

**BAB III METODE PELAKSANAAN.** Pada bab ini berisi penjelasan dari alur project Tugas Akhir yang terdapat tiga tahap yaitu pra-produksi, produksi, dan

pasca produksi. Selain itu, bab ini juga membahas rancangan karya yang tertuang dalam *Standard Sequence Guide* (SSG).

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.** Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil analisis dan perubahan dari project Tugas Akhir yang sudah diproduksi oleh penulis.

**BAB V PENUTUP.** Pada bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran yang dituliskan oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima saran dan juga kritik yang membangun. Penulis mengharapkan bahwa tugas akhir ini dapat berguna bagi penulis dan pada pihak-pihak yang berkepentingan.

Semarang, 30 Januari 2024

**Salza Asasyifaa**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

*“One day someone does something unspeakable to someone else, and you do something about it ‘cause you can”*

### **PERSEMBAHAN**

*Tugas Akhir ini penulis persembahkan pada:*

- 1. Segenap civitas akademik Universitas Diponegoro dan para dosen yang saya hormati yang sudah membimbing saya hingga saya dapat menyelesaikan studi saya di Universitas Diponegoro*
- 2. Kedua orang tua saya yang saya cintai atas segala pengorbanan dan juga perjuangan untuk menyekolahkan saya sampai akhir*
- 3. Kepada diri saya sendiri yang sudah bisa melalui berbagai rintangan dan sudah mau berjuang sampai pada titik ini*



## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan kesehatan, rahmat, dan pertolongan-Nya, hingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini yang berjudul Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat Pada *Instagram Jateng Gayeng Online Radio* Untuk Mengedukasi Masyarakat Tentang Pungutan Liar dengan lancar tanpa ada hambatan yang berarti.

Pada penyusunan tugas akhir ini, penulis tidak lupa atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin berterima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Dra. Sri Indrahti, M.Hum selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
2. Mba Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan solusi, mengarahkan, dan membimbing penulis secara detail dan rinci dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Mas Ghozian Aulia Pradhana S.I.Kom., M.A selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang telah memberikan masukan dan juga semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
4. Mba Jazimatul Husna S.IP., M.IP selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang telah memberikan masukan dan juga semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Dinas Komunikasi dan Informatika bidang Informasi dan Komunikasi Publik yang dengan senang hati bersedia menerima penulis untuk belajar dan terus berkreasi.
6. Seluruh crew tim Jateng Gayeng Online Radio yang sudah memberikan bantuan dan bersedia menjadi talent pada project tugas akhir ini.

7. Ibu ani dan Bapak Agus selaku orangtua yang sangat amat penulis cintai. Terimakasih atas segala doa, usaha, dan tenaga yang selalu diberikan untuk menyekolahkan penulis hingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
8. Theda Arafa Dewangga yang selalu memberi semangat, support dan menemani disaat pengerjaan project tugas akhir ini.
9. Ibu Dr. Ida Hayu Dwimawanti, MM yang selalu memberikan support dan mengingatkan penulis untuk terus semangat dari awal pengerjaan project hingga akhir.
10. Cantika Anggidina S, Nadya Ayu B, Nanda Anissa P dan Sekar Rafa W yang selalu memberikan semangat dan sudah mau mendengarkan keluh kesah penulis.
11. Adinda Nisrina S, Dian Prasely R dan Nabilla Mira yang sudah menemani penulis dari masa perkuliahan awal hingga akhir semester.
12. Yahya Muhaimin yang sudah berkenan membantu dan memberi saran penulis dalam membuat tugas akhir.
13. Salza Asasyifaa yang selalu bisa berjuang untuk diri nya dan mampu berdiri hingga saat ini.

Semarang, 30 Januari 2024

## ABSTRAK

Pada awal tahun 2023, Kominfo Jateng meluncurkan “Jateng Gayeng Online Radio”. Platform ini bertujuan untuk menyebarkan informasi, hiburan, dan edukasi kepada masyarakat Jawa Tengah dan sekitarnya. Jateng Gayeng Online Radio merupakan kanal media baru yang dihadirkan Pemerintah Provinsi Jawa Tengah melalui Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah untuk menyebarluaskan informasi terbaru terkait Jawa Tengah secara cepat dan tepat. Permasalahan pada penelitian ini adalah pungutan liar yang merupakan praktik ilegal dimana individu atau kelompok meminta atau membebaskan biaya yang tidak sah atas layanan atau izin tertentu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran pelajar mengenai pencegahan praktik pungutan liar di lingkungan sekolah/instansi pendidikan. Hasil dari penelitian ini adalah melalui video yang diunggah secara berkala di Instagram Jateng Gayeng Online Radio memiliki peranan penting dalam membentuk kesadaran masyarakat Jawa Tengah tentang pungutan liar. Hal ini dapat dilihat setelah akun Jateng Gayeng Online Radio mempublikasikan 5 iklan layanan masyarakat di Instagram Jateng Gayeng Online Radio banyak mendapat komentar positif dari masyarakat.

**Kata Kunci :** Iklan Layanan Masyarakat, Instagram, Jateng Gayeng Online Radio, Pungutan Liar

## **ABSTRACT**

*In early 2023, the Central Java Ministry of Communication and Information launched "Jateng Gayeng Online Radio". This platform aims to spread information, entertainment and education to the people of Central Java and its surroundings. Jateng Gayeng Online Radio is a new media channel presented by the Central Java Provincial Government through the Central Java Provincial Communication and Information Service to disseminate the latest information related to Central Java quickly and accurately. The problem in this research is illegal fees which are illegal practices where individuals or groups request or charge unauthorized fees for certain services or permits. The aim of this research is to increase students' understanding and awareness regarding the prevention of illegal levy practices. The results of this research are through videos that are uploaded regularly on Instagram. Jateng Gayeng Online Radio has an important role in forming awareness among the people of Central Java about illegal levies on school or educational institution environment . This can be seen after the Jateng Gayeng Online Radio account published 5 public service advertisements on the Jateng Gayeng Online Radio Instagram, receiving many positive comments from the public.*

**Keywords: Public Service Advertisements, Instagram, Jateng Gayeng Online Radio, Illegal Levies**

## DAFTAR ISI

<b>PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA INSTAGRAM JATENG GAYENG ONLINE RADIO UNTUK MENGEDUKASI MASYARAKAT TENTANG PUNGUTAN LIAR.....</b>	<b>i</b>
<b>PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA INSTAGRAM JATENG GAYENG ONLINE RADIO UNTUK MENGEDUKASI MASYARAKAT TENTANG PUNGUTAN LIAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat.....</b>	<b>8</b>
<b>1.5 Luaran.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Landasan Teori.....</b>	<b>14</b>
<b>2.2.1 Konsep Iklan .....</b>	<b>14</b>
<b>2.2.2 Definisi Iklan Layanan Masyarakat (ILM).....</b>	<b>14</b>
<b>2.2.3 Tujuan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) .....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.4 Konsep Edukasi Iklan Layanan Masyarakat (ILM).....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.5 Strategi Komunikasi Iklan Layanan Masyarakat (ILM) .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.6 Media Audio Visual .....</b>	<b>18</b>

2.2.7	Media Sosial Instagram .....	18
2.2.8	Pungutan Liar .....	20
<b>BAB III</b>	<b>METODE PELAKSANAAN</b> .....	<b>23</b>
3.1	Profile Klien .....	23
3.2	Metode Pelaksanaan .....	24
3.2.1	Pra Produksi .....	24
3.2.2	Produksi .....	25
3.2.3	Pasca Produksi .....	25
3.3	Konsep Penciptaan Karya .....	26
3.4	Deskripsi Peran Tim Produksi .....	26
3.5	Rancangan Karya .....	28
3.6	Tutorial Penggunaan .....	50
3.7	Proses Pengujian .....	51
3.8	Timeline Pelaksanaan .....	52
3.9	Rancangan Anggaran Dana .....	53
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>54</b>
4.1	Gambaran Umum Permasalahan .....	54
4.2	Proses Pembuatan Karya Bidang Sesuai Pembagian Tugas .....	55
4.2.1	Produser .....	55
4.2.2	<i>Script Writer</i> .....	56
4.2.3	Videographer .....	56
4.2.4	Editor .....	57
4.2.5	<i>Art Director</i> .....	57
4.3	Analisis Perubahan pada <i>Standard Sequence Guide (SSG)</i> dengan Hasil Video .....	58
4.3.1	Iklan Layanan Masyarakat 1 .....	58
4.3.2	Iklan Layanan Masyarakat 2 .....	60
4.3.3	Iklan Layanan Masyarakat 3 .....	62
4.3.4	Iklan Layanan Masyarakat 4 .....	63
4.3.5	Iklan Layanan Masyarakat 5 .....	65
4.4	Analisis Hasil Pengunggahan 5 Konten Iklan Layanan Masyarakat .....	67
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>76</b>
5.1	Kesimpulan .....	76

<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	76
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	78
	<b>BIODATA MAHASISWA</b> .....	81
	<b>LAMPIRAN</b> .....	83
	<b>SURAT PENGALIHAN HAK CIPTA</b> .....	85
	<b>HASIL TURNITIN</b> .....	86

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Instagram Jateng Gayeng Online Radio .....	3
<b>Gambar 1.2</b> Range Usia Pengikut IG Jateng Gayeng.....	4
<b>Gambar 1.3</b> Survei Popularitas IG @jatenggayengonlineradio .....	5
<b>Gambar 1.4</b> Hasil Survei Mengenai Pungli .....	6
<b>Gambar 1.5</b> Format Edukasi di Bidang Pendidikan .....	6
<b>Gambar 4.1</b> Konten Iklan Layanan Masyarakat 1 .....	59
<b>Gambar 4.2</b> Konten Iklan Layanan Masyarakat 2 .....	60
<b>Gambar 4.3</b> Konten Iklan Layanan Masyarakat 4 .....	64
<b>Gambar 4.4</b> Peningkatkan Pengikut Instagram Jateng Gayeng Online Radio ....	68
<b>Gambar 4.5</b> Insight Reels di Instagram Konten 1 .....	68
<b>Gambar 4.6</b> Komentar di Konten Iklan Layanan Masyarakat 1 .....	69
<b>Gambar 4.7</b> Insight Reels di Instagram Konten 2 .....	69
<b>Gambar 4.8</b> Komentar di Konten Iklan Layanan Masyarakat 2.....	70
<b>Gambar 4.9</b> Insight Reels di Instagram Konten 3 .....	70
<b>Gambar 4.10</b> Insight Reels di Instagram Konten 4 .....	71
<b>Gambar 4.11</b> Insight Reels di Instagram Konten 5.....	72
<b>Gambar 4.12</b> Insight Instagram Jateng Gayeng Online Radio .....	73



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> SSG Informasi Mengenai Pungutan Liar.....	32
<b>Tabel 3.2</b> SSG Upaya pemerintah Jateng dalam Mengatasi Pungutan Liar .....	36
<b>Tabel 3.3</b> SSG Pungli dalam Pandangan Masyarakat.....	38
<b>Tabel 3.4</b> SSG Contoh Pungutan Liar .....	44
<b>Tabel 3.5</b> SSG Kanal pelaporan LaporGub! .....	50
<b>Tabel 3.6</b> Timeline Tugas Akhir .....	53
<b>Tabel 3.7</b> Rancangan Anggaran Dana Project .....	53
<b>Tabel 4.1</b> Iklan Layanan Masyarakat 1 .....	60
<b>Tabel 4.2</b> Iklan Layanan Masyarakat 2.....	62
<b>Tabel 4.3</b> Iklan Layanan Masyarakat 3.....	63
<b>Tabel 4.4</b> Iklan Layanan Masyarakat 4.....	65
<b>Tabel 4.5</b> Iklan Layanan Masyarakat 5.....	66
<b>Tabel 4.6</b> Timeline Upload Iklan Layanan Masyarakat.....	67
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Postingan Iklan Layanan Masyarakat .....	74