

DAFTAR PUSTAKA

- 9h, B., & Rorimpandey, M. (n.d.). *Mahasiswa Program Studi SI Arsitektur Universitas Sam Ratulangi Dosen PS SI Arsitektur Universitas Sam Ratulangi 3 Dosen PS SI Arsitektur Universitas Sam Ratulangi 140*. 140–151.
- Alfiani, I. F., Maula, M., Lu'lu'a, R. L., & Aji, G. (2023). Analisis Lingkungan Internal dalam Pencapaian Tujuan dan Penyusunan Strategi Perusahaan. *Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi*, 1(2), 59–69.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *Strategi Penanganan Gelandangan Di Kota Semarang*. July, 1–23.
- Fuadi, M. M., Ernawati, E., & Rizki, D. (2023). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pengembangan Usaha Warung Nasi Priangan di Tasikmalaya. *Cipasung Techno Pesantren: Scientific Journal*, 17(1), 1–11.
- Ginting, A. M. (2017). THE DEVELOPMENT STRATEGY OF CREATIVE ECONOMIC IN THE WEST JAVA PROVINCE perekonomian yang berasal dari pemanfaatan dengan menghasilkan dan mengeksploitasi daya industri yang terdiri dari berbagai jenis industri yang perwujudan suatu ide atau gagasan menja. *Kajian*, 22(1), 71–84.
- Krisna Imlati, M., Suprapti, A., & Siti Rukayah, R. (2016). *Pusat Kreatif (Creative Hub) Di Semarang Dengan Pendekatan Ruang Fleksibel*. 01(02), 21020116120029.
- Kristiana, Y., Suryadi, M. T., & Sunarya, S. R. (2018). Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner Untuk Pengembangan Pariwisata Di Kota Tangerang. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 9(1), 22–31.
<https://doi.org/10.31294/khi.v9i1.3604>
- Iii, B. A. B. (2002). *METODE PENELITIAN*. 42–48.
- Luqito, D., & Arrozaaq, C. (2016). (*Studi Tentang Kolaborasi Antar Stakeholders Dalam Pengembangan Kawasan Minapolitan di Kabupaten Sidoarjo*).
- Mardiyana, M. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis SWOT Pada Home Industri Wen-Dang Jahe Di Kabupaten Kukar. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 10(1), 1.
<https://doi.org/10.54144/jadbis.v10i1.6462>
- Negara, P., Bersih, Y., Bebas, D., Korupsi, D., Negara, T. L., Lembaran, T., Republik, N., & Lembaran, T. (2023). *Peraturan daerah provins! jawa tengah nomor 5*.

- Noviana, R. (2016). Pengaruh Penerapan Ekonomi Kreatif Terhadap Kreativitas Remaja Di Kota Lhokseumawe (Studi Kasus Pada Seni Tari Sanggar Cut Meutia). *Rurnal Visioner & Strategis*, 5(1), 51–59.
- Pangaribuan, F. A., Yance, & Mardhiyah, A. (2022). Penerapan Analisis Swot Dalam Mengembangkan Usaha Industri Keripik. *Journal Business Administration: Entrepreneurship and Creative Industry*, 1(1), 11–22. <https://doi.org/10.32734/jba.v1i1.9150>
- Peranginangin, F. A. B., Santoso, S., Lituhayu, D., & Hariani, D. (2018). Analisis Kebijakan Pengembangan Pasar Bulu Kota Semarang berdasarkan Perda Nomor 9 Tahun 2013 tentang Pengaturan Pasar Tradisional. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 7(9). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/19161>
- Permatasari, I., Widowati, N., & Rengga, A. (2013). Analisis kinerja dinas kebudayaan dan pariwisata kota semarang. *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 2(No. 2), 4.
- Prabowo, A., Muluk, M. R. K., & Hayat, A. (2021). Model Collaborative Governance Dalam Pembangunan Desa Pada Masa Pandemi Covid-19. *PUBLISIA: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 6(1), 15–31.
- Perdana, V. A., Syafiqurra, Hman, A., Saputro, M. N. C. E., Hanif, N. A., Miftahul, A. M., & Husein, R. (2021). Collaborative Governance Dalam Penanggulangan Covid-19 Studi Kasus: Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta dan Muhammadiyah Covid-19 Command Center. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(2), 247–264.
- Prasetyo, E., Utami, P., & Amanda, T. A. (2021). Perancangan Model Tata Kelola Kolaboratif Dalam Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Perdesaan di Kabupaten Pandeglang. *Kolaborasi: Jurnal Administrasi Publik: Jurnal Administrasi Publik*, 7(2), 1--21. <https://jurnal.unismuh.ac.id/index.php/kolaborasi/article/view/6311%0Ahttps://jurnal.unismuh.ac.id/index.php/kolaborasi/article/download/6311/4218>
- Sabahan. (2021). Evaluasi Daya Tarik Wisata Lanskap Sejarah Istana Alwatzikhoebillah Sambas Kalimantan Barat. *Jurnal Pelita Kota*, 2(2), 55–64. <https://doi.org/10.51742/pelita.v2i2.418>
- Satrio Wibowo, M., & Arviana Belia, L. (2023). Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 25–32.

- Semarang, K., & Semarang, U. N. (2021). *Kajian Strategis Pengembangan Ekonomi Kreatif yang Inklusif dan Berkelanjutan di Kota Semarang UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG HALAMAN PENGESAHAN.*
- Simanjourang, F., Hakim, L., & Sunarti, S. (2020). Peran Stakeholder Dalam Pembangunan Pariwisata Di Pulau Samosir. *Profit*, 14(01), 42–52. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2020.014.01.5>
- Soares, A., Nurpratiwi, R., & Makmur, M. (2015). Peranan Pemerintah Daerah DalSoares, A., Nurpratiwi, R., & Makmur, M. (2015). Peranan Pemerintah Daerah Dalam Perencanaan Pembangunan Daerah. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Tribhuwana Tungadewi*, 4(2), 42401.am Perencanaan Pembangunan Dae. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Tribhuwana Tungadewi*, 4(2), 42401.
- Stanis, C. A. (2023). *Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Di*. 2(1), 60–72.
- Stefani, T. (2021). Analisis strategi pengembangan bisnis menggunakan analisis SWOT dan QSPM (Study Kasus Pada V Management Depok). *Stefani, Trivena*, 9(1), 1–19. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7040>
- Studi, P., & Administrasi, M. (2012). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI COLLABORATIVE GOVERNANCE DALAM RATNA TRISUMA DEWI PROGRAM PASCA SARJANA.*
- Studi, P., Administrasi, I., Ilmu, F., Dan, S., & Maret, U. S. (2021). *COLLABORATIVE GOVERNANCE DALAM UPAYA.*
- Sukanti, S., & Faidati, N. (2021). Collaborative Governance Dalam Upaya Penanggulangan Stunting Di Kabupaten Sleman. *Jurnal Caraka Prabhu*, 5(1), 91–113. <https://doi.org/10.36859/jcp.v5i1.418>
- Syahsudarmi, S. (n.d.). *328-Article Text-700-1-10-20190403*. 23–29.
- Warmadewa, U. (2021). *TEORI MANAJEMEN PUBLIK *.* October. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30408.65280>
- Wisnu, I. P., Atmaja, W., Susilo, G. A., & Sukowiyono, G. (2019). *Pusat Kegiatan Industri Kreatif Di Denpasar (Denpasar Creative Hub)*. 1–16.