

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	I
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	II
ABSTRAK	III
ABSTRACT	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Pengantar	1
1.2. Problematikasi	3
1.3. Masalah Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Metodologi	12
1.6. Sistematika Disertasi	13
1.7. Definisi utama	13
BAB II TELAAH PUSTAKA & PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	15
2.1. Resource Advantage Theory of Competition (RAToC)	15
2.1.1. Perspektif RAToC dalam pengembangan model penelitian	15
2.1.2. Sintesis konsep “Pro-growth opportunity exploitability”	17
2.2. Pengembangan Variabel dan Hipotesis Penelitian.....	28

2.2.1. Pro-growth Opportunity Exploitability	28
2.2.2. Modal Sosial.....	44
2.2.3. Export Positional Advantage.....	58
2.2.4. Product Authenticity	71
2.2.5. Kecepatan Internasionalisasi	82
2.2.6. Kinerja Pemasaran Internasional.....	96
2.2.7. Peran Pro-growth Opportunity Exploitability sebagai mediator....	104
2.3. Model Penelitian Empirik	105
2.4. Dimensionalisasi Variabel.....	107
BAB III METODE PENELITIAN	111
3.1. Pengantar	111
3.2. Pertanyaan Penelitian dan Hipotesis	112
3.3. Desain Penelitian.....	113
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	115
3.5. Prosedur pengumpulan data	118
3.6. Instrumen Penelitian.....	119
3.7. Proses Analisis Data.....	125
3.8. Etika Penelitian	136
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	138
4.1. Pengantar	138
4.2. Proses Pengumpulan Data.....	139
4.3. Deskripsi umum objek penelitian.....	140
4.4. Rekapitulasi Karakteristik Responden	146

4.5.	Statistik Deskriptif Variabel.....	146
4.6.	Pengujian Instrumen data penelitian dengan uji validitas dan reliabilitas	160
4.7.	Pengujian Measurement Model.....	161
4.8.	Pengujian CFA Full Model	164
4.9.	Pengujian Asumsi Ketercukupan Sampel	167
4.10.	Pengujian asumsi sebaran normalitas data.....	167
4.11.	Pengujian Evaluasi Outlier.....	168
4.12.	Pengujian non-respon bias.....	170
4.13.	Pengujian Model Persamaan Struktural	172
4.14.	Pengujian hipotesis penelitian.....	176
4.15.	Rangkuman hasil uji hipotesis penelitian.....	184
4.16.	Pembahasan.....	186
	BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	210
5.1.	Pengantar	210
5.2.	Kesimpulan Hipotesis	211
5.3.	Kesimpulan atas Masalah Penelitian.....	214
5.4.	Implikasi Teori	225
5.5.	Implikasi Manajerial	229
5.6.	Keterbatasan Penelitian	231
5.7.	Agenda Penelitian Mendatang.....	233
	DAFTAR PUSTAKA	235
	LAMPIRAN.....	261