

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	18
1.1 Latar Belakang Masalah	18
1.1.1 Research Gap	27
1.1.2 Fenomena Gap	36
1.2 Rumusan Masalah	42
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	43
1.3.1 Tujuan Penelitian	43
1.3.2 Kegunaan Penelitian	43
1.4 Sistematika Penelitian	45
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	47
2.1 Landasan Teoritis	47
2.1.1 <i>Maslow's Hierarchy of Needs Theory</i>	47
2.1.2 Herzberg dan Locke <i>Satisfaction Theory</i>	48
2.1.3 Kepuasan Kerja	50
2.1.4 Spiritualitas di Tempat Kerja	52
2.1.5 Kepercayaan Karyawan	57
2.2 Kerangka Pemikiran	61
2.3 Pengembangan Hipotesis	62
2.3.1 Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja terhadap Kepuasan Kerja	62

2.3.2	Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja terhadap Kepercayaan Karyawan.....	63
2.3.3	Pengaruh Kepercayaan Karyawan terhadap Kepuasan Kerja	65
2.3.4	Pengaruh Mediasi Kepercayaan Karyawan Terhadap Spiritualitas Di Tempat Kerja dan Kepuasan Kerja	66
BAB III	METODE PENELITIAN	68
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	68
3.1.1	Variabel Penelitian	68
3.2.1	Definisi Operasional Variabel.....	69
3.2	Populasi dan Sampel	75
3.2.1	Populasi Penelitian	75
3.2.2	Ukuran Sampel	75
3.3	Jenis dan Sumber Data	76
3.3.1	Data Primer	76
3.3.2	Data Sekunder	77
3.3.3	Sumber Data	77
3.4	Metode Pengumpulan Data	77
3.4.1	Wawancara	77
3.4.2	Kuesioner	78
3.4.3	Studi Pustaka	79
3.5	Metode Analisis	79
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	86
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	86
4.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	89
4.1.2	Responden Berdasarkan Usia	90
4.1.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	91
4.1.4	Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	92
4.1.5	Responden Berdasarkan Fungsi	93
4.1.6	Responden Berdasarkan Profesi.....	94
4.2	Evaluasi Model	96
4.2.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	96
4.2.2	Model Struktural	108
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis / <i>Path Coefficient</i>	112
4.2.5	Hasil Pengujian Mediasi.....	114

4.2.6	Interpretasi Hasil	116
BAB V	PENUTUP	122
5.1	Kesimpulan	122
5.2	Keterbatasan Penelitian	124
5.3	Implikasi dan Saran untuk Penelitian yang akan Datang	126
5.3.1	Implikasi Teoritis	126
5.3.2	Implikasi Manajerial	127
5.3.3	Saran untuk Penelitian yang akan Datang	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	140

