

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.5 Sistematika Penulisan	20
BAB II TELAAH PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 Teori Preferensi	22
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	24
2.1.3 Zakat.....	26
2.1.4 <i>E-Commerce</i>	34
2.1.5 Tokopedia Salam	36
2.1.6 Penggunaan <i>E-Commerce</i> Tokopedia Salam Sebagai Pembayaran Zakat Menurut Pandangan Islam	38
2.1.7 Persepsi Kegunaan	39
2.1.8 Persepsi Kemudahan	40
2.1.9 Persepsi Kepercayaan.....	42
2.1.10 Religiusitas	44
2.1.11 Sikap Penggunaan	45
2.1.12 Minat Penggunaan	47
2.1.13 Keputusan Penggunaan	48
2.2 Penelitian Terdahulu.....	49
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	55
2.3.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Commerce</i> Tokopedia Salam	55

2.3.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Commerce</i> Tokopedia Salam.....	56
2.3.3 Pengaruh Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Commerce</i> Tokopedia Salam.....	57
2.3.4 Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Commerce</i> Tokopedia Salam	57
2.3.5 Pengaruh Sikap Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Commerce</i> Tokopedia Salam	58
2.3.6 Pengaruh Minat Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-Commerce</i> Tokopedia Salam.....	59
2.4 Kerangka Pemikiran	60
2.5 Hipotesis Penelitian	61
BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	62
3.1.1 Variabel Penelitian	62
3.1.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	63
3.2 Populasi dan Sampel.....	67
3.2.1 Populasi	67
3.2.2 Sampel	68
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	69
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	70
3.4.1 Kuesioner.....	70
3.4.2 Studi Literatur.....	71
3.5 Metode Analisis Data	71
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	71
3.5.2 Analisis <i>Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM)</i>	73
3.6 Pengujian Hipotesis	82
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	83
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	83
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	83
4.1.2 Gambaran Umum Responden	84
4.2 Analisis Data.....	91
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	91
4.2.2 Analisis SEM-PLS	93
4.2.3 Pengujian Hipotesis	107
4.3 Pembahasan	114
4.3.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Commerce</i> Tokopedia Salam	114

4.3.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Commerce</i> Tokopedia Salam.....	116
4.3.3 Pengaruh Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Commerce</i> Tokopedia Salam.....	117
4.3.4 Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Commerce</i> Tokopedia Salam	119
4.3.5 Pengaruh Sikap Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Commerce</i> Tokopedia Salam	121
4.3.6 Pengaruh Minat Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-Commerce</i> Tokopedia Salam.....	123
BAB V PENUTUP.....	125
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Keterbatasan	127
5.3 Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	139

