

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-COMMERCE*  
TOKOPEDIA SALAM SEBAGAI MEDIA  
PEMBAYARAN ZAKAT**

**(Studi Pada Muzakki Milenial di Kota Jakarta Timur)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

**FEB UNDIP**

Disusun oleh :

**SHERLIE CITRA AZZAHRA  
NIM. 12020219140141**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**