

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-COMMERCE*
TOKOPEDIA SALAM SEBAGAI MEDIA
PEMBAYARAN ZAKAT**

(Studi Pada Muzakki Milenial di Kota Jakarta Timur)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

FEB UNDIP

Disusun oleh :

**SHERLIE CITRA AZZAHRA
NIM. 12020219140141**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023