

**ANALISIS PENGARUH *CASHLESS PAYMENT*  
TERHADAP CUSTOMER RETENTION  
DENGAN TRUST DAN CUSTOMER  
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**