

**ANALISIS PEMASARAN HASIL TANGKAPAN IKAN TERI
(*Stolephorus sp.*) DI PERAIRAN PEMALANG YANG
DIDARATKAN DI PPP ASEMDOYONG, JAWA TENGAH**

SKRIPSI

ADELLA RANTIKA PUTRI

26030118120006



**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023

**ANALISIS PEMASARAN HASIL TANGKAPAN IKAN TERI
(*Stolephorus sp.*) DI PERAIRAN PEMALANG YANG
DIDARATKAN DI PPP ASEMDOYONG, JAWA TENGAH**

**ADELLA RANTIKA PUTRI
26030118120006**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Perikanan Tangkap,
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Teri
(*Stolephorus sp.*) di Perairan Pematang yang
Didaratkan di PPP Asemtoyong, Jawa Tengah

Nama Mahasiswa : Adella Rantika Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 26030118120006

Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/ S1 Perikanan Tangkap

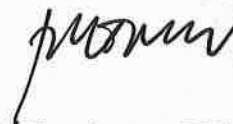
Mengesahkan,

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.
NIP. 19740122 199903 1 001



Faik Kurohman, S.Pi., M.Si.
NIP. 19710307 199903 1 001

Dekan

Ketua

Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

Program Studi S1 Perikanan Tangkap
Departemen Perikanan Tangkap



Prof. Dr. Tri Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D.
NIP. 19650821 199001 2 001



Prof. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E.
NIP. 19751227 200604 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Teri
(*Stolephorus sp.*) di Perairan Pemalang yang
Didaratkan di PPP Asemdayong, Jawa Tengah

Nama Mahasiswa : Adella Rantika Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 26030118120006

Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/ S1 Perikanan Tangkap

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada:

Hari/Tanggal : Jum'at, 28 Juli 2023

Tempat : Gedung C 120 FPIK UNDIP

Penguji Utama



Prof. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E.

NIP. 19751227 200604 1 002

Penguji Anggota



Dr. Trisnan Dwi Hapsari, S.Pi., M.Si.

NIP. 19820704 200501 2 001

Pembimbing Utama



Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.

NIP. 19740122 199903 1 001

Pembimbing Anggota



Faik Kurohman, S.Pi., M.Si.

NIP. 19710307 199903 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Adella Rantika Putri, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi yang berjudul Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Teri (*Stolephorus sp.*) di Perairan Pemalang yang Didaratkan di PPP Asemdayong, Jawa Tengah adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama, sumber, penulis, secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Juni 2023

Penulis,



Adella Rantika Putri

NIM. 26030118120006

ABSTRAK

(Adella Rantika Putri. 260301181202006. Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Teri (*Stolephorus sp.*) di Perairan Pemalang yang Didaratkan di PPP Asemtoyong, Jawa Tengah. Abdul Kohar Mudzakir dan Faik Kurohman)

Ikan Teri (*Stolephorus sp.*) merupakan salah satu komoditas perikanan penting dan tergolong pada ikan pelagis kecil yang berada di PPP Asemtoyong. Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Asemtoyong secara struktural merupakan Unit Pelaksanaan Teknis (UPT) Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Jawa Tengah yang mempunyai peran penting dalam peningkatan pendapatan serta kesejahteraan bagi masyarakat di kawasan pelabuhan. Pemasaran merupakan hal yang paling penting dalam menjalankan sebuah usaha perikanan karena pemasaran merupakan tindakan ekonomi yang berpengaruh terhadap tinggi rendahnya pendapatan nelayan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis distribusi pemasaran, margin pemasaran dan *fisherman's share* serta efisiensi pemasaran pada tiap-tiap lembaga pemasaran. Metode penelitian bersifat deskriptif melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan menggunakan pendekatan survei. Penentuan jumlah responden berupa metode slovin (nelayan) dan sensus (pedagang dan pengolah ikan asin). Jumlah responden dalam penelitian yaitu sebanyak 89 orang yang terdiri dari 52 nelayan, 25 pedagang, dan 12 pengolah ikan asin. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis distribusi pemasaran, analisis margin pemasaran, analisis *fisherman's share*, dan analisis efisiensi pemasaran. Hasil penelitian ini terdapat 2 bentuk saluran pemasaran. Saluran pemasaran I terdiri dari nelayan, pedagang, konsumen dan saluran pemasaran 2 terdiri dari nelayan, pengolah ikan asin, konsumen. Total margin pemasaran untuk saluran I sebesar Rp. 26.000 dengan dan *fisherman's share* 75%, saluran II total margin sebesar Rp. 30.000 dan *fisherman's share* sebesar 65%. Nilai efisiensi pemasaran untuk saluran pemasaran I sebesar 0,29 dan saluran pemasaran II 0,05. Berdasarkan hasil tersebut pemasaran ikan Teri di PPP Asemtoyong tergolong efisien dikarenakan nilai efisiensi <1.

Kata kunci: Distribusi pemasaran, *Fisherman's share*, Ikan Teri, Margin.

ABSTRACT

(Adella Rantika Putri. 26030118120006. Marketing Analysis of Anchovy (*Stolephorus sp.*) Catches in Pemalang Waters Landed at PPP Asemdayong, Central Java. Abdul Kohar Mudzakir and Faik Kurohman)

Anchovy (*Stolephorus sp.*) is one of the important fishery commodities and is classified as a small pelagic fish located in Asemdayong PPP. Asemdayong Coastal Fisheries Port (PPP) is structurally a Technical Implementation Unit (UPT) of the Central Java Province Maritime and Fisheries Service which has an important role in increasing income and welfare for the community in the port area. Marketing is the most important thing in running a fisheries business because marketing is an economic action that affects the high and low income of fisherman. The purpose of this research is to analyze marketing distribution, marketing margin and fisherman's share as well as marketing efficiency in each marketing institution. The research method is descriptive through observation, interviews, and documentation using a survey approach. Determination of the number of respondents in the form of slovin method (fisherman) and census (traders and salted fish processors). The number of respondents in the study was 89 people consisting of 52 fisherman, 25 traders, and 12 salted fish processors. Data analysis used in this study is marketing distribution analysis, marketing margin analysis, fisherman's share analysis, and marketing efficiency analysis. The results of this study are 2 forms of marketing channels. Marketing channel I consists of fisherman, traders, consumers and marketing channel 2 consists of fisherman, salted fish processors, consumers. The total marketing margin for channel I is IDR. 26,000 with and fisherman's share of 75%, channel II total margin of IDR. 30,000 and fisherman's share of 65%. The marketing efficiency value for marketing channel I is 0.29 and marketing channel II is 0.05. Based on these results, anchovy marketing at PPP Asemdayong is classified as efficient because the efficiency value < 1 .

Keywords: Marketing channel, Fisherman's share, Anchovy, Margin.

KATA PENGANTAR

Penelitian dengan judul: **Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Teri (*Stolephorus sp.*) di Perairan Pemalang yang Didaratkan di PPP Asemtoyong, Jawa Tengah**, bertujuan untuk menganalisis distribusi pemasaran, margin pemasaran dan *fisherman's share* serta efisiensi pemasaran pada tiap-tiap lembaga pemasaran.

Penelitian yang dilaksanakan meliputi distribusi pemasaran, margin pemasaran dan *fisherman's share* yang berkaitan dengan pemasaran hasil tangkapan ikan Teri (*Stolephorus sp.*) yang didaratkan di PPP Asemtoyong. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan cara pengambilan data menggunakan pendekatan studi kasus melalui observasi, wawancara dan dokumentasi kepada responden yang meliputi 52 nelayan, 25 pedagang, dan 12 pengolah ikan asin selama 1 bulan efektif penelitian (bulan Desember 2022).

Ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah bekerjasama dan mendukung kegiatan penelitian ini antara lain Pelabuhan Perikanan Pantai Asemtoyong dan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Diponegoro Semarang.

Semarang, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Tujuan	3
1.4. Manfaat	3
1.5. Waktu dan Pelaksanaan.....	3
1.6. Skema Pendekatan Masalah	4
2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Aspek Pemasaran	5
2.1.1. Pemasaran	5
2.1.2. Saluran Pemasaran	5
2.1.3. Margin Pemasaran.....	6
2.1.4. Efisiensi Pemasaran	6
2.1.5. Analisis <i>Fisherman's Share</i>	7
2.2. Aspek Ekonomi	7
2.2.1. Biaya	7
2.2.2. Pendapatan	8
2.2.3. Keuntungan	9
2.3. Biologi Ikan Teri (<i>Stolephorus sp.</i>).....	9
2.3.1. Klasifikasi Ikan Teri (<i>Stolephorus sp.</i>)	9
2.3.2. Ekologi Ikan Teri (<i>Stolephorus sp.</i>).....	10
2.4. Alat Penangkapan Ikan	11
2.4.1. Payang.....	11

2.5.	Penelitian Terdahulu	11
3.	MATERI DAN METODE.....	13
3.1.	Materi Penelitian	13
3.2.	Metode Penelitian	13
3.3.	Metode Pengumpulan Data dan Jenis Data.....	13
3.3.1.	Metode pengumpulan data	13
3.3.2.	Jenis Data	14
3.3.3.	Metode Pengambilan Sampel.....	15
3.4.	Metode Analisis Data.....	16
3.4.1.	Aspek Ekonomi.....	16
3.4.2.	Aspek Pemasaran	16
4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1.	Hasil	18
4.1.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	18
3.1.2.	Kondisi Perikanan di Pelabuhan Perikanan Pantai Asemdayong .	19
4.1.2.1.	Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Tangkap..	19
3.1.2.2.	Armada Penangkapan.....	20
3.1.2.3.	Alat Tangkap.....	22
3.1.2.4.	Pedagang	23
3.1.2.5.	Pengolah Ikan Asin	23
3.1.2.6.	Produksi dan Nilai Produksi Ikan Teri.....	24
3.1.3.	Aspek Sosial Ekonomi Lembaga Pemasaran Ikan Teri	25
4.1.3.1.	Aspek Sosial Lembaga Pemasaran Ikan Teri	25
4.1.3.1.1.	Sebaran Umur Responden	25
4.1.3.1.2.	Sebaran Tingkat Pendidikan Responden.....	26
4.1.3.1.3.	Sebaran Tingkat Lama Bekerja Responden	26
3.1.3.2.	Aspek Ekonomi	27
3.1.3.2.1.	Usaha Perikanan Tangkap Payang	27
3.1.3.2.2.	Usaha Pedagang.....	29
3.1.3.2.3.	Usaha Pengolah Ikan Asin.....	30
3.1.4.	Distribusi Pemasaran.....	31
3.1.5.	Analisis Margin Pemasaran.....	32
3.1.6.	<i>Fisherman's Share</i>	33
3.1.7.	Efisiensi Pemasaran	33

3.2.	Pembahasan.....	34
4.2.1.	Kondisi Perikanan di Pelabuhan Perikanan Pantai Asemtoyong .	34
4.2.1.1.	Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Tangkap.....	34
4.2.1.2.	Armada Penangkapan.....	35
4.2.1.3.	Alat Tangkap.....	36
4.2.2.	Aspek Sosial Ekonomi Lembaga Pemasaran Ikan Teri	38
4.2.2.1.	Aspek Sosial Lembaga Pemasaran Ikan Teri	38
4.2.2.1.1.	Sebaran Umur Responden	39
4.2.2.1.2.	Sebaran Tingkat Pendidikan Responden	40
4.2.2.1.3.	Sebaran Tingkat Lama Bekerja Responden.....	41
4.2.2.2.	Aspek Ekonomi Lembaga Pemasaran Ikan Teri .	42
4.2.2.2.1.	Analisis Usaha Perikanan Tangkap Payang	42
4.2.2.2.2.	Analisis Usaha Pedagang.....	43
4.2.2.2.3.	Analisis Usaha Pengolah Ikan Asin.....	45
4.2.3.	Distribusi Pemasaran.....	46
4.2.4.	Margin Pemasaran.....	47
4.2.5.	<i>Fisherman's Share</i>	48
4.2.6.	Efisiensi Pemasaran	49
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1.	Kesimpulan	50
5.2.	Saran.....	50
	DAFTAR PUSTAKA	51
	L A M P I R A N.....	55
	RIWAYAT HIDUP	106

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alat dan Bahan yang Digunakan dalam Penelitian Skripsi.....	13
Tabel 3.2 Jenis Data	14
Tabel 3.3 Jenis Responden dengan Metode Sampling	16
Tabel 4.1 Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Perikanan di PPP Asemdayong Pada Tahun 2017-2021	19
Tabel 4.2 Jumlah Armada Penangkapan Ikan di PPP Asemdayong Pada Tahun 2017-2021	20
Tabel 4.3 Jumlah Alat Tangkap di PPP Asemdayong Pada Tahun 2017-2021 ..	22
Tabel 4.4 Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Ikan Teri di PPP Asemdayong Pada Tahun 2017-2021	24
Tabel 4.5 Proporsional Penangkapan Ikan Teri (<i>Stolephorus sp.</i>) di PPP Asemdayong	27
Tabel 4.6 Analisis Usaha Perikanan Tangkap Payang	28
Tabel 4.7 Analisis Usaha Pedagang	29
Tabel 4.8 Analisis Usaha Pengolah Ikan Asin	30
Tabel 4.9 Margin Pemasaran Ikan Teri (<i>Stolephorus sp.</i>) di PPP Asemdayong..	32
Tabel 4.10 <i>Fisherman's share</i> Ikan Teri (<i>Stolephorus sp.</i>) di PPP Asemdayong	33
Tabel 4.11 Efisiensi Pemasaran Ikan Teri (<i>Stolephorus sp.</i>) di PPP Asemdayong	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Pendekatan Masalah	4
Gambar 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Gambar 4.1 Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Perikanan di PPP Asemtoyong Pada Tahun 2017-2021	19
Gambar 4.2 Grafik Armada Penangkapan Ikan di PPP Asemtoyong Pada Tahun 2017-2021	21
Gambar 4.3 Grafik Jumlah Alat Tangkap di PPP Asemtoyong Pada Tahun 2017-2021	22
Gambar 4.4 Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Ikan Teri di PPP Asemtoyong Pada Tahun 2017-2021	24
Gambar 4.5 Grafik Sebaran Responden	25
Gambar 4.6 Grafik Sebaran Umur Responden	25
Gambar 4.7 Grafik Sebaran Tingkat Pendidikan Responden.....	26
Gambar 4.8 Grafik Sebaran Lama Bekerja Responden.....	26
Gambar 4.9 Distribusi Pemasaran	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian.....	56
Lampiran 2. Konstruksi Alat Tangkap Payang	57
Lampiran 3. Desain Alat Tangkap Payang.....	58
Lampiran 4. Armada Penangkapan Alat Tangkap Payang.....	59
Lampiran 5. Karakteristik Responden.....	60
Lampiran 6. Kuesioner Penelitian	64
Lampiran 7. Perhitungan	73
Lampiran 8. Dokumentasi	104