

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Signalling Theory.....	16
2.1.2 Trade Off Theory	17
2.1.3 Pecking Order Theory.....	18
2.1.4 Agency Theory.....	19
2.1.5 Stakeholder Theory	21
2.1.6 Nilai Perusahaan	23
2.1.7 Firm Size.....	26
2.1.8 Net Profit Margin (NPM).....	29
2.1.9 Debt to Equity Ratio (DER).....	30
2.1.10 Institutional Ownership (IO).....	32
2.1.11 Enterprise Risk Management (ERM)	33

2.2	Penelitian Terdahulu	37
2.3	Kerangka Pemikiran	45
2.4	Pengaruh Antar Variabel	46
2.4.1	Pengaruh Firm Size terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2.4.2	Pengaruh Net Profit Margin (NPM) terhadap Nilai Perusahaan	47
2.4.3	Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Nilai Perusahaan .	48
2.4.4	Pengaruh Institutional Ownership (IO) terhadap Nilai Perusahaan.	50
2.4.5	Pengaruh Enterprise Risk Management (ERM) terhadap Nilai Perusahaan	51
2.5	Hipotesis	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		55
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	55
3.1.1	Variabel Penelitian	55
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	56
3.1.2.1	Nilai Perusahaan.....	56
3.1.2.2	Firm Size	56
3.1.2.3	Net Profit Margin	57
3.1.2.4	Debt to Equity Ratio.....	57
3.1.2.5	Institutional Ownership	57
3.1.2.6	Enterprise Risk Management.....	58
3.2	Populasi dan Sampel.....	62
3.2.1	Populasi.....	62
3.2.2	Sampel	62
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	63
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	64
3.5	Metode Analisis	64
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	65
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	65
3.5.2.1	Uji Normalitas	65
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	66
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	67
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	67

3.5.3	Regresi Data Panel.....	68
3.5.4	Uji Hipotesis Penelitian	75
3.5.4.1	Uji F Statistik.....	75
3.5.4.2	Uji T Statistik.....	76
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	77
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		78
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	78
4.2	Analisis Data.....	79
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	79
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	81
4.2.2.1	Uji Normalitas	81
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	82
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	83
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	84
4.2.3	Regresi Data Panel.....	85
4.2.3.1	Estimasi Model Regresi Data Panel	85
4.2.3.2	Pemilihan Estimasi Model Regresi Data Panel.....	88
4.2.3.3	Analisis Regresi Data Panel	92
4.3	Uji Hipotesis Penelitian	94
4.3.1	Uji F Statistik.....	94
4.3.2	Uji T Statistik.....	95
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	98
4.4	Interpretasi Hasil.....	99
4.4.1	Pengaruh Variabel Firm Size (FSIZE) Terhadap Nilai Perusahaan .	99
4.4.2	Pengaruh Variabel Net Profit Margin (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan	101
4.4.3	Pengaruh Variabel Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan	103
4.4.4	Pengaruh Variabel Institutional Ownership (IO) Terhadap Nilai Perusahaan	105
4.4.5	Pengaruh Variabel Enterprise Risk Management (ERM) Terhadap Nilai Perusahaan	107

BAB V PENUTUP.....	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	112
5.3 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	125

