

**MINAT BELI ULANG KONSUMEN TANAMAN HIAS
PASCA RELOKASI PASAR BUNGA BANDUNGAN
KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh:

MUSTHOFIAH



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2023**

MINAT BELI ULANG KONSUMEN TANAMAN HIAS
PASCA RELOKASI PASAR BUNGA BANDUNGAN
KABUPATEN SEMARANG

Oleh:

MUSTHOFIAH
NIM: 23020319130126

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Musthofiah
NIM : 23020319130126
Program : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Minat Beli Ulang Konsumen Tanaman Hias Pasca Relokasi Pasar Bunga Bandungan Kabupaten Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam karya ilmiah ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu: **Wahyu D. Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.** dan **Migie Handayani, S.Pt., M.Si.**

Apabila kemudian hari dalam karya ilmiah ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik oleh saya, maka saya bersedia gelar akademik yang telah saya dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro Semarang.

Semarang, November 2023
Penulis,


Musthofiah

Mengetahui

Pembimbing Utama



Wahyu D. Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.

Pembimbing Anggota



Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Judul Skripsi : MINAT BELI ULANG KONSUMEN
TANAMAN HIAS PASCA RELOKASI PASAR
BUNGA BANDUNGAN, KABUPATEN
SEMARANG

Nama Mahasiswa : MUSTHOFIAH

NIM : 23020319130126

Program Studi : S1 AGRIBISNIS

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan dihadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal.....2-2 NOV 2023.....

Pembimbing Utama



Wahyu D. Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc.

Pembimbing Anggota



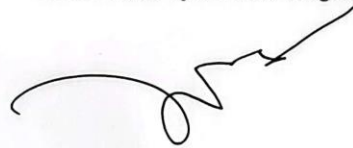
Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



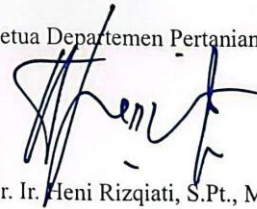
Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W. H. E. P., M.S., M.Agr., IPU.

Ketua Departemen Pertanian



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

**MINAT BELI ULANG KONSUMEN TANAMAN HIAS
PASCA RELOKASI PASAR BUNGA BANDUNGAN
KABUPATEN SEMARANG**

**Oleh:
Musthofiah**

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menganalisis sikap konsumen terhadap atribut penelitian sebelum maupun sesudah relokasi Pasar Bunga Bandungan, menganalisis apakah terdapat perbedaan sikap konsumen antara sebelum dan sesudah relokasi serta menganalisis faktor yang mempengaruhi minat beli ulang pasca relokasi. Penelitian dilakukan pada bulan Desember 2022 – Januari 2023 di Pasar Bunga Bandungan Baru, Kabupaten Semarang. Metode penelitian menggunakan studi kasus. Teknik sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah responden 70 orang dengan kriteria konsumen dewasa di Pasar Bunga Bandungan yang baru dan sudah pernah membeli produk di Pasar Bunga Bandungan sebelum relokasi minimal satu kali. Sikap konsumen terhadap atribut dianalisis menggunakan Multiatribut Fishbein, perbedaan sikap dianalisis dengan *Wilcoxon test* dan faktor yang mempengaruhi minat beli ulang konsumen pasca relokasi dianalisis menggunakan regresi logistik. Hasil analisis menunjukkan bahwa atribut sebelum relokasi yang memiliki sikap pada kriteria baik yaitu warna tanaman dan daya tahan tanaman hias sedangkan atribut setelah relokasi yang memiliki sikap pada kriteria baik terdapat pada semua atribut. Nilai sikap konsumen sebelum relokasi yaitu 15,01, sedangkan setelah relokasi yaitu 16,96. Terjadi peningkatan positif setelah relokasi yaitu sebesar 1,95. Uji beda menunjukkan terdapat perbedaan signifikan antara sikap sebelum dan setelah relokasi Pasar Bunga Bandungan, variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen sebesar 53,90 %. Variabel independen berupa lokasi, kondisi lingkungan, kemudahan berbelanja, akses transportasi, warna dan daya tahan tanaman hias berpengaruh terhadap variabel dependen secara simultan. Variabel yang berpengaruh secara parsial yaitu akses transportasi.

Kata Kunci: *Fishbein*, *regresi logistik*, sikap, *Wilcoxon*

***CONSUMER'S REPURCHASE INTENTION TO BUY ORNAMENTAL
PLANTS OF THE POST-RELOCATION BANDUNGAN FLOWER MARKET,
SEMARANG REGENCY***

ABSTRACT

The research aimed to analyze consumer attitudes towards research attributes before and after the relocation of Bandungan Flower Market, to analyze whether there are differences in consumer attitudes between before and after relocation and to analyze the factors that influence repurchase intention after relocation. The research was conducted in December 2022 – January 2023 at the Bandungan Baru Flower Market, Semarang Regency. The research method was used case studies. The sampling technique was used purposive sampling with a total of 70 respondents with the criteria of adult consumers at the new Bandungan Flower Market and having purchased products at the Bandungan Flower Market before relocation at least once. Consumer attitudes towards attributes were analyzed using Multiattribute Fishbein, differences in attitudes were analyzed using the Wilcoxon test and factors influencing consumers' repurchase interest after relocation were analyzed using logistik regression. The results of the analysis showed that the attributes before relocation that have good attitudes are plant color and the durability of ornamental plants, while the attributes after relocation that have good attitudes are found in all attributes. The consumer attitude value before relocation was 15.01, while after relocation it was 16.96. There was a positive increase after relocation, namely 1.95. The difference test shows that there is a significant difference between attitudes before and after the Bandungan Flower Market relocation, the independent variable can explain the dependent variable by 53.90%. Independent variables in the form of location, environmental conditions, ease of shopping, access to transportation, color and durability of ornamental plants influence the dependent variable simultaneously. The variable that has a partial influence is transportation access.

Keywords: Fishbein, logistik regression, attitude, Wilcoxon

KATA PENGANTAR

Minat beli ulang merupakan kegiatan mengkonsumsi ulang pasca pembelian suatu produk akibat dari kesesuaian ekspektasi konsumen terhadap apa yang didapatkan. Minat beli ulang penting bagi pengusaha maupun pemilik jasa karena dapat menggambarkan keberhasilan strategi perusahaan baik dari segi produk, promosi, lokasi dan strategi lainnya. Penelitian ini menganalisis mengenai dampak perpindahan lokasi Pasar Bunga Bandungan terhadap minat beli ulang konsumen.

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Minat Beli Ulang Konsumen Tanaman Hias Pasca Relokasi Pasar Bunga Bandungan, Kabupaten Semarang”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Penyusunan Skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Maka, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Wahyu Dyah Prastiwi, S.Pt., M.M., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing dan memberikan bantuan pemikiran dalam penyusunan skripsi.
2. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah membimbing dan memberikan bantuan pemikiran dalam penyusunan skripsi.
3. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S. selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan dan nasihat dalam penyusunan skripsi.

4. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo H. E. P., M.S., M.Agr., IPU. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi.
5. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi.
6. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah mendukung dalam penyusunan skripsi.
7. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah membantu dalam penunjukan Dosen Pembimbing Utama dan Dosen Pembimbing Anggota.
8. Bapak Djunaedi, Ibu Alfi'ah, Muna, Faros dan Rifa selaku keluarga tercinta yang telah memberikan semangat, do'a dan kasih sayang kepada penulis.
9. Bapak Tamzis, Bapak Aris sekeluarga, Safina, Anggun, Ran, yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam pengambilan data penelitian.
10. Bapak Muhammad Nur Salafudin sekeluarga yang telah memberikan doa kepada penulis.
11. Sahabat terdekat yaitu Shelly, Mbak Sinta, Vivi, Umdah, Salma, Muthia, Mimi, Fika, Dela,
12. Teman-teman Pondok Kyai Galang Sewu terkhusus kamar B7
13. Seluruh Mahasiswa Agribisnis Universitas Diponegoro Angkatan 2019

Demikian ucapan terimakasih dan penghargaan atas kesempatan yang diberikan kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu kritik dan saran penulis harapkan untuk menyempurnakan Skripsi ini.

Semarang, September 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ILUSTRASI.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan	5
1.3. Manfaat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Tanaman Hias	8
2.2. Pasar.....	9
2.3. Relokasi Pasar.....	10
2.4. Perilaku Konsumen.....	11
2.5. Sikap	12
2.6. Minat Beli Ulang	13
2.7. Faktor Pengaruh Minat Beli Ulang.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Kerangka Pemikiran	22
3.2. Hipotesis	23
3.3. Metode Penelitian	24
3.4. Waktu dan Lokasi Penelitian	24
3.6. Pengumpulan Data.....	26
3.7. Analisis Data.....	27
3.8. Konsep dan Pengukuran Variabel.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Kondisi Umum Pasar Bunga Bandungan Kabupaten Semarang	39

4.2. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	41
4.3. Karakteristik Responden.....	42
4.4. Perilaku Konsumsi Tanaman Hias Pot dan Potong	47
4.5. Sikap Konsumen Tanaman Hias Pasar Bunga Bandungan Sebelum dan Setelah Relokasi.....	52
4.6. Perbedaan Sikap Konsumen Tanaman Hias Sebelum dan Setelah Relokasi Pasar Bunga Bandungan.....	82
4.7. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang.....	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1. Simpulan	94
5.2. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	104
RIWAYAT HIDUP	186

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu sebagai Acuan Penelitian.....	18
2. Kategori skor sikap	31
3. Karakteristik responden	43
4. Gambaran Perilaku Konsumsi Tanaman Hias Pot dan Potong.....	47
5. Skor Rata-Rata Tingkat Kepercayaan, Tingkat Evaluasi dan Sikap Atribut X1 (Lokasi)	53
6. Skor Rata-Rata Tingkat Kepercayaan, Tingkat Evaluasi dan Sikap Atribut X2 (Kondisi Lingkungan).....	55
7. Skor Rata-Rata Tingkat Kepercayaan, Tingkat Evaluasi dan Sikap Atribut X3 (Kemudahan Berbelanja)	58
8. Skor Rata-Rata Tingkat Kepercayaan, Tingkat Evaluasi dan Sikap Atribut X4 (Akses Transportasi).....	60
9. Skor Rata-Rata Tingkat Kepercayaan, Tingkat Evaluasi dan Sikap Atribut X5 (Warna).....	62
10. Skor Rata-Rata Tingkat Kepercayaan, Tingkat Evaluasi dan Sikap Atribut X6 (Daya Tahan)	64
11. Skor Rata-Rata Tingkat Kepercayaan, Tingkat Evaluasi dan Sikap Atribut X1 (Lokasi).....	65
12. Skor Rata-Rata Tingkat Kepercayaan, Tingkat Evaluasi dan Sikap Atribut X2 (Kondisi Lingkungan)	67
13. Skor Rata-Rata Tingkat Kepercayaan, Tingkat Evaluasi dan Sikap Atribut X3 (Kemudahan)	69
14. Skor Rata-Rata Tingkat Kepercayaan, Tingkat Evaluasi dan Sikap Atribut X4 (Akses Transportasi).....	71
15. Skor Rata-Rata Tingkat Kepercayaan, Tingkat Evaluasi dan Sikap Atribut X5 (Warna).....	72

16. Skor Rata-Rata Tingkat Kepercayaan, Tingkat Evaluasi dan Sikap Atribut X6 (Daya Tahan)	74
17. Perbandingan Sikap Konsumen sebelum relokasi dan setelah	76
18. Selisih Tingkat Kepercayaan dan Tingkat Evaluasi	79
19. Selisih Sikap Konsumen Sebelum dan Setelah Relokasi.....	80
20. Output Analisis Regresi Logistik Uji Parsial/Uji Wald.....	87

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Grafik produksi Tanaman hias di Kabupaten Semarang(Tangkai)	2
2.	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Peta Lokasi Penelitian.....	104
2.	Kuesioner Penelitian	105
3.	Identitas Responden	113
4.	Tabulasi Skor Tingkat Kepercayaan dan Tingkat Evaluasi.....	117
5.	Hasil Uji Validitas.....	133
6.	Hasil Uji Reliabilitas.....	135
7.	Hasil Uji Normalitas Data SPSS.....	137
8.	Hasil Uji Regresi Logistik	142
9.	Tabulasi Data Tingkat Kepercayaan dan Tingkat Evaluasi.....	149
10.	Hasil Uji Multiatribut Fishbein.....	153
11.	<i>Uji Wilcoxon</i>	179
12.	Dokumentasi Penelitian	183