

LAMPIRAN

A. Lampiran Kuesioner

Kuesioner Keterpilihan Caleg Perempuan dalam Kontestasi Politik Pemilihan Umum Kabupaten Grobogan 2019

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Pekerjaan :
3. Umur :
4. Jenis Status : (a) Menikah (b) Belum Menikah (c) Janda/Duda
5. Pendidikan Terakhir : (a) SD (b) SMP (c) SMA (d) S1 (e) lainnya

II. Petunjuk Pengisian

Terimakasih telah bersedia untuk mengisi kuesioner ini, untuk kuesioner terbuka ini silahkan berikan jawaban Anda dengan memberikan tanda silang pada salah satu kolom sesuai dengan pendapat Anda. Setelah itu mohon untuk isikan alasan Anda memilih salah satu kotak yang Anda silang. Kuesioner ini bukan merupakan tes sehingga tidak ada jawaban benar ataupun salah.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 KS : Kurang Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju.

Kuesioner Strategi Keterpilihan Caleg Perempuan

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Variabel Strategi Penguatan						
Kemampuan Caleg Perempuan dalam segmentasi						
1	Caleg perempuan melakukan survey terhadap pemilih tetap dan pendukung militan di dapilnya untuk memperbesar peluang keterpilihan					
	Bagaimana cara Anda dalam melakukan survey untuk pemilih tetap dan pemilih militan ?					
2	Caleg perempuan melakukan pemetaan program kerja ataupun produk politik yang sesuai dengan segmen massa dari dapilnya untuk memperbesar peluang keterpilihan					

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	Bagaimana cara Anda memetakan program kerja ataupun produk politik sesuai dengan masyarakat					
3.	Caleg perempuan memetakan konstituen, suara mengambang dan pemilih caleg lain					
	Bagaimana Anda memetakan konstituen dengan suara mengambang dan pemilih caleg lain serta apakah fungsinya ?					
	Kemampuan Caleg Perempuan dalam Konsolidasi Politik					
4	Caleg perempuan aktif mengikuti konsolidasi internal partai untuk membahas daerah kemenangan antar caleg					
	Apa saja yang dibahas dalam konsolidasi partai dan berapa kali dalam 1 bulan ?					
5	Caleg perempuan aktif melakukan konsolidasi dengan tim sukses, tim lapangan, tokoh daerah setempat, pendukung militant maupun konstituennya untuk memenuhi target suara yang diinginkan					
	Apa saja yang dibahas dalam konsolidasi dan berapa kali pertemuan untuk konsolidasi dalam 1 bulan ?					
6	Caleg perempuan membuat kesepakatan dengan masyarakat bahwa wilayah tersebut merupakan basis dari caleg tersebut sehingga dapat membatasi caleg lain masuk ke wilayah tersebut.					
	Bagaimana cara Anda membuat kesepakatan dengan masyarakat bahwa daerah tersebut merupakan daerah kemenangan Anda ?					
7	Caleg perempuan memberikan bantuan baik berupa pembangunan, barang, maupun uang kepada masyarakat daerah pemenangannya untuk mengikat massa					
	Apa saja jenis bantuan yang biasanya diminta oleh masyarakat ? Jika uang berapa range uang yang diberikan ?					
	Kemampuan dalam Pendekatan dan Penyampaian Produk Politik					
8	Partai politik membantu caleg perempuan dalam pendekatan dan pengenalan caleg perempuan kepada masyarakat					
	Bagaimana cara partai politik mengenalkan Anda kepada masyarakat ?					

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
9	Caleg perempuan menyampaikan visi, misi, ideologi dan rencana program kerja kepada masyarakat secara efektif					
	Bagaimana cara Anda menyampaikan produk politik Anda kepada masyarakat ?					
10	Caleg perempuan aktif dalam kegiatan masyarakat					
	Apa saja kegiatan masyarakat yang sering Anda ikuti untuk menarik masyarakat ?					
11	Caleg perempuan melakukan pendekatan kepada masyarakat bahwa aspirasinya akan terealisasi jika dirinya terpilih					
	Bagaimana cara Anda meyakinkan masyarakat bahwa aspirasinya akan Anda realisasikan ?					
12	Partai politik memberikan bantuan kepada caleg perempuan baik dalam bentuk barang, pendampingan maupun dana untuk penyampaian produk politik					
	Apa saja bantuan yang diberikan oleh Partai Politik kepada Anda ?					
	Kemampuan Caleg Perempuan dalam Menghadapi Konflik					
13	Caleg perempuan mampu mengatasi konflik yang terjadi baik internal parpol maupun eksternal					
	Bagaimana cara Anda mengatasi konflik yang terjadi baik di internal maupun eksternal parpol ?					
14	Caleg perempuan mampu memberikan edukasi kepada masyarakat untuk tidak percaya pada berita hoax					
	Bagaimana cara Anda memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai berita hoax ?					
15	Caleg perempuan mampu memberikan penjelasan terhadap isu negative yang beredar agar meyakinkan masyarakat untuk memilihnya					
	Bagaimana cara Anda memberikan penjelasan atau klarifikasi terhadap isu negatif yang beredar baik mengenai Partai maupun diri Anda untuk meyakinkan masyarakat agar tetap memilih Anda ?					

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
16	Caleg perempuan mampu memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai bahaya politik uang untuk menjaga konstituennya dari caleg lain					
	Bagaimana cara Anda memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai bahayanya politik uang ?					
17	Parpol membantu penyelesaian konflik yang dihadapi oleh caleg perempuan dalam pencalonan					
	Bagaimana cara partai politik membantu penyelesaian konflik yang dihadapi oleh caleg perempuan dalam pencalonan ?					
Variabel Strategi Menanamkan Keyakinan						
Keaktifan Caleg Perempuan dalam kegiatan di Masyarakat						
18	Caleg perempuan aktif dalam kegiatan masyarakat jauh sebelum pencalonan.					
	Apa kegiatan masyarakat yang sering Anda ikuti sebelum masa pencalonan ?					
19	Caleg perempuan aktif mengikuti organisasi di masyarakat.					
	Apa organisasi masyarakat yang sering Anda ikuti sebelum masa pencalonan ?					
20	Caleg perempuan mampu membranding dirinya dengan ciri khas yang dimiliki agar mudah diingat oleh masyarakat.					
	Bagaimana cara Anda membranding diri Anda agar lebih diingat oleh masyarakat ?					
Kemampuan meyakinkan Produk Politik Caleg paling tepat untuk Masyarakat.						
21	Caleg perempuan mampu meyakinkan masyarakat bahwa produk politik yang dimiliki lebih tepat dibandingkan caleg lain.					
	Apa produk politik yang Anda tonjolkan dalam pencalonan ? Bagaimana cara Anda meyakinkan produk politik Anda lebih tepat dibandingkan dengan caleg lain ?					
22	Caleg perempuan mampu meyakinkan masyarakat dengan memberikan fakta data dan kelebihan produk politiknya kepada masyarakat.					

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	Apa fakta dan data yang Anda berikan kepada masyarakat sebagai kelebihan dari produk politik Anda ?					
23	Caleg perempuan mampu menutupi atau mengatasi kekurangan dan kelemahan produk politiknya					
	Bagaimana cara Anda menutupi dan mengatasi kekurangan dari produk politik Anda ?					
Kemampuan dalam Memberikan Solusi terhadap Isu ditengah Masyarakat						
24	Caleg perempuan harus melakukan survey dan segmentasi isu permasalahan yang berkembang di masyarakat					
	Bagaimana cara Anda melakukan survey mengenai isu permasalahan yang berkembang di masyarakat ?					
25	Caleg perempuan mampu memberikan solusi yang tepat sesuai dengan isu permasalahan di masyarakat					
	Bagaimana cara Anda memberikan solusi tepat sesuai dengan isu yang terjadi di masyarakat ?					
26	Caleg perempuan mampu melakukan pendekatan kepada masyarakat bahwa solusi yang ditawarkan caleg perempuan dapat mengatasi isu permasalahan yang terjadi di masyarakat					
	Bagaimana cara Anda melakukan pendekatan kepada masyarakat dan meyakinkan bahwa solusi yang Anda tawarkan mampu mengatasi isu permasalahan di masyarakat ?					
Variabel Strategi Komunikasi dan Penyediaan Informasi						
Pengenalan dan memahami Karakteristik Masyarakat						
27	Caleg perempuan harus melakukan survey produk politik yang tepat sesuai dengan keadaan masyarakat disertai dengan mencari data yang dibutuhkan					
	Bagaimana cara Anda mengetahui produk politik yang sesuai dengan keadaan masyarakat ?					
28	Caleg perempuan harus melakukan survey terkait media yang tepat untuk digunakan dalam penyampaian informasi					

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	Bagaimana cara Anda melakukan survey untuk mengetahui media yang tepat digunakan dalam penyampaian informasi ?					
29	Caleg perempuan harus mengenali dan memahami karakteristik baik pekerjaan hingga kebiasaan masyarakat.					
	Bagaimana Anda mengetahui karakteristik, pekerjaan dan kebiasaan mayoritas masyarakat ?					
Kemampuan Caleg Perempuan dalam Penyusunan Pesan						
30	Caleg perempuan mampu menarik masyarakat untuk memilihnya dengan pesan dan informasi yang dikemas secara menarik sesuai target.					
	Bagaimana Anda mengemas pesan dan informasi agar menarik masyarakat ?					
31	Pesan yang disampaikan harus mengandung penyelesaian masalah yang dihadapi oleh masyarakat secara singkat, padat, jelas dan dapat diterima oleh masyarakat.					
	Apa saja penyelesaian masalah yang terkandung dalam pesan yang Anda buat ?					
Metode dan Media yang digunakan sesuai karakteristik Konstituen						
32	Caleg perempuan harus menggunakan metode door to door dalam penyampaian produk politik kepada masyarakat					
	Siapa sasaran Anda dalam penyampaian produk politik secara door to door ?					
33	Caleg perempuan harus menggunakan media (sosial, cetak, maupun online) maupun atribut (baliho, simulasi surat suara, kaos maupun stiker) dalam penyampaian produk politik kepada masyarakat					
	Siapa sasaran Anda dalam penyampaian produk politik dengan media sosial ?					
34	Caleg perempuan harus menggunakan bantuan (uang, pembangunan, maupun barang) untuk mempermudah penyampaian informasi					
	Apakah cara tersebut efektif untuk mempermudah penyampaian informasi ? dan Mengapa ? Jika uang berapa kisaran yang Anda berikan ?					
Variabel Strategi Pengenalan dan Merebut						

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Pendekatan Caleg Perempuan Kepada pihak Lawan						
35	Caleg perempuan harus melakukan survey mengenai cara yang tepat untuk masuk dan melakukan pendekatan pada massa mengambang atau pendukung caleg lain.					
	Bagaimana cara Anda melakukan survey terhadap masa mengambang dan pendukung caleg lain ?					
36	Caleg perempuan harus tetap memperkenalkan diri beserta produk politiknya kepada masyarakat, meskipun mayoritas bukan pendukungnya.					
	Bagaimana cara Anda mengenalkan diri dan produk politik Anda kepada masyarakat meskipun mayoritas bukan pendukung Anda ?					
37	Caleg perempuan harus berusaha mengenal caleg lain untuk melihat kelemahan dan kelebihan lawan.					
	Bagaimana cara Anda mengenal caleg lain untuk dapat melihat kelemahan dan kelebihan lawan ?					
Media yang digunakan untuk menarik massa mengambang atau pendukung Caleg lain.						
38	Caleg perempuan harus menggunakan bantuan, barang, maupun uang untuk menarik suara massa mengambang					
	Apa bantuan yang paling efektif untuk menarik suara massa mengambang ? Jika uang berapa kisaran yang diberikan ?					
39	Caleg perempuan harus menggunakan media sosial untuk meraih dukungan massa mengambang dan pendukung caleg lain					
	Media sosial apa yang Anda gunakan untuk meraih dukungan massa mengambang dan pendukung caleg lain ?					
Propaganda untuk menarik dan merebut Massa mengambang dan Pendukung Caleg Lain						
40	Caleg perempuan harus melakukan propaganda kepada caleg lain maupun partai lain untuk merebut massa					
	Apa propaganda yang Anda gunakan untuk merebut massa dari caleg lain atau partai lain ?					

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
41	Caleg perempuan harus membentuk tim propaganda dalam pencalon legislatif untuk melakukan propaganda dari kelemahan lawan					
	Bagaimana Anda membentuk tim propaganda dalam pencalonan ?					
Variabel Keterpilihan Caleg Perempuan						
Memiliki Jaringan Sosial yang Luas						
42	Caleg perempuan yang memiliki jaringan sosial yang luas akan memperbesar peluang keterpilihan					
	Bagaimana cara Anda untuk membentuk jaringan yang besar guna mempersiapkan pencalonan Anda ?					
43	Caleg Perempuan akan terpilih jika memiliki jabatan struktural di banyak organisasi atau kegiatan masyarakat sejak sebelum pencalonan.					
	Apa organisasi ataupun pekerjaan yang Anda ikuti sebelum pencalonan dan apa jabatan Anda didalamnya ?					
Memiliki Modal Politik yang Besar						
44	Caleg perempuan akan terpilih jika memiliki nomor urut kecil (atas) di kertas suara					
	Apakah ada biaya yang dikeluarkan untuk mendapatkan nomor urut kecil ?					
45	Caleg Perempuan akan terpilih jika mendapatkan dukungan dari elite politik (Pemerintah daerah setempat, Partai Politik, tokoh politik lainnya)					
	Apakah Anda mendapatkan dukungan dari pemerintah daerah setempat, maupun tokoh-tokoh politik lainnya ?					
46	Caleg perempuan akan terpilih jika dicalonkan pada daerah pemilihan yang sesuai dengan tempat tinggal atau daerah asalnya.					
47	Caleg Perempuan harus dipilih untuk memenuhi kuota 30%					
Memiliki modal ekonomi yang besar						
48	Caleg perempuan akan terpilih jika memiliki modal uang yang besar dalam pemilihan yang digunakan untuk biaya kontestasi politik					

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	Berapa total biaya yang Anda keluarkan untuk pencalonan dan digunakan untuk apa saja ?					
49	Caleg Perempuan akan terpilih jika memiliki latar belakang keluarga pengusaha atau dari keluarga berpengaruh dalam masyarakat					
	Apakah dari keluarga Anda ada yang memiliki latar belakang pengusaha atau pemerintahan daerah setempat ?					
	Latar Belakang Caleg Perempuan					
50	Caleg Perempuan akan terpilih jika memiliki citra yang baik					
	Citra apa yang Anda bangun untuk menarik masyarakat ?					
51	Caleg perempuan akan terpilih jika memiliki pendidikan yang tinggi					
	Mengapa Anda memilih opsi tersebut ?					

B. Lampiran Jawaban Kuesioner oleh Responden

a) Jawaban Responden Strategi Komunikasi dalam Penyampaian Informasi

No. Responden	Kemampuan Caleg Perempuan dalam Pengenalan dan memahami Karakteristik Konstituen (SK1)			Kemampuan Caleg Perempuan dalam Penyusunan Pesan (SK2)		Kemampuan Caleg Perempuan dalam Memilih Metode dan Media yang digunakan sesuai karakteristik Konstituen (SK3)		
	SK1.1	SK1.2	SK1.3	SK2.1	SK2.2	SK3.1	SK3.2	SK3.3
1	3	2	2	3	2	1	3	2
2	2	3	5	2	2	2	2	3
3	1	1	2	2	3	2	1	1
4	5	4	3	4	2	3	3	5
5	4	4	3	4	4	1	2	2
6	3	5	2	5	3	4	4	3
7	4	5	3	5	3	4	5	3
8	4	5	4	3	2	4	4	2
9	4	3	3	4	5	2	3	3
10	5	5	5	5	2	4	3	3
11	3	5	4	5	4	2	3	4
12	5	4	5	4	5	4	4	5
13	5	5	4	5	5	4	5	5
14	5	4	5	3	4	3	4	3
15	5	4	4	3	4	5	4	3
16	4	5	5	5	5	4	5	5
17	5	5	5	5	5	4	5	5
18	2	2	5	1	1	5	3	3
19	5	5	5	5	4	4	4	5
20	2	3	4	3	5	2	4	5
21	2	2	2	2	3	1	2	2
22	5	4	4	5	5	5	4	5
23	5	5	4	5	5	5	5	5
24	2	2	3	4	2	3	2	3
25	3	1	2	4	1	2	1	1
26	4	5	3	3	4	4	2	4
27	5	5	5	5	5	5	4	5
28	3	2	2	2	2	1	1	2
29	4	5	2	5	3	4	4	4
30	4	4	4	5	5	4	5	5
31	5	4	5	5	5	5	4	5
32	4	3	2	3	3	4	5	5
33	3	2	2	2	2	3	2	3

No. Responden	Kemampuan Caleg Perempuan dalam Pengenalan dan memahami Karakteristik Konstituen (SK1)			Kemampuan Caleg Perempuan dalam Penyusunan Pesan (SK2)		Kemampuan Caleg Perempuan dalam Memilih Metode dan Media yang digunakan sesuai karakteristik Konstituen (SK3)		
	SK1.1	SK1.2	SK1.3	SK2.1	SK2.2	SK3.1	SK3.2	SK3.3
34	3	3	2	3	2	3	2	2
35	2	2	1	3	1	3	4	2
36	5	5	4	5	5	5	5	5
37	1	1	2	1	2	1	3	2
38	3	4	4	3	3	3	3	4
39	4	5	5	5	5	4	5	5
40	2	4	2	5	4	3	4	3
41	3	3	3	2	1	1	2	3
42	4	4	5	5	4	5	5	5
43	3	2	3	2	1	1	2	3
44	2	3	4	4	5	4	5	5
45	5	4	4	5	5	4	4	4
46	2	2	2	3	3	3	2	3
47	4	5	5	4	4	5	5	4
48	2	5	4	5	3	4	4	3
49	4	2	5	5	5	5	5	5
50	4	3	5	5	4	5	5	5

b) Jawaban Responden Strategi Menanamkan Keyakinan

No. Responden	Keaktifan Caleg Perempuan dalam kegiatan di Masyarakat (SM1)			Kemampuan Caleg Perempuan dalam meyakinkan Produk Politiknya paling tepat untuk masyarakat (SM2)			Kemampuan dalam Memberikan Solusi terhadap Isu ditengah Masyarakat (SM3)		
	SM1.1	SM1.2	SM1.3	SM2.1	SM2.2	SM2.3	SM3.1	SM3.2	SM3.3
1	5	5	5	4	4	5	4	5	5
2	4	4	2	2	4	1	3	4	3
3	5	3	2	4	2	1	2	3	3
4	5	5	5	4	5	5	5	3	5
5	5	5	4	5	3	3	4	5	3
6	4	5	4	5	2	5	5	3	4
7	4	5	4	5	3	4	3	2	4
8	5	4	4	5	5	5	5	4	2
9	5	4	4	5	4	4	5	4	4
10	5	4	4	4	5	5	2	4	4
11	3	4	1	3	5	5	3	2	5
12	5	4	4	4	5	4	4	4	5
13	5	5	5	5	5	5	4	5	5
14	4	5	5	5	4	5	4	4	4
15	5	3	5	4	4	5	4	4	4
16	2	2	3	3	3	2	3	1	2
17	4	4	5	4	4	4	5	5	4
18	5	4	4	4	4	3	5	5	5
19	5	4	4	4	5	4	4	5	5
20	5	4	4	4	5	3	3	5	5
21	1	2	2	2	1	1	2	2	1
22	3	3	4	5	2	5	4	4	2
23	4	4	5	5	5	5	4	5	5
24	1	3	3	4	1	1	2	3	3
25	3	2	3	2	1	1	1	3	1
26	5	2	3	4	5	5	4	5	5
27	1	3	2	5	5	2	3	5	1
28	4	2	4	5	4	3	4	2	5
29	1	4	2	4	2	4	3	4	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	4	5	5	4	4	3	4	5	4
33	2	2	2	1	1	2	2	2	3
34	3	3	3	3	2	2	2	3	3

No. Responden	Keaktifan Caleg Perempuan dalam kegiatan di Masyarakat (SM1)			Kemampuan Caleg Perempuan dalam meyakinkan Produk Politiknya paling tepat untuk masyarakat (SM2)			Kemampuan dalam Memberikan Solusi terhadap Isu ditengah Masyarakat (SM3)		
	SM1.1	SM1.2	SM1.3	SM2.1	SM2.2	SM2.3	SM3.1	SM3.2	SM3.3
35	1	1	1	2	2	3	4	3	3
36	5	4	4	5	5	4	5	5	5
37	2	1	1	1	1	2	1	3	2
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	4	3	4	5	5	4	2	4	5
40	3	2	4	3	4	2	3	3	2
41	3	2	1	1	3	2	3	1	2
42	4	3	3	3	5	5	3	4	4
43	2	1	2	1	2	1	2	2	2
44	3	3	4	5	5	5	4	4	1
45	5	2	5	3	3	5	3	2	3
46	2	2	2	1	1	3	2	2	1
47	3	3	5	5	5	4	3	3	4
48	5	4	4	5	3	5	5	3	4
49	3	3	5	5	5	2	5	4	4
50	1	5	5	3	5	5	5	5	5

c) Jawaban Responden Strategi Penguatan

Indikator Kemampuan Caleg Perempuan dalam Segmentasi Basis Masa (SP1) dan Kemampuan Caleg Perempuan dalam Konsolidasi Politik (SP2).

No. Responden	Kemampuan Caleg Perempuan dalam segmentasi basis massa (SP1)			Kemampuan Caleg Perempuan dalam Konsolidasi Politik (SP2)			
	SP1.1	SP1.2	SP1.3	SP2.1	SP2.2	SP2.3	SP2.4
1	4	5	4	5	5	5	4
2	2	5	5	5	5	3	4
3	1	2	3	3	2	3	2
4	4	4	2	5	3	5	5
5	2	5	5	2	3	4	4
6	5	5	5	5	4	3	4
7	5	4	5	5	5	5	5
8	4	3	4	4	5	4	3
9	4	4	5	5	4	5	5
10	5	5	4	5	5	4	5
11	3	5	4	5	2	3	5
12	5	5	5	5	3	5	5
13	5	5	5	4	5	5	5
14	2	1	2	3	2	1	3
15	5	3	4	5	5	5	3
16	1	5	2	5	4	5	5
17	5	5	1	4	3	4	5
18	5	2	5	5	4	5	5
19	4	4	5	5	5	5	5
20	4	3	3	5	5	4	4
21	1	1	2	1	2	1	3
22	3	4	5	5	3	5	5
23	5	5	5	2	3	3	4
24	1	1	1	1	2	2	3
25	3	2	3	5	5	3	3
26	4	4	4	5	4	4	4
27	5	5	5	5	5	3	5
28	1	2	1	2	2	1	1
29	4	4	4	5	3	4	5
30	5	4	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	3	4	5
32	4	4	4	3	5	5	4
33	1	3	2	3	2	1	3

No. Responden	Kemampuan Caleg Perempuan dalam segmentasi basis massa (SP1)			Kemampuan Caleg Perempuan dalam Konsolidasi Politik (SP2)			
	SP1.1	SP1.2	SP1.3	SP2.1	SP2.2	SP2.3	SP2.4
34	3	2	3	2	4	3	3
35	1	1	3	1	2	3	2
36	5	3	5	5	5	5	2
37	4	3	4	5	5	5	4
38	5	3	5	4	4	5	5
39	4	4	5	4	5	3	4
40	4	2	3	3	2	3	2
41	1	1	1	2	1	4	1
42	5	5	3	5	4	5	5
43	2	3	3	1	2	3	3
44	3	5	5	4	5	5	5
45	4	2	3	4	3	4	3
46	1	2	2	1	2	1	3
47	5	5	5	5	4	5	5
48	4	3	5	5	4	3	4
49	5	5	4	4	5	4	5
50	4	4	5	5	4	5	5

Jawaban Responden Strategi Penguatan

Indikator Kemampuan Caleg Perempuan dalam Pendekatan dan Penyampaian Produk Politik (SP3).

No. Responden	Jawaban Responden				
	SP3.1	SP3.2	SP3.3	SP3.4	SP3.5
1	5	5	3	5	5
2	4	3	4	4	4
3	3	3	2	3	2
4	5	4	5	5	3
5	4	5	5	4	5
6	5	5	5	4	5
7	5	5	5	5	2
8	4	4	5	2	3
9	4	3	4	3	3
10	5	5	5	4	5
11	4	5	5	5	4
12	3	5	2	5	2

No. Responden	Jawaban Responden				
	SP3.1	SP3.2	SP3.3	SP3.4	SP3.5
13	5	2	5	4	5
14	2	3	1	1	3
15	5	5	3	5	5
16	5	5	5	3	5
17	5	5	5	4	5
18	5	5	5	5	4
19	5	5	5	5	4
20	4	4	4	4	4
21	1	3	1	1	3
22	5	5	4	4	5
23	5	4	1	3	3
24	4	2	1	5	1
25	3	5	4	3	3
26	4	5	4	4	4
27	5	5	5	4	5
28	1	2	1	1	1
29	4	4	3	5	4
30	5	5	5	1	5
31	4	5	5	5	4
32	4	4	4	4	4
33	2	3	1	1	3
34	2	2	3	2	3
35	2	1	1	1	2
36	5	5	3	5	5
37	4	5	4	3	4
38	5	2	5	5	5
39	4	5	4	5	5
40	2	4	3	3	2
41	2	1	1	1	1
42	3	5	3	5	5
43	2	2	2	2	1
44	5	2	5	4	5
45	3	3	3	5	2
46	1	3	1	3	3
47	4	4	5	5	4
48	5	4	5	4	5
49	5	4	5	5	4
50	5	5	5	5	4

Jawaban Responden Strategi Penguatan

Indikator Kemampuan Caleg Perempuan dalam Menghadapi Konflik (SP4)

No. Responden	Jawaban Responden				
	SP4.1	SP4.2	SP4.3	SP4.4	SP4.5
1	5	5	5	5	4
2	5	2	2	2	4
3	3	3	2	3	1
4	5	5	5	4	5
5	4	2	3	3	5
6	4	3	4	5	5
7	5	5	4	3	5
8	3	5	5	4	4
9	2	5	4	3	4
10	4	3	2	3	5
11	5	4	3	3	5
12	5	5	5	4	5
13	3	5	5	4	5
14	2	3	2	1	3
15	5	5	5	4	4
16	5	5	3	4	5
17	5	5	4	3	5
18	5	5	5	3	5
19	5	5	5	5	3
20	4	4	4	4	4
21	2	1	2	1	3
22	5	4	5	5	4
23	4	5	4	3	4
24	1	1	1	1	1
25	3	3	1	5	5
26	5	4	4	1	2
27	4	4	5	5	5
28	2	1	2	1	1
29	4	4	4	4	4
30	5	5	5	5	3
31	4	5	5	5	5
32	5	4	5	5	4
33	2	1	2	1	3
34	3	3	4	3	4
35	2	1	2	1	1
36	4	5	5	5	5

No. Responden	Jawaban Responden				
	SP4.1	SP4.2	SP4.3	SP4.4	SP4.5
37	4	5	5	3	4
38	5	5	5	5	5
39	4	4	5	4	4
40	3	4	3	4	3
41	3	1	2	1	1
42	5	5	5	5	5
43	3	3	2	2	3
44	3	5	5	4	1
45	5	2	4	3	4
46	2	1	2	1	3
47	5	4	4	5	4
48	3	3	4	5	5
49	5	4	4	4	5
50	3	5	3	4	3

d) Jawaban Responden Strategi Merebut.

No. Responden	Pendekatan Caleg Perempuan Kepada pihak Lawan (SPM1)			Media yang digunakan Caleg Perempuan untuk menarik massa mengambang atau pendukung Caleg lain (SPM2)		Kemampuan Caleg Perempuan dalam Propaganda untuk menarik dan merebut Massa mengambang dan Pendukung Caleg Lain (SPM3)	
	SPM1.1	SPM1.2	SPM1.3	SPM2.1	SPM2.2	SPM3.1	SPM3.2
1	4	3	4	3	4	3	2
2	3	4	3	2	2	3	3
3	5	4	4	3	5	5	4
4	4	5	5	4	5	4	5
5	5	4	4	5	5	5	4
6	5	4	4	4	5	5	4
7	4	5	5	5	5	5	4
8	5	5	4	3	5	5	3
9	3	4	3	4	4	5	4
10	5	5	4	5	4	4	3
11	4	3	4	5	5	4	4
12	5	4	5	4	5	5	3

No. Responden	Pendekatan Caleg Perempuan Kepada pihak Lawan (SPM1)			Media yang digunakan Caleg Perempuan untuk menarik massa mengambang atau pendukung Caleg lain (SPM2)		Kemampuan Caleg Perempuan dalam Propaganda untuk menarik dan merebut Massa mengambang dan Pendukung Caleg Lain (SPM3)	
	SPM1.1	SPM1.2	SPM1.3	SPM2.1	SPM2.2	SPM3.1	SPM3.2
13	4	5	4	5	5	5	5
14	3	4	4	4	5	5	4
15	4	2	4	3	4	4	3
16	3	4	2	4	5	5	4
17	4	3	3	4	4	3	4
18	4	3	4	5	2	4	5
19	4	3	4	5	4	5	4
20	3	4	3	5	4	5	3
21	4	3	2	2	2	5	4
22	4	4	5	3	3	5	4
23	2	2	4	4	3	3	4
24	4	3	3	3	3	2	3
25	1	1	3	3	2	2	1
26	3	4	4	4	4	4	3
27	4	2	2	3	2	3	3
28	2	2	2	2	1	1	2
29	2	3	4	3	3	2	3
30	2	4	3	2	3	3	3
31	5	5	4	5	3	3	4
32	3	4	2	2	5	4	2
33	1	1	2	2	2	3	3
34	3	2	2	2	3	2	2
35	2	1	3	3	2	1	1
36	3	2	4	4	4	3	3
37	5	3	4	5	4	5	4
38	3	3	3	2	5	4	3
39	5	3	5	5	2	3	4
40	3	4	5	3	4	3	4
41	1	2	1	1	2	2	2
42	5	4	5	4	5	5	5
43	3	5	4	5	4	2	4
44	4	5	4	5	5	5	5
45	3	3	3	3	4	4	3
46	2	3	2	2	3	5	4
47	5	4	4	4	5	5	4

No. Responden	Pendekatan Caleg Perempuan Kepada pihak Lawan (SPM1)			Media yang digunakan Caleg Perempuan untuk menarik massa mengambang atau pendukung Caleg lain (SPM2)		Kemampuan Caleg Perempuan dalam Propaganda untuk menarik dan merebut Massa mengambang dan Pendukung Caleg Lain (SPM3)	
	SPM1.1	SPM1.2	SPM1.3	SPM2.1	SPM2.2	SPM3.1	SPM3.2
48	5	4	3	4	5	3	4
49	5	4	5	5	4	4	3
50	3	5	5	3	4	4	4

e) Jawaban Responden Keterpilihan Caleg Perempuan

Indikator Caleg Perempuan Memiliki Jaringan Sosial yang Luas (Y1) dan Caleg Perempuan Memiliki Modal Politik yang Besar (Y2)

No. Responden	Caleg Perempuan Memiliki Jaringan Sosial yang Luas (Y1)		Caleg Perempuan Memiliki Modal Politik yang Besar (Y2)			
	Y1.1	Y1.2	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4
1	5	4	4	5	4	5
2	3	1	3	2	1	3
3	4	2	2	3	3	3
4	3	3	3	3	5	4
5	4	2	1	3	5	4
6	3	3	4	3	5	3
7	3	3	4	4	5	3
8	5	3	4	4	3	5
9	5	5	5	4	5	4
10	5	5	5	5	4	4
11	2	3	5	4	4	5
12	5	5	5	5	4	5
13	5	4	4	5	5	5
14	4	4	5	5	5	4
15	4	4	4	5	5	4
16	4	5	3	5	5	4
17	5	5	3	5	5	5
18	3	5	3	5	4	3
19	4	5	4	3	4	5
20	5	5	4	4	4	3
21	2	1	2	1	3	2
22	4	3	2	5	3	4
23	5	5	5	5	5	5

No. Responden	Caleg Perempuan Memiliki Jaringan Sosial yang Luas (Y1)		Caleg Perempuan Memiliki Modal Politik yang Besar (Y2)			
	Y1.1	Y1.2	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4
24	3	1	3	1	3	2
25	2	2	3	3	2	2
26	4	4	5	4	3	4
27	5	3	5	5	4	5
28	1	2	1	1	2	1
29	4	4	5	4	4	3
30	5	5	5	4	4	4
31	5	4	4	3	2	5
32	5	4	5	3	4	5
33	2	1	2	1	1	2
34	2	3	2	3	3	3
35	3	2	1	1	3	2
36	5	5	4	4	5	5
37	3	2	3	1	3	4
38	5	5	4	4	5	5
39	5	5	5	4	5	5
40	5	4	2	3	4	3
41	2	1	1	2	2	1
42	4	5	5	5	4	5
43	3	4	2	1	5	3
44	5	4	4	5	5	5
45	5	4	5	5	5	4
46	1	1	2	2	3	2
47	5	5	3	5	5	5
48	3	4	4	4	5	3
49	5	2	5	4	5	5
50	5	1	3	4	5	5

Jawaban Responden Keterpilihan Caleg Perempuan

Indikator Caleg Perempuan harus Memiliki modal ekonomi yang besar (Y3) dan Latar Belakang Caleg Perempuan (Y4)

No. Responden	Caleg Perempuan harus Memiliki modal ekonomi yang besar (Y3)		Latar Belakang Caleg Perempuan (Y4)	
	Y3.1	Y3.2	Y4.1	Y4.2
1	5	5	4	4
2	2	3	1	1
3	3	5	3	2
4	4	5	3	4
5	5	5	3	3
6	4	5	4	4
7	3	5	4	5
8	5	5	5	4
9	5	5	5	4
10	5	5	4	5
11	5	5	4	4
12	5	5	5	5
13	4	5	5	5
14	5	5	5	4
15	3	5	5	5
16	5	5	4	4
17	5	5	3	5
18	4	5	5	5
19	5	5	4	4
20	5	5	4	5
21	3	2	1	2
22	4	4	4	5
23	5	3	5	5
24	2	4	2	1
25	1	1	3	2
26	4	5	4	4
27	5	5	5	3
28	2	1	2	1
29	4	5	4	2
30	3	5	5	5
31	5	5	3	4
32	5	5	4	5
33	2	2	3	4

No. Responden	Caleg Perempuan harus Memiliki modal ekonomi yang besar (Y3)		Latar Belakang Caleg Perempuan (Y4)	
	Y3.1	Y3.2	Y4.1	Y4.2
34	2	3	3	4
35	2	1	4	5
36	5	4	4	5
37	3	5	2	4
38	5	5	5	5
39	5	4	5	5
40	4	4	4	4
41	1	3	2	1
42	4	5	5	5
43	2	3	3	4
44	4	5	5	5
45	5	5	3	5
46	2	3	4	1
47	5	5	5	5
48	4	5	4	5
49	3	5	5	5
50	3	4	5	5

C. Lampiran Hasil Wawancara Dewi Megawati

Caleg Perempuan Terpilih

Identitas Narasumber

Nama	: Dewi Megawati
Pekerjaan	: Anggota DPRD Kabupaten Grobogan Fraksi PDI-P
Umur	: 30 tahun
Tanggal dan waktu wawancara	: 14 Juni 2023/ 10.21 WIB
Tempat wawancara	: Ruang Komisi B DPRD Kab. Grobogan

I. Strategi Penguatan

1. Bagaimana cara caleg perempuan lebih mendekati diri dengan masyarakat ?

“Dengan saya mendekati diri ke Karang Taruna mbak saya paling banyak, karena menurut saya anak muda itu yang nyoblosnya paling benet, selain itu ke petani juga, dan nggak sombong juga ya karena background Bapak saya itu juga orang terpandang disana, suka bantu caleg-caleg agar jadi juga gitu”

2. Bagaimana cara caleg perempuan untuk menarik masyarakat memberikan hak suaranya untuk memilih caleg tersebut ?

“ya saya mendekati anak-anak muda Karang Taruna ya mbak, selain itu juga ini yaa sayakan juga ibaratnya masih muda juga saya pakai slogan apa ya waktu itu generasi muda harus berkontribusi untuk kesejahteraan rakyat, selain itu saya suka hadir di acara pemuda kan biasanya ada voli, sepak bola gitu, nah sayakan juga suka olah raga, jadi saya hadir aja mereka tu udah seneng gitu merasa diperhatikan, selain itu saya beri juga apa yang mereka butuhkan seperti bola, dll, saya juga sampaikan bahwa Bu Sri Sumarni juga dekat dengan keluarga dan sudah anggap saya seperti anak sendiri gitu”

3. Apa bentuk bantuan yang ditawarkan oleh caleg perempuan untuk menarik minat dan perhatian konstituen ?

“ya bola, kadang ya uang untuk kas Karang Taruna gitu”

4. Bagaimana cara caleg perempuan menampung segala aspirasi masyarakat ?

“saya datang mbak ke karang taruna karang taruna gitu dari desa ke desa, jadi saya dengarkan apa aspirasinya mereka saya sampaikan aspirasinya apa nanti saya usahakan dari atas, selain itu saya dibantu juga menampung dari tim sukses saya mbak kan dari daerah setempat juga jadi tau ya keluh kesah masyarakat seperti apa”

5. Bagaimana cara caleg perempuan memberikan pengetahuan kepada masyarakat mengenai politik dan pentingnya kehadiran perempuan dalam politik agar dapat terpilih ?

“ya saya sampaikan kalau politik itu baik, saya juga sampaikan bahwa politik itu untuk menyerap aspirasi mereka gitu.”

6. Bagaimana cara caleg perempuan survey untuk konstituen, massa mengambang dan massa pendukung caleg atau partai lain ?

“kalau itu pasti tau ya mbak kebetulan saya dibantu Bapak, karena Bapak juga seneng di politik begitu, terus dibantu tim sukses, dibantu sama temen juga mana sekiranya massa yang bisa digoyah mana, massa yang dukung caleg lain yang mana gitu.”

7. Bagaimana cara menentukan program yang cocok dengan karakteristik masyarakat ?

“sayakan targetnya anak muda, karang taruna jadi program saya ya saya sesuaikan dengan anak muda, begitupun dengan slogan saya, selain itu dari masyarakat lainnya ya mbak seperti petani ya saya gunakan program partai tentang kartu tani, kesejahteraan petani sesuai dengan program dari partai PDI-P yang sesuai juga dengan keadaan masyarakat”

8. Apa saja kegiatan atau organisasi masyarakat yang sering diikuti oleh caleg perempuan dari sebelum pencalonan ?

“tidak ada mbak, saya masuk di partai itu tahun 2018 sebelum pencalonan 2019, saya bener-bener 0, saya ibu rumah tangga biasa awalnya, sayapun juga bingung gimana kampanye ke masyarakat, apa nanti yang akan saya sampaikan, bisa nggak yaa, makanya dari tahun 2018 itu mulai masuk di partai PDI-P saya muter, ke karang taruna karang taruna, kebetulan suara saya banyak itu di Jambon itu daerah tempat tinggal saya, jadi masyarakat pasti akan memilih yang mereka kenalkan, alhamdulillah saya cukup dikenal disana, apalagi Bapak saya cukup terpandanglah di Jambon”

9. Seberapa aktifkah caleg perempuan melakukan konsolidasi politik dengan internal Partai Politik ?

“kalau itu aktif mbak, karenakan untuk pembagian daerah juga didesa mana saja yang dipegang oleh caleg A, caleg B di desa mana saja gitu.”

10. Bagaimana caleg perempuan membentuk tim sukses ? ada berapa tim sukses yang dibentuk ?

“tim sukses itu dari keluarga, Bapak sayakan juga suka dibidang politik jadi ada juga dari temen Bapak saya, temen-temen saya juga, minta tolong bantu saya untuk jadi tim sukses saya di daerah ini, ini, kalau di desa ini belum ada saya minta tolong sama temennya Bapak, temen saya untuk carikan orang yang bisa dipercaya jadi tim sukses saya. Tim sukses kemarin berapa yaa sekitar 40 per desa, saya 1 kecamatan itu 13 desa, tapikan ada beberapa kecamatan yaa”

11. Seberapa aktif caleg perempuan melakukan konsolidasi politik dengan tim suksesnya ?

“sering ya mbak dulu, bisa setiap hari, tim suksesnyakan banyak dari banyak desa juga jadi bisa setiap hari saya melakukan konsolidasi, saya kunjungan ke desa-desa, sering juga tim sukses datang ke rumah untuk berdiskusi”

12. Bagaimana cara caleg perempuan membuat kesepakatan dengan masyarakat bahwa daerah tersebut merupakan daerah kemenangan Anda ?

“kesepakatan aja dengan pemuda, sama masyarakat setempat mbak, nanti pilih saya yaa, jika oke nanti saya pasang baliho saya di desa tersebut, sebagai tanda itu daerah pemenangan saya”

13. Apa saja jenis bantuan yang biasanya diminta oleh masyarakat untuk membuat kesepakatan bahwa daerah tersebut merupakan wilayah pemenangan Anda ?

“iya itu ada bola, ada uang, ada pembangunan jalan, macem-macem”

14. Apabila terjadi konflik dalam pencalonan bagaimana cara caleg perempuan menyelesaikan konflik tersebut ?

“Saya awalnya betul-betul 0 di politik mbak, saya dibantu bapak yang paham di politik, dibantu suami juga, di bantu partai juga kalau ada masalah di lapangan”

15. Apakah ada bantuan dari partai politik dalam penyelesaian konflik yang dihadapi oleh caleg perempuan dalam pencalonan ?

“alhamdulillahnya nggak ada konflik yaa, jadi tidak ada bantuan partai politik dalam penyelesaian konflik, hanya saja bantuan tandem ada, bantuan konsultasi ada”

2. Strategi Menanamkan Keyakinan.

1. Bagaimana cara caleg perempuan meyakinkan masyarakat untuk memilihnya ?

“dari background bapak sih mbak, ibu juga kan Ibu Bupati sudah anggap saya seperti anak sendiri begitu untuk meyakinkan masyarakat ya mbak”

2. Bagaimana cara caleg perempuan membranding dirinya agar lebih mudah dikenal oleh masyarakat ?

“saya pakai slogan generasi muda harus berkontribusi untuk kesejahteraan masyarakat, dan pilih wonge dewe wae”

3. Apa produk politik yang Anda tonjolkan dalam pencalonan ?

“lebih ke program anak muda sih mbak, yang saya tonjolkan dikarenakan sasaran saya memang anak muda yaa, selain itu kan ketika saya datangkan pakaian kita juga santai gitu sesuai sama anak muda gitu, merakyat”

4. Apa fakta dan data yang Anda berikan kepada masyarakat sebagai kelebihan dari produk politik Anda ?

“tidak ada mbak, ya hanya itu aja meyakinkan masyarakat aja, pendekatan ke masyarakat, minta dukungannya dan doa restunya.”

5. Bagaimana cara caleg perempuan meyakinkan produk politiknya lebih tepat dibandingkan dengan caleg lain ?

“lebih ke pendekatan dengan masyarakat aja mbak selain itu juga saya tidak pakai program, ditambah dengan action juga ada kegiatan di masyarakat apa ya kita datang, kita sampaikan kalau aspirasinya mereka bakal benar-benar kita penuhi, di bantu tim sukses juga ya mbak, makanya saya pendekatan dari 1 tahun sebelum pencalonan makanya habisnya banyak”

6. Bagaimana cara Anda melakukan survey mengenai isu permasalahan yang berkembang di masyarakat ?

“saya langsung ke masyarakat mbak saya benar-bener turun, jadi tau apa yang jadi aspirasinya mereka, terus dibantu juga dari tim sukses”

7. Bagaimana cara Anda melakukan pendekatan kepada masyarakat dan meyakinkan bahwa solusi yang Anda tawarkan mampu mengatasi isu permasalahan di masyarakat ?

8. *“ya kita dekati masyarakat, kita pahami kultur masyarakatnya, kultur pemudanya, kita berikan perhatian, nanti lama-lama masyarakat akan merasanya nyaman dan terbuka dengan kita mbak, sehingga apa yang kita tawarkan akan diterima masyarakat”*

3. Strategi Komunikasi dalam Penyampaian Informasi

1. Bagaimana cara caleg perempuan menyampaikan rencana program kerja, dan produk politiknya sesuai dengan karakteristik sesuai dengan masyarakat ?

“sayakan targetnya ke pemuda, jadi saya datang ke acara karang taruna itu tadi sama ke sosmed, kan anak-anak muda sukanya bermain sosmed ya”.

2. Apakah media (media sosial/televisi/radio/rumah ke rumah/setiap ada kegiatan masyarakat) yang digunakan oleh caleg perempuan dalam melakukan promosi ataupun kampanye sehingga dapat mencapai seluruh segemen yang ditentukan sebagai target ?

“saya door to door iya mbak, bahkan dari 1 tahun sebelum saya pencalonan, sudah turun ke masyarakat, pakai media sosial juga saya waktu itu yang paling saya gencarkan facebook karena pemuda sana saya lihat paling banyak mainnya facebook”.

3. Berapakah biaya rata-rata yang harus caleg perempuan keluarkan untuk proses pemilihan umum dari mulai pencalonan hingga tahap terpilihnya caleg perempuan ?

“karena saya baru dan 1 tahun sebelum pencalonan saya sudah muter jadi ya habisnya banyak, sekitar 3 M-an lah, saya tidak tandem soalnya mbak dengan caleg DPR Provinsi atau DPR RI soalnya jadi pure saya sendiri”.

4. Bagaimana Anda mengemas pesan dan informasi agar menarik masyarakat ?

“saya pakai baliho mbak, pakai kaos, pakai atribut-atribut, pakai sosmed juga facebook itu didalam itu ada foto saya, ada pesan pilih orangnya sendiri ”

5. Atribut apa saja yang digunakan dalam penyampaian pesan dan informasi terkait dengan pencalonan dan produk politik caleg perempuan ?

“banner mbak, baliho, ada kaos juga mbak, pakai facebook juga”

6. Bantuan apa saja yang biasanya diminta oleh masyarakat atau yang ditawarkan caleg perempuan untuk mempermudah penyampaian informasi ?

“ya itu kadang uang, kadang bola, kadang apa gitu”

4. Strategi Merebut.

1. Apakah ada karakter atau branding yang sengaja dimunculkan oleh caleg perempuan agar lebih diingat oleh calon pemilih (masyarakat)

“aku pakai slogan pilih wonge dewe, generasi muda harus berkontribusi untuk kesejahteraan masyarakat, selain itu untuk mudah dikenalkan PDI-P identik dengan Bu Megawati, nama saya juga mega jadi lebih mudah diingat, pas juga nomor urut partai saat itu nomor urut 3 dan saya juga di surat suara nomor urut 3 jadi mudah untuk mengarahkan”.

2. Bagaimana cara Anda mengenal caleg lain untuk dapat melihat kelemahan dan kelebihan lawan ?

“Kenal mbak, Bapak sayakan banyak membantu caleg-caleg itu untuk jadi, jadi setidaknya pahami orangnya seperti apa, bahkan masyarakat juga banyak yang pendukung dari caleg lain juga kemarin udah jadi dan udah milih itu sekarang gantianlah bantu caleg baru itu juga banyak, terus juga karena ada ikatan keluarga, dekat sama Bapak saya akhirnya ada ex anggota dewan entah dari Golkar, PAN, PDI-P, dan dari partai lain yang ke saya itu juga banyak”

3. Bagaimana cara Anda melakukan survey terhadap masa mengambang dan pendukung caleg lain ?

“kalau itu saya banyak di bantu dari tim sukses ya mbak mereka juga yang mengajak massa yang masih bingung juga pilih mana, dan pendukung dari caleg lain juga ada.”

4. Bagaimana cara Anda menarik massa mengambang dan massa pendukung caleg lain ?

“kalau itu saya banyak di bantu dari tim sukses ya mbak mereka juga yang mengajak massa yang masih bingung juga pilih mana, dan pendukung dari caleg lain juga ada.”

5. Program atau solusi yang caleg perempuan tawarkan untuk massa mengambang atau massa pendukung caleg lain ?

“kalau itu nggak ya mbak saya lebih fokus ke pendukung saya kalau massa mengambang dan pendukung caleg lain saya serahkan ke tim sukses saya”.

6. Apa bantuan yang biasanya ditawarkan kepada massa mengambang dan massa pendukung caleg lain untuk menarik suaranya ?

“bantuan ya paling itu uang, pembangunan, bola, dll mbak.”

7. Apa media yang menurut caleg perempuan paling efektif untuk penyampaian pesan kepada massa mengambang dan massa pendukung caleg lain ?

“facebook mbak karena paling banyak saya lihat pemuda disana pakainya facebook”

8. Apakah menurut caleg perempuan propaganda efektif untuk merebut suara caleg lain dan menarik massa yang mengambang ?

“mungkin ya mbak, kalau itu saya kurang tau ya mbak saya buat tim, tim sukses saya yang eksekusi entah pakai propaganda atau tidak saya kurang tau”.

9. Apakah caleg perempuan atau partai politik menggunakan propaganda tersebut untuk menarik suara ?

“kurang tau ya mbak itu tim sukses saya yang tau mungkin yaa”

5. Keterpilihan Caleg Perempuan

1. Apakah dalam pencalonan anggota DPRD tahun 2019 merupakan keinginan diri sendiri atau dorongan dari orang lain ?, mengapa ?

“jadi gini mbak awalnya Bu Sri ini datag ke rumah saya bilang ke Bapak saya, Pak itu anakmu jadikan caleg aja dari PDI-P, gitu, saya pikir waduh gimana, sayakan 0 ya bener-bener buta politik nggak tau nanti kampanye gimana bisa atau nggak, dorongan dari keluarga akhirnya alhamdulillah”.

2. Bagaimanakah respon keluarga dan masyarakat sekitar saat caleg perempuan mencalonkan diri sebagai caleg ?

“alhamdulillah suami, keluarga mendukung semuanya mbak, masyarakat juga antusias gitu, sampai saya door to door datang dari rumah ke rumah, kayak calonan lurah itu loh”.

3. Apa organisasi yang pernah diikuti oleh caleg perempuan sebelum pencalonan ?

“Tidak aku bener-bener 0, berangkat tahun 2018”

4. Apakah menurut caleg perempuan pendidikan sangat berpengaruh terhadap keterpilihan caleg perempuan ?

“pengaruh juga sih yaa, dikarenakan perempuan juga harus pintar yaa”

5. Apakah ada dan bagaimana bentuk dukungan dari partai politik kepada caleg perempuan ?

“dukungannya ya dari partai ada yang ikut datang ke kampanye gitu kasih masukan gitu terkait kampanye, terus juga kita di pasang juga ketika ada kegiatan partai atau kegiatan reses saya diberitahu ada kegiatan partai disini saya diminta untuk hadir mungkin setidaknya biar masyarakat juga tau yaa”.

6. Apakah ada perbedaan perlakuan dari partai politik untuk caleg perempuan dengan caleg laki-laki ?

“tidak ada mbak sama aja kok”.

7. Bagaimana pendapat caleg perempuan mengenai sistem kuota dan sistem penomoran dalam pemilihan umum untuk caleg perempuan apakah membantu dalam meningkatkan keterpilihan caleg perempuan itu sendiri ?

“bagus mbak, peluang juga buat perempuan yaa untuk jadi lebih besar sebenarnya”.

8. Bagaimana pendapat caleg perempuan mengenai politik uang ?

“kalau politik uangkan nggak boleh yaa mungkin lebih ke ngasih ganti bensin aja sih ya mbak untuk meningkatkan partisipasi masyarakat”

9. Berapa total dana yang dikeluarkan untuk pencalonan tahun 2019 untuk apa sajakah dana tersebut ?
“sekitar 3 M an mbak”.
10. Apakah ada keterbukaan dari partai politik dalam penentuan nomor urut caleg ?
“Tidak mbak, dapatnya itu yaudah diatur dari pusat mbak”
11. Apakah caleg perempuan harus menyiapkan sejumlah dana untuk mendapatkan nomor urut kecil ?
“tidak ada mbak”
12. Apakah penentuan daerah pemilihan ditentukan oleh Partai atau caleg perempuan sendiri yang menentukan ?
“by request ya mbak, mau ditempatkan di dapil berapa, alasannya apa, o saya banyak konstituen disana tempat tinggal saya disana, kelahiran saya disana jadi partai juga oke selagi masih ada kuotanya mbak.”
13. Apakah Anda mendapatkan dukungan dari pemerintah daerah, atau tokoh masyarakat setempat, di daerah pemilihan Anda ?
“banyak mbak mantan anggota dewan dari partai lain yang di bantu Bapak saya dulu ada, kebetulan keluarga juga ada jadi lurah”
14. Apakah strategi-strategi tersebut akan tetap digunakan ditahun 2024, jika mencalonkan diri kembali ?
“iya tidak jauh beda mbak, itu tetap saya pakai, hanya saja apa yang kurang kemarin saya tambah di tahun 2024 nanti sekaligus saya juga rajin untuk melakukan reses mbak.”

Partai Politik Terpilih

I. Identitas Narasumber

Nama : Agus Siswanto
 Jabatan : Sekretaris DPC PDI-P Kabupaten Grobogan/ Ketua DPRD KAB. Grobogan
 Umur : 55 tahun
 Tanggal dan waktu wawancara : 14 Juni 2023/12.27 WIB
 Tempat wawancara : Rumah Dina Narasumber

II. Daftar Pertanyaan.

1. Strategi Penguatan

1. Apakah ada pendampingan khusus yang dilakukan oleh partai politik bagi caleg perempuan yang mengikuti kontestasi politik, jika ada bagaimana bentuk pendampingannya ?

“ada mbak, kalau khusus nggak ada ya tapi pendampingan untuk caleg kami ada, mulai dari pendampingan kampanye itu ada, jadi ada tim dari PDI-P 2 orang atau lebih gitu ikut, nanti jika ada kurangnya kita sampaikan untuk jadi bahan evaluasi supaya setelahnya jika turun lapangan lagi akan jauh lebih baik”

2. Bagaimana cara partai politik memperkenalkan kepada masyarakat caleg yang akan mewakili partai dalam kontestasi politik ?

“biasanya ada reses dari anggota dewan yang sudah jadi kita sampaikan ke caleg bahwa akan ada kegiatan di sini minta mereka untuk hadir setidaknya supaya masyarakat tahu, terus jika ada kegiatan reses dari caleg DPRD Provinsi atau dari DPR RI”

3. Apakah partai politik memberikan pendidikan politik kepada caleg perempuan dan kepada masyarakat dan apa bentuk pendidikan politik yang diberikan ?

“ada saat konsolidasi partai itu kan ada pendidikan politiknya juga disana kita sisipkan, bagaimana terkait dengan DPRD itu seperti apa tugasnya bagaimana disampaikan oleh anggota dewan yang sudah jadi, kemudian juga bagaimana pergerakan electoral, bagaimana cara mapping, segmentasi kita sampaikan di konsolidasi tersebut. Untuk masyarakat biasanya kita undang itu sayap-sayap partai kita ada komunitas taruna merah putih, komunitas juang, ada banteng muda banyak itu kita berikan pendidikan politik ke mereka untuk menyiapkan mereka memasuki politik itu seperti apa, kalau masyarakat ya melalui kami-kami ini yang sudah jadi

anggota fraksi ini melalui reses disamping menyerap aspirasi masyarakat kita sampaikan pendidikan politik juga contohnya dengan pengambilan keputusan itukan juga politik juga, melalui diskusi-diskusi. PKK itu juga politik tapi bukan dalam politik praktis gitu”

4. Bagaimanakah cara partai politik memberikan pendidikan politik kepada masyarakat ?

“kalau masyarakat ya melalui kami-kami ini yang sudah jadi anggota fraksi ini melalui reses disamping menyerap aspirasi masyarakat kita sampaikan pendidikan politik juga contohnya dengan pengambilan keputusan itukan juga politik juga, melalui diskusi-diskusi. PKK itu juga politik tapi bukan dalam politik praktis gitu”

a. Strategi Menanamkan Keyakinan

5. Apakah partai politik ikut serta dalam proses penentuan segmentasi dan target calon pemilih setiap caleg perempuan ?

“iya mbak kita mendampingi saja supaya tidak keluar jalur, agar pergerakannya tidak sia-sia, kita diskusi desa mana saja yang akan digarap o ini-ini alasannya apa, ada evaluasinya juga, misal ada produk politik tidak diterima di masyarakat sana kenapa ini o produknya bagus hanya kamu belum bisa aja menyampaikan ke masyarakat y akita beri masukan kita berikan pendampingan begitu”

6. Bagaimana partai politik meyakinkan kepada masyarakat bahwa caleg perempuan yang dicalonkan dari partai politik tersebut layak untuk dipilih ?

“kita malah sering menonjolkan kepemimpinan perempuan, saya pernah baca bukunya istri almarhum Gusdur, Bu Sinta saya lupa judulnya, prinsip kepemimpinan wanita, I mengayomi, mau menyusui, naluri keibuan untuk memimpin akan lebih peka terhadap apa yang dihadapi oleh masyarakat, kita sampaikan fakta-fakta apa yang dicapai oleh perempuan, yaitu Bupati kita saja perempuan infrastruktur bagus, kerjasama dengan pihak ketiga sehingga lapangan pekerjaan meningkat, ada keberaniannya juga, ada ketulusannya juga, ya kita saling support,”

b. Strategi Komunikasi dalam Penyampaian Informasi

7. Apakah media yang digunakan oleh partai politik dalam mengenalkan caleg perempuan dan produk politiknya kepada masyarakat ?

“ya kita undang tokoh-tokoh masyarakat setempat, ada kegiatan disana, ada DPRD Kabupaten, DPR RI, DPRD Provinsi caleg-caleg kita hadirkan kita beri tahu ke masyarakat ini loh caleg kita nanti, sama instagram”.

8. Apakah partai politik melakukan pendampingan kepada caleg perempuan dalam proses promosi (kampanye) kepada masyarakat, jika ada bagaimana bentuk pendampingan yang diberikan ?

“ada saat ada kunjungan kita damping ada DPC yang ikut 2 orang atau 3 orang untuk mendampingi ketika dilapangan, sejauh mana caleg-caleg yang ditugaskan itu sejauh mana popularitas, elektabilitas diterima oleh masyarakat, dari pendampingan itu muncullah nanti evaluasi, rakor-rakor kita juga sering itu”.

c. Strategi Merebut

9. Apakah ada karakter maupun slogan yang sengaja dimunculkan oleh partai politik dalam mengenalkan caleg perempuan kepada masyarakat agar lebih diingat dan dikenal oleh masyarakat ?

“ada itu Bu Sri Sumarni sebagai perempuan yang berani dan mampu untuk memimpin Kabupaten Grobogan, selain itu juga kitakan juga berasal dari kaum menengah kebawah jadi lebih mudah udah menyentuh masyarakat”.

10. Apakah ada strategi yang dilakukan oleh partai politik untuk membantu caleg perempuan memperoleh dan merebut suara sebanyak-banyaknya dari masyarakat ?

“tidak ada mbak, segala sesuatu yang berhubungan dilapangan itu tanggung jawab caleg masing-masing, kalau partai ya hanya untuk menaikkan suara Partai secara keseluruhan saja kalau untuk per caleg ya tidak ada”.

d. Keterpilihan Caleg Perempuan

11. Bagaimanakah pendapat partai politik terhadap arti pentingnya kehadiran perempuan dalam lembaga DPRD ?

“ya bagus yaa, karena kita butuh kehadiran perempuan di legislatif untuk apa ya untuk mewakili gender, mewakili aspirasi dari perempuan itu sendiri, ya kalau di dewan itu ya ada perempuan yang bisa ngomong dan berpendapat, ada yang nggak bisa ngomong berpendapat tapi bisa kerja di masyarakat, karena ya kita tidak bisa mengharapkan yang sempurna, ya boleh sempurna kalau bisa”.

12. Apakah ada perlakuan khusus partai politik dalam penentuan caleg perempuan ?

“tidak ada mbak ya kita hanya mengikuti aturan dari KPU untuk minimal 30% untuk perempuan, paling tidak itu terpenuhi”.

13. Apakah partai politik telah memenuhi kuota 30% dalam kepengurusan partai dan dalam surat suara ?

“sudah, pasti sudah”

14. Bagaimana partai politik menyikapi sistem penomoran pada surat suara untuk caleg perempuan ?

“nah kalau sistem penomoran ada penilaian, termasuk menjadi anggota partai politik berapa tahun, di jabatan struktural jadi apa, terus pengalaman organisasi apa, pernah menjabat apa-apa itu diakumulasi”.

15. Bagaimana partai politik menentukan daerah pemilihan untuk caleg perempuannya ?

“by request tapi alasannya apa harus jelas dan pasti gitu yang bias kita terima, o seperti contoh mbak mega pilih dapil 3 kenapa daerah kelahiran dan tempat tinggalnya, banyak keluarganya disana”.

Lampiran Hasil Wawancara Farida Ristanti

Caleg Perempuan Terpilih

Identitas Narasumber

Nama : Farida Ristanti, S.E
 Pekerjaan : Anggota DPRD Kabupaten Grobogan Fraksi
 Gerindra
 Umur : 40 tahun
 Tanggal dan waktu wawancara : 23 November 2023-24 November 2023/
 09.41 WIB
 Tempat wawancara : Ruang Komisi B DPRD Kab. Grobogan

I. Daftar Pertanyaan

1. Strategi Penguatan

1. Bagaimana cara caleg perempuan lebih mendekati diri dengan masyarakat ?

“Kalau awal saya door to door ya mbak, face to face ketemu sama konstituen, bukan hanya katanya-katanya tapi saya tahu betul apa yang terjadi dilapangan.”

2. Bagaimana cara caleg perempuan untuk menarik masyarakat memberikan hak suaranya untuk memilih caleg tersebut ?

“Saya selalu berusaha untuk merawat diri dan selalu upgrade pengetahuan maupun kualitas saya mbak, karena wanita itu selain cantik dia harus berani, harus pintar, harus mandiri. Tampil dengan percaya diri tegas, dan lincah mbak meskipun perempuan.”

3. Apa bentuk bantuan yang ditawarkan oleh caleg perempuan untuk menarik minat dan perhatian konstituen ?

“Ya itu mbak, ya saku ya pembangunan, ya jilbab kalau di pengajian, ya bola, ya bantuan air dll. Yang paling banyak paling pembangunan ya mbak karenakan tanah kita itu labil jadi bangunan jalan mudah rusak, paling itu. Kalau saku bukan saku yaa lebih ke uang untuk ganti tenaga kerjanya dalam 1 hari itu sebagai bentuk partisipasi, agar tidak golput. Kalau nilainya lupa saya ya hitung-hitung 1 hari kerja dialah berapa gitu”

4. Bagaimana cara caleg perempuan menampung segala aspirasi masyarakat ?

“saat saya kunjungan mbak, saya dengarkan apa keinginan mereka, kan dikumpulkan beberapa oran gitu, waktu tahun 2019 kemarin sedikit yaa

karena pandemi, jadi ya dalam pertemuan itu dibatasi, disitulah masyarakat menyampaikan apa keluhan kesahnya, mulai dari jalan rusak, minta dibuatkan gapura, ada yang pengen pupuk mudah didapat, harga komoditas pertanian stabil banyaklah kita tampung, tapi sebelum datang ke pertemuan tersebut saya sudah dapat informasi dulu dari tim sukses saya keadaan masyarakat gimana, karakteristik masyarakatnya seperti apa, mayoritas yang hadir pekerjaannya apa, jadi saya menyesuaikan program yang dibawa Pak Prabowo saya ambil yang sesuai dengan permasalahan yang disana”

5. Bagaimana cara caleg perempuan memberikan pengetahuan kepada masyarakat mengenai politik dan pentingnya kehadiran perempuan dalam politik agar dapat terpilih ?

“Pertama itu mbak, saya sedih kenapa gitu di DPRD kebanyakan Bapak-Bapak, akhirnya aspirasi perempuan sulit untuk tercapai, saya selalu sampaikan bahwa tenaga kerja wanita di Arab Saudi itu 80% dari kita loh, Ya Allah sedih saya kenapa kerja kok sampai negara orang gitu, nah maka dari itu saya sampaikan bahwa politik itu baik yaitu untuk membuat kebijakan yang mensejahterakan masyarakat asalkan ya kita sama-sama, bareng-bareng mau memperjuangkan itu, perempuan cantik itu relatif, tapi jadi perempuan harus pintar, mandiri, cekatan dan telaten, siapa lagi yang mau memperjuangkan aspirasi perempuan kalau bukan dari perempuan itu sendiri”

6. Bagaimana cara caleg perempuan survey untuk konstituen, massa mengambang dan massa pendukung caleg atau partai lain ?

“Kalau yang pertama ya mbak tahun 2009 itu saya turun ke lapangan sendiri saya door to door face to face mengenalkan Gerindra kepada masyarakat sehingga saya tahu mana yang fansnya Pak Prabowo, fansnya Gerindra, mana yang bukan dan mana yang masih bingung untuk memilih, saya juga dibantu sama tim sukses saya, kalau ditahun 2019 karena saya sudah lama ya dibidang itu tentu pahamlah mana konstituen saya, mana pendukung dari caleg lain mana yang pendukung partai lain, mana yang bisa masih digoyahkan, alhamdulillahnya saya punya tim sukses yang keren mbak mereka tau mana daerah lumbung suara saya, lumbung suara Pak Prabowo, lumbung suara Gerindra, mana yang daerahnya bervariasi, kalau yang bervariasi biasanya ini mereka pandai mbak masyarakatnya, terkadang masih banyak bisa digoyah juga, begitu”

7. Bagaimana cara menentukan program yang cocok dengan karakteristik masyarakat ?

“Iya itu tadi mbak karena saya sudah dari tahun 2009 jadi anggota dewan jadi saya tau permasalahan yang dihadapi masyarakat itu apa, ibarat ngopeni konstituen hingga saat ini, selain itu mbak tim sukses saya itu berasal dari daerah tersebut, dalam artian jika saya kunjungan di Desa A, ada tim sukses saya disana, beliau sudah pahami tentang karakteristik orang disana, apa yang jadi keluhan masyarakat disana, jadi sudah briefing dulu sebelum kesana, atau pas disana briefingnya, kemudian saya sesuaikan dengan program Pak Prabowo yang sesuai dengan keluhan masyarakat, karena Pak Prabowo membuat program sudah berdasarkan survey ke masyarakatlah mbak”

8. Apa saja kegiatan atau organisasi masyarakat yang sering diikuti oleh caleg perempuan dari sebelum pencalonan ?

“Tidak mbak, saya tidak ada organisasi sama sekali saya berangkat betul-betul 0, hanya saja saya bantu Bapak saya, kebetulan punya KSP”

9. Seberapa aktifkah caleg perempuan melakukan konsolidasi politik dengan internal Partai Politik ?

“Iya sering mbak, kalau di Partai tahun 2019 itu nggak banyak yaa, paling sebelum pemilihan itu berapa kali, ya kalau ada agenda yang sekiranya urgent harus dibahas ya mbak, kalau tidak ya lewat zoom, mengingat pandemi jadi ada pembatasan”.

10. Bagaimana caleg perempuan membentuk tim sukses ? ada berapa tim sukses yang dibentuk ?

“Sayakan turun kebawah bener-bener ke masyarakat, saya bawa nama Pak Prabowo, alhamdulillahnya banyak yang sudah tahu karena sebelum adanya Partai Pak Prabowo sudah banyak orang yang kenal, dan merupakan menantu dari Presiden kita ya yang kedua Pak Harto, dari situ tahu mana orang-orang yang suka, dan banyak yang datang ke saya yang merupakan fans dari Pak Prabowo yaa mau membantu saya untuk membesarkan Gerindra, membesarkan nama Pak Prabowo. Awal dulu tim sukses saya Cuma 50 sekarang berapa yaa sudah nambah banyak sekali. Dari tim sukses say aitu saya tau daerah mana saja yang merupakan daerah kemenangan Gerindra dan banyak pendukung Gerindra disana.”

11. Seberapa aktif caleg perempuan melakukan konsolidasi politik dengan tim suksesnya ?

“Kalau ini sering ya mbak, setiap hari, karenakan saya setiap hari turun ke lapangan, dapat jadwal dari tim sukses hari ini ke A, hari ini ke B, kalau seluruh tim sukses paling ya kalau memang ada perlu satu bulan setidaknya sekali atau dua kali lah yaa”

12. Bagaimana cara caleg perempuan membuat kesepakatan dengan masyarakat bahwa daerah tersebut merupakan daerah kemenangan Anda ?

“Biasanya ada yang datang ke saya minta bantuan ini itu, saya bantu tapi saya tanya dulu sudah ada yang masuk belum caleg lain, mereka bilang belum oke boleh tapi saya minta dipasang baliho atau banner saya di daerah tersebut dan minta bantuan untuk memilih saya nantinya, sekaligus jika ada caleg lain mungkin nanti bisa disampaikan bahwa daerah ini sudah pernah dimasuki oleh saya. Biasanya caleg lain sudah pada tau mbak kalau seperti itu, biasanya tidak jadi masuk, meskipun hanya perkenalan saja. Selain itu di daerah yang memang disitu banyak temen saya atau banyak yang tau saya, seperti di tempat tinggal saya”

13. Apa saja jenis bantuan yang biasanya diminta oleh masyarakat untuk membuat kesepakatan bahwa daerah tersebut merupakan wilayah pemenangan Anda ?

“banyak mbak, yaitu tadi ada perbaikan jalan, ada gapura, ada perbaikan lapangan, ada bantuan modal banyaklah, ada bantuan untuk 17-an juga”

14. Apabila terjadi konflik dalam pencalonan bagaimana cara caleg perempuan menyelesaikan konflik tersebut ?

“Kita cari tahu dulu penyebabnya apa, kita gunakan kepala dingin, saya biasanya dibantu oleh tim sukses saya dalam menyelesaikan masalah, apa yang sebenarnya terjadi, kalau sudah berat ya dibantu sama Partai Politik kadang”

15. Apakah ada bantuan dari partai politik dalam penyelesaian konflik yang dihadapi oleh caleg perempuan dalam pencalonan ?

“Untuk 2019 kemarin alhamdulillahnya tidak ada masalah yang serius mbak, gesekan-gesekan mungkin ada ya antar caleg, antar partai tapi nggak sampai yang gimana, dan kemarin tidak ada bantuan dari Partai biasanya ya kalau kita yang minta dibantu baru dibantu ngasih wejangan, nasehat gitu”

2. Strategi Menanamkan Keyakinan

16. Bagaimana cara caleg perempuan meyakinkan masyarakat untuk memilihnya ?

“kalau awal dulu saya meyakinkan masyarakat dengan program dari Pak Prabowo dilihat juga dari lapangan setelah saya muter door to door ke masyarakat, contohnya petani, susah dapat pupuk, harga komoditas tidak stabil, saat itu ada program dari Pak Prabowo bahwa pupuk mudah, petani sejahtera, ada program KTNA juga itu selalu saya highlight ketika saya berada ditengah masyarakat petani, diimbangi dengan data yang ada, data saya dapatkan dari tim pusat juga kan sudah ada survey, saya berjanji dan bertekad untuk memperjuangkan itu ditingkat Kabupaten. Selain itu saya dibantu oleh tim sukses saya untuk meyakinkan masyarakat, alhamdulillah saya punya tim sukses diawal itu yang luar biasa, karena beliau-beliau ini juga fansnya Pak Prabowo yaa, jadi all out membantu saya memenangkan saya dan Pak Prabowo meskipun Pak Prabowo belum terpilih yaa, kalau di tahun 2019, sayakan sudah menjadi anggota dewan saat itu 2 x putaran jadi masyarakat sudah taulah saya ngopeni masyarakat seperti apa, saya memperjuangkan masyarakat seperti apa, saya usulkan ke DPRD Pusat dan Provins untuk pembangunan jalan raya Semarang-Purwodadi yang ada di lingkungan Gubug, Tegowanu itu alhamdulillah dapat dan masih banyak lagi mbak, jadi ada slogan baru, terbukti dan teruji, lanjutkan hehe”

17. Bagaimana cara caleg perempuan membranding dirinya agar lebih mudah dikenal oleh masyarakat ?

“Saya pakai branding, perempuan harus cantik, mandiri, terampil dan kreatif, karena saya bawa gender mbak ketika 2009, kalau tahun 2019 saya cuma pakai lanjutkan aja sih karena sudah menjabat dan terbukti untuk jani dari setiap putaran saya tepati walaupun belum semuanya yaa karenakan kita lihat dulu yang paling urgent yang mana kita penuhi itu dulu baru yang lain, karena waktu 5 tahun untuk pembangunan itu nggak cukup mbak bener deh butuh waktu untuk pembangunan”

18. Apa produk politik yang Anda tonjolkan dalam pencalonan ?

“Saya karena berangkat dari Sarjana Ekonomi, dan saya sebelumnya juga bekerja di KSP sehingga saya mengangkat UMKM untuk perempuan-perempuan agar lebih mandiri dan kreatif dapat menciptakan lapangan kerja sendiri sehingga tidak perlu pergi ke luar negeri untuk bekerja, selain itu sama pertanian mbak, pupuk mudah harga komoditas juga stabil”

19. Apa fakta dan data yang Anda berikan kepada masyarakat sebagai kelebihan dari produk politik Anda ?

“Fakta yang saya berikan y aitu mbak data tenaga kerja wanita di Arab Saudi itu 80% dari kita, ayolah kita rubah nasib kita, jangan jadi pekerja di negara orang lebih baik buat lapangan usaha sendiri”

20. Bagaimana cara caleg perempuan meyakinkan produk politiknya lebih tepat dibandingkan dengan caleg lain ?

“Saya lihat dari caleg-caleg yang lain mbak, saya kenal dengan caleg-caleg lain belum ada yang menggunakan UMKM untuk perempuan dari periode 2009 hingga sekarang, dan program untuk petani belum ada caleg yang mengunggulkan pupuk mudah dan harga komoditas stabil, rata-rata hanya petani akan terjamin, tapi terjamin gimanakan tidak tau yaa, sedangkan saya lebih spesifik jadi masyarakat akan lebih mengena”

21. Bagaimana cara Anda melakukan survey mengenai isu permasalahan yang berkembang di masyarakat ?

“Jika awal dulu saya datang door to door dan face to face ke masyarakat jadi tau permasalahan masyarakat sampai tau permasalahan pribadi perorangan ya hehe, tapi ternyata tidak begitu efektif sehingga saya dibantu oleh tim sukses saya yang alhamdulillahnya perwakilan dari desa A, desa B, sehingga beliau ini tau permasalahan yang terjadi di desa-desa tersebut secara garis besar, tapi jika hanya seperti itu juga kurang untuk pendekatan ke masyarakat jadi saya gunakan dua-duanya dengan langsung terjun ke masyarakat dan dibantu oleh tim sukses saya”

22. Bagaimana cara Anda melakukan pendekatan kepada masyarakat dan meyakinkan bahwa solusi yang Anda tawarkan mampu mengatasi isu permasalahan di masyarakat ?

“yaitu mbak sama seperti sebelumnya, saya sudah dapat ini permasalahannya apa saya cari datanya, saya berikan program, ya begitulah meyakinkan masyarakat mbak, dan dibantu oleh tim sukses saya untuk lebih meyakinkan masyarakat, saya juga bilang, sudah mboten usah khawatir, mengkeh tak sangoni, karena yang membuat mereka ragu adalah meninggalkan pekerjaan mereka untuk datang ke TPS ya mbak, jadi ya itu sebagai bentuk ganti uang kerja dalam 1 hari itu aja sih mbak, untuk uang bensin juga, bukan politik uang yaa kalau politik uangkan membeli suara kalau ini hanya sekedar untuk ganti bensin paling berapa sih, iya per kepala ya nominalnya berapa ya saya juga lupa mbak sudah beberapa tahun yang lalu, dan kursnyakan juga sudah beda ya dengan yang sekarang”

3. Strategi Komunikasi dalam Penyampaian Informasi

23. Bagaimana cara caleg perempuan menyampaikan rencana program kerja, dan produk politiknya sesuai dengan karakteristik sesuai dengan masyarakat ?

“biasanya saya dapat jadwal dari tim sukses saya mbak kalau di tahun 2019 kemarin yaa, kalau di awal ya door to door, face to face, keluhannya apa permasalahannya apa, saya sampaikan program dari Pak Prabowo yang sesuai dengan permasalahan masyarakat saat itu, setiap desa kan sendiri sendiri yaa, menurut saya juga Pak Prabowo ini luar biasa membuat program yang dapat mencakup seluruh karakteristik konstituen”.

24. Apakah media (media sosial/televisi/radio/rumah ke rumah/setiap ada kegiatan masyarakat) yang digunakan oleh caleg perempuan dalam melakukan promosi ataupun kampanye sehingga dapat mencapai seluruh segemen yang ditentukan sebagai target ?

“Media yang saya gunakan ya itu mbak door to door langsung ke masyarakat, saya juga pakai Instagram juga untuk orang asli daerah saya merantau jauh dan nanti ketika pulang kerumah untuk memilih ya sudah tau saya nyalon gitu, ataupun mungkin dari daerah lain yang belum saya kunjungi karena merupakan daerah pemenangan caleg lain, kan saya nggak enak untuk masuk ya mbak, saya sering post kegiatan saya, supaya masyarakat juga lebih mengenal saya”.

25. Berapakah biaya rata-rata yang harus caleg perempuan keluarkan untuk proses pemilihan umum dari mulai pencalonan hingga tahap terpilihnya caleg perempuan ?

“wah saya lupa ya mbak, ya tidak banyaklah karena awal dulu saya dibantu atribut, kemarin tahun 2019 saya tinggal melanjutkan dan berusaha terus merawat konstituen saya, selain itu sering menyambangi masyarakat, reses selalu jalan”.

26. Bagaimana Anda mengemas pesan dan informasi agar menarik masyarakat ?

“saya pakai baliho, stiker, kaos mbak, ada gambar simulasi surat suara yang ada nomor urut partai dan nomor urut saya di surat suara ada foto saya juga biar masyarakat tau Farida itu yang mana toh, kalau ada pesan ya dibuat singkat dan padat, jelas aja”

27. Atribut apa saja yang digunakan dalam penyampaian pesan dan informasi terkait dengan pencalonan dan produk politik caleg perempuan ?

“pakai bendera, baliho, pakai kaos, pakai simulasi surat suara, banner yang saya pajang dipinggir jalan, atau didepan warung-warung makan, sama baliho-baliho juga”

28. Bantuan apa saja yang biasanya diminta oleh masyarakat atau yang ditawarkan caleg perempuan untuk mempermudah penyampaian informasi ?

“Ya itu mbak, ya saku ya pembangunan, ya jilbab kalau di pengajian, ya bola, ya bantuan air dll. Yang paling banyak paling pembangunan ya mbak dikarenakan tanah kit aitu labil jadi bangunan jalan mudah rusak, paling itu. Kalau saku bukan saku yaa lebih ke uang untuk ganti tenaga kerjanya dalam 1 hari itu sebagai bentuk partisipasi, agar tidak golput. Kalau nilainya lupa saya ya hitung-hitung 1 hari kerja dialah berapa gitu”

4. Strategi Komunikasi dalam Penyampaian Informasi

29. Apakah ada karakter atau branding yang sengaja dimunculkan oleh caleg perempuan agar lebih diingat oleh calon pemilih (masyarakat)

“Brandingnya ya kalau awal-awal itu perempuan harus cantik, pintar, mandiri, dan kreatif, kalau 2019 itu masih saya pakai kemudianan ketambahan juga saya sebagai anggota dewan sebelumnya dan saya calon incumbent yang sudah 2 kali terpilih dan ini nyalon lagi git, jadikan masyarakat sudah tau oh Bu Farida anggota dewan dari Gerindra gitu”.

30. Bagaimana cara Anda mengenal caleg lain untuk dapat melihat kelemahan dan kelebihan lawan ?

“Kenal mbak aja mbak dengan silaturahmi, ya kita harus baik yaa sama semuanya. Kita memang lawan dalam politik tapi ya tidak sampai harus gontok-gontokan dan memutus silaturahmi, dari kenal itu kita tahu nih kelebihan mereka gimana kekurangannya gimana. Dari situ kita bisa berusaha untuk memperbaiki diri kita”

31. Bagaimana cara Anda melakukan survey terhadap masa mengambang dan pendukung caleg lain ?

“kita sudah lamalah ya mbak bermasyarakat secara tidak langsung kita taulah mana yang masyarakat yang pendukung kita, mana yang bukan, dan

mana yang masih bis akita tarik juga, dibantu untuk cari tau dari tim sukses juga mbak, dari informasi-informasi teman-teman juga banyak.”

32. Bagaimana cara Anda menarik massa mengambang dan massa pendukung caleg lain ?

“Kalau pendukung caleg lain mungkin itu opsi ke sekian yaa, karena kita ada pendukung sendiri ngapain fokus ke sana mending fokus ke pendukung sendiri daripada habis tenaga dan biaya juga, tapi biasanya saya sering post di Instagram aja sih mbak sama terjun ke masyarakat entah itu dari pendukung lain atau bukan yang penting kita perkenalkan diri saja memperkenalkan ke masyarakat biar tau, kalau mereka suka dengan program kita, tau kita bisa berubah pikiran, biasanya juga dengan tim sukses sih mbak yang lebih persuasif.”

33. Program atau solusi yang caleg perempuan tawarkan untuk massa mengambang atau massa pendukung caleg lain ?

“ya itu tadi mbak, saya cari tau dulu permasalahannya apa saya cari datanya, saya berikan program, dibantu oleh tim sukses saya untuk lebih meyakinkan masyarakat, kalau massa mengambang biasanyakan pemilih pemula yaa, seperti anak-anak sekolah gitu ya mereka butuhnya apa oh bola ya kita berikan bola, kita dengarkan apa maunya apa keluh kesahnya karena mereka suka untuk didengarkan kita jadikan seperti teman dan seperti adik kita agar mereka merasa nyaman dengan kita, selain itu ya dibantu sama tim sukses kalau massa mengambang yang ada di daerah pemenangan caleg lain ya mbak dibantu untuk persuasive, kalau pendukung dari caleg lain y aitu urutan kesekianlah yaa”.

34. Apa bantuan yang biasanya ditawarkan kepada massa mengambang dan massa pendukung caleg lain untuk menarik suaranya ?

“Bantuan yang sesuai dengan permintaan mereka mbak, kalau kita bisa penuhi saat itu kalau tidak bisa ya kita berikan tempo saat kita sudah jadi.”

35. Apa media yang menurut caleg perempuan paling efektif untuk penyampaian pesan kepada massa mengambang dan massa pendukung caleg lain ?

“Instagram ya mbak saat itu, sama youtubekan yaa, tapi saya hanya pakai Instagram, selain itu juga berkembang tiktok itu ya sekarang”

36. Apakah menurut caleg perempuan propaganda efektif untuk merebut suara caleg lain dan menarik massa yang mengambang ?

“saya kurang tau ya mbak karena saya tidak pakai itu, terlalu kasar gitu, tapi kalau dipikir kadang perlu juga, karena tidak jarang laki-laki malah sering gitu ke perempuan yaa, kalau pilih itu yang laki-laki jangan pilih perempuan gitu juga banyak, kalau dibilang efektif atau tidaknya semua ada positif dan negatifnya yaa”.

37. Apakah caleg perempuan atau partai politik menggunakan propaganda tersebut untuk menarik suara ?

“alhamdulillah kalau saya tidak, partaipun saya pikir juga tidak yaa pinter-pinter kita ambil hati masyarakat dan pinter-pinter strategi kita dilapangan aja mbak”.

5. Keterpilihan Caleg Perempuan

38. Apakah dalam pencalonan DPRD tahun 2019 merupakan keinginan diri sendiri atau dorongan dari orang lain ?, mengapa ?

“Jadi gini awalnya Gerindra masuk di Grobogan yang bawa bapak saya Drs.Nonik Supartono, masyarakat awam belum taulah ya Gerindra itu apa, itu masih verifikasi belum ke Partai tahun 2008 itu, yang mencetuskan Gerindra di Kabupaten Grobogan itu Bapak saya, nah kemudian karena ayah saya itu PNS Kepala Sekolah, daripada Gerindra ini dipegang orang lain sehingga sayalah yang dipasang untuk jadi caleg. Saya pikir dulu kenapa sih di politik itu bapak-bapak semua, jadi aspirasi perempuan para wanita sulit tersalurkan, dari terdorong rasa itu saya maju. Kalau 2019 ya melanjutkan mbak atas keinginan pribadi didukung keluarga juga”.

39. Bagaimanakah respon keluarga dan masyarakat sekitar saat caleg perempuan mencalonkan diri sebagai caleg ?

“keluarga sangat mendukung mbak, apalagi bapak saya yang mencetuskan pertama kali Gerindra di Kabupaten Grobogan”.

40. Apa organisasi yang pernah diikuti oleh caleg perempuan sebelum pencalonan ?

“Tidak mbak, saya tidak ada organisasi sama sekali saya berangkat betul-betul 0, hanya saja saya bantu Bapak saya, kebetulan punya KSP hanya saya memang sekretaris Partai Gerindra Kabupaten Grobogan saat itu tahun 2009 hingga 2019”

41. Apakah menurut caleg perempuan pendidikan sangat berpengaruh terhadap keterpilihan caleg perempuan ?

“iya tentu mbak, perempuan itu juga harus pintar, guru dirumah untu anak-anak itu ya Ibu”

42. Apakah ada dan bagaimana bentuk dukungan dari partai politik kepada caleg perempuan ?

“2009 itu saya dapat bantuan langsung dari pusat atribut, mulai bendera, kaos, pendidikan politik, jaminan kesehatan saat kita kerja dilapangan, dll, kalau 2019 tidak ada sih mbak, paling hanya moral aja, sama pendidikan politik dan jaminan kesehatan aja”.

43. Apakah ada perbedaan perlakuan dari partai politik untuk caleg perempuan dengan caleg laki-laki ?

“tidak ada mbak sama saja, sama-sama berjuang untuk membesarkan nama Gerindra dan Pak Prabowo di Kabupaten Grobogan”.

44. Bagaimana pendapat caleg perempuan mengenai sistem kuota dan sistem penomoran dalam pemilihan umum untuk caleg perempuan apakah membantu dalam meningkatkan keterpilihan caleg perempuan itu sendiri ?

“Bagus yaa, karena kita butuh itu kalau perlu 50% laki-laki, 50% perempuan biar seimbang jadi biar perempuan juga didengar dan dapat diperhitungkan, aspirasinya dapat didengar. Kalau nomor urut karena pakainya proporsional terbuka jadi tidak terlalu jadi masalah yaa, mungkin karena memang kelihatannya nomor atas tuh mudah diingat masyarakat, apalagi nomor cantik memudahkan untuk mengarahkan masyarakat, jadi menurut saya membantu sih mbak, tapi nomor urut besarpun juga tidak masalah yang penting bagaimana pendekatan kita ke masyarakat saja dan masyarakat tau kita bisalah”.

45. Bagaimana pendapat caleg perempuan mengenai politik uang ?

“Bukan politik uang ya mbak, lebih ke uang ganti bensin, uang ganti kerjanya dalam 1 hari untuk meningkatkan partisipasi masyarakat begitu mbak, kalau politik uang rasanya memang tidak diperbolehkan, dan dilarang jugakan mbak untuk membeli suara.”

46. Berapa total dana yang dikeluarkan untuk pencalonan tahun 2019 untuk apa sajakah dana tersebut ?

“Saya lupa mbak, berapa ya nggak banyaklah saya”.

47. Apakah ada keterbukaan dari partai politik dalam penentuan nomor urut caleg ?

“Tidak mbak, nomor urut langsung dari pusat, DPC hanya menyetorkan nama-namanya saja, biasanya dilihat dari lamanya mengabdikan pada partai, jabatan di partai, dan calon incumbent atau calon baru, kalau calon incumbent biasanya didahulukan”

48. Apakah caleg perempuan harus menyiapkan sejumlah dana untuk mendapatkan nomor urut kecil ?

“Tidak ada, hanya uang saksi aja, itu untuk nomor urut atas dan paling bawah yaa, untuk nominalnya berapa yaa saya lupa. Tapi itu untuk kebutuhan kita karena untuk mempersiapkan saksi kita di daerah kemenangan”

49. Apakah penentuan daerah pemilihan ditentukan oleh Partai atau caleg perempuan sendiri yang menentukan ?

“iya kita sampaikan ke partai bahwa ingin dicalonkan di dapil berapa alasannya apa, insyaAllah Partai mengerti asalkan masih ada kuota di dapil tersebut ya mbak”.

50. Apakah Anda mendapatkan dukungan dari pemerintah daerah, atau tokoh masyarakat setempat, di daerah pemilihan Anda ?

“Kalau itu secara tidak langsung ada yaa, ada Purnawirawan juga banyak yang mendukung karena basicnya Pak Prabowo adalah militer gitu. Teman dari bapak saya juga banyak, termasuk teman-teman saya juga”

51. Apakah strategi-strategi tersebut akan tetap digunakan ditahun 2024, jika mencalonkan diri kembali ?

“Ya tidak jauh beda mbak, hanya saja kalau kemarin kita terbatas gerak disebabkan Corona yaa, tahun 2024 ini lebih leluasa, dan kelihatannya lebih seru.”

Partai Politik Terpilih

I. Identitas Narasumber

Nama : H. Sugeng Prasetyo, S.E, M.M
 Jabatan : Ketua DPC Gerindra Kabupaten
 Grobogan/Wakil Ketua
 DPRD KAB. Grobogan
 Umur : 55 tahun
 Tanggal dan waktu wawancara : 15 Juni 2023/10.00 WIB
 Tempat wawancara : Kediaman Narasumber, Taruman, Klambu,
 Grobogan

II. Daftar Pertanyaan.

No	Variabel	Definisi	Pertanyaan
1	Strategi Penguatan	Cara partai politik melakukan pendampingan caleg perempuan untuk berkomunikasi dan lebih mendekatkan diri kepada masyarakat, dengan menjaga silaturahmi, mengikuti dan update segala kegiatan masyarakat, mendengarkan segala aspirasi masyarakat, menekankan nilai, serta pesan politik yang berisikan produk politik kepada masyarakat menghindari segala pengaruh kurang baik yang masuk	<p>1. Apakah ada pendampingan khusus yang dilakukan oleh partai politik bagi caleg perempuan yang mengikuti kontestasi politik, jika ada bagaimana bentuk pendampingannya ?</p> <p><i>“tidak ada yaa hanya motivasi aja untuk caleg perempuan jangan minder, karena justru perempuan ini yang diuntungkan secara regulasi dengan adanya kuota 30% itukan, memang minimal 30% tapi kalau ada caleg perempuan yang betul-betul mau fight bisa kok kami tambah lebih dari 30% begitu”</i></p> <p>2. Bagaimana cara partai politik memperkenalkan kepada masyarakat caleg yang akan mewakili partai dalam kontestasi politik ?</p> <p><i>“tidak ada yaa, itu dari calegnya sendiri mengenalkan dirinya sendiri ke masyarakat, kalau dari partai tidak ada, paling kalau ada pertemuan dengan masyarakat kita sampaikan ke masyarakat ini</i></p>

No	Variabel	Definisi	Pertanyaan
			<p><i>loh caleg-caleg kita nanti, tapi tidak hanya caleg perempuan saja semuanya</i>”</p> <p>3. Apakah partai politik memberikan pendidikan politik kepada caleg perempuan dan kepada masyarakat ?</p> <p><i>“kalau awalnya sudah dari partai pasti sudah ada pendidikan politik tapi kalau dari luar belum yaa, mungkin setelah jadi setelah dilantik nanti baru ada pendidikan politik karena kita bakal ada semacam diklat pelatihan dihambalang sana”</i>.</p> <p>4. Apakah bentuk pendidikan politik yang diberikan kepada caleg perempuan dan masyarakat ?</p> <p><i>“tidak ada ya mbak, pendidikan politik ya mungkin dari calegnya itu sendiri sampaikan ke masyarakat, tentang politik uang bahayanya gimana hanya itu-itu saja, kalau untuk caleg perempuan banyak yaa kalau awalnya berangkat memang dari kader partai ada pendidikan politik yang memang dipersiapkan untuk perempuan, banyak organisasi seperti PAPERA, untuk pedagang dan petani, ada TIDAR untuk anak muda, ada PIRA untuk perempuan, kalau untuk perempuan mungkin dari PIRA sama TIDAR ini ya, kalau ke masyarakat tidak ada”</i></p>

No	Variabel	Definisi	Pertanyaan
			<p>5. Bagaimanakah cara partai politik memberikan pendidikan politik kepada masyarakat ?</p> <p><i>“kalau ke masyarakat mungkin ya itu yaa, melalui reses, dan caleg itu sendiri ke masyarakat saat pendekatan”</i></p>
2	Strategi Menanamkan Keyakinan	Usaha yang dilakukan oleh partai politik untuk meyakinkan masyarakat agar memilih caleg perempuan dari partai tersebut.	<p>6. Apakah partai politik ikut serta dalam proses penentuan segmentasi dan target calon pemilih setiap caleg perempuan ?</p> <p><i>“tidak untuk itu ya dari calegnya sendiri Partai tidak ikut andil, mungkin pada saat terjadi gesekan antar caleg ya, kita turun ke bawah melihat apa yang sebenarnya terjadi, mana yang lebih dulu masuk diwilayah tersebut.”</i></p> <p>7. Bagaimana partai politik meyakinkan kepada masyarakat bahwa caleg perempuan yang dicalonkan dari partai politik tersebut layak untuk dipilih ?</p> <p><i>“kalau itu tidak ada ya, dari calegnya sendiri yang meyakinkan masyarakat”</i></p>
3	Strategi Komunikasi dan Penyediaan Informasi	Usaha dari partai politik untuk berkomunikasi dengan masyarakat untuk memberikan informasi berkenaan dengan pemilihan umum dan produk politiknya termasuk caleg perempuannya, dan bagaimana pendampingan yang dilakukan oleh partai politik kepada caleg perempuan untuk melakukan	<p>8. Apakah media yang digunakan oleh partai politik dalam mengenalkan caleg perempuan dan produk politiknya kepada masyarakat ?</p> <p><i>“kita menggunakan media seperti surat kabar mbak, koran begitu, tapi lebih ke produk politik tapi untuk memperkenalkan caleg ya itu dari calegnya sendiri”.</i></p>

No	Variabel	Definisi	Pertanyaan
		promosi (kampanye) kepada masyarakat.	<p>9. Apakah partai politik melakukan pendampingan kepada caleg perempuan dalam proses promosi (kampanye) kepada masyarakat, jika ada bagaimana bentuk pendampingan yang diberikan ?</p> <p><i>“pendampingan mungkin hanya jika caleg perempuan itu butuh saja, ketika butuh pertimbangan kita ada untuk mendampingi, memberikan wejangan memberikan masukan”.</i></p>
4	Strategi pengenalan dan merebut	Usaha, dan penekanan karakter oleg partai politik kepada caleg perempuan agar lebih dikenal dan mudah diingat oleh calon pemilih (masyarakat)	<p>10. Apakah ada karakter maupun slogan yang sengaja dimunculkan oleh partai politik dalam mengenalkan caleg perempuan kepada masyarakat agar lebih diingat dan dikenal oleh masyarakat ?</p> <p><i>“tidak ada kalau itu dari calegnya sendiri ya, strategi dari caleg itu sendiri, pinter-pinternya caleg perempuan itu mengambil hati masyarakat”.</i></p> <p>11. Apakah ada strategi yang dilakukan oleh partai politik untuk membantu caleg perempuan memperoleh dan merebut suara sebanyak-banyaknya dari masyarakat ?</p> <p><i>“tidak ada mbak, segala sesuatu yang berhubungan dilapangan itu tanggung jawab caleg masing-masing, kalau partai ya hanya untuk menaikkan suara Partai secara keseluruhan saja kalau untuk per caleg ya tidak ada”.</i></p>

No	Variabel	Definisi	Pertanyaan
5	Keterpilihan caleg perempuan	Usaha yang dilakukan partai politik dengan segala sumber daya yang dimiliki untuk mencapai keterpilihan caleg perempuan	<p>12. Bagaimanakah pendapat partai politik terhadap arti pentingnya kehadiran perempuan dalam lembaga DPRD ?</p> <p><i>“ya bagus yaa, karena kita butuh kehadiran perempuan di legislatif untuk apa ya untuk mewakili gender, mewakili aspirasi dari perempuan itu sendiri, ya kalau di dewan itu ya ada perempuan yang bisa ngomong dan berpendapat, ada yang nggak bisa ngomong berpendapat tapi bisa kerja di masyarakat, karena ya kita tidak bisa mengharapkan yang sempurna, ya boleh sempurna kalau bisa”.</i></p> <p>13. Apakah ada perlakuan khusus partai politik dalam penentuan caleg perempuan ?</p> <p><i>“tidak ada mbak ya kita hanya mengikuti aturan dari KPU untuk minimal 30% untuk perempuan, paling tidak itu terpenuhi”.</i></p> <p>14. Apakah partai politik telah memenuhi kuota 30% dalam kepengurusan partai dan dalam surat suara ?</p> <p><i>“o ya sudah, kan memang aturannya di kepengurusan partai minimal perempuan 30%, dan untuk disurat suara 30%.”</i></p> <p>15. Bagaimana partai politik menyikapi sistem penomoran pada surat suara untuk caleg perempuan ?</p>

No	Variabel	Definisi	Pertanyaan
			<p><i>“kalau di tahun kemarin itu saya yang menentukan nomor urut, bareng temen-temen pengurus yang lain, kita lihat dari masa baktinya ke partai berapa lama, calon incumbent bukan, selain itu dilihat dari hasil survey pusat ini caleg sudah turun ke lapangan belum, berapa banyak yang sudah kenal dengan caleg tersebut, kalau sekiranya sudah sangat banyak yang kenal dan tau kalau caleg ini mau nyalon ya kita beri nomor urut atas, berarti caleg ini benar-bener dan sungguh-sungguh mau berjuang dan mau untuk jadi”.</i></p> <p>16. Bagaimana partai politik menentukan daerah pemilihan untuk caleg perempuannya ?</p> <p><i>“kalau itu kesepakatan dari caleg, di dapil 1 seandainya yaa, ada berapa caleg ada 9 misalkan, yasudah dibagi sesuai kesepakatan mereka mau di TPS mana saja”.</i></p>

D. Lampiran Dokumentasi

