

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| ABSTRAK..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 12 |
| 2.1.1 Teori Agensi..... | 12 |
| 2.1.2 Teori Penseñalan..... | 14 |
| 2.1.3 Definisi Risiko..... | 15 |
| 2.1.4 Manajemen Risiko..... | 16 |
| 2.1.5 <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i> | 18 |
| 2.1.6 Nilai Perusahaan..... | 24 |
| 2.1.7 Kepemilikan Manajerial..... | 25 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 27 |
| 2.3 Kerangka Penelitian..... | 30 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis..... | 31 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.4.1 | Pengaruh ERM terhadap Nilai Perusahaan..... | 31 |
| 2.4.2 | Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan dengan Dimoderasi oleh Kepemilikan Manajerial | 33 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | | 36 |
| 3.1 | Variabel Penelitian..... | 36 |
| 3.1.1 | Variabel Dependen | 36 |
| 3.1.2 | Variabel Independen..... | 37 |
| 3.1.3 | Variabel Moderasi | 38 |
| 3.1.4 | Variabel Kontrol..... | 38 |
| 3.1.4.1 | Ukuran Perusahaan..... | 38 |
| 3.1.4.2 | Leverage | 39 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel..... | 40 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data..... | 40 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data..... | 40 |
| 3.5 | Metode Analisis Data..... | 41 |
| 3.5.1 | Statistik Deskriptif..... | 41 |
| 3.5.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 41 |
| 3.5.2.1 | Uji Normalitas | 41 |
| 3.5.2.2 | Uji Multikolinearitas | 42 |
| 3.5.2.3 | Uji Heteroskedastisitas | 42 |
| 3.5.2.4 | Uji Autokorelasi | 42 |
| 3.5.3 | Analisis Regresi | 43 |
| 3.5.3.1 | Analisis Regresi Linear Berganda..... | 43 |
| 3.5.3.2 | Moderated Regression Analysis (MRA) | 43 |
| 3.5.4 | Pengujian Hipotesis | 44 |
| 3.5.4.1 | Uji Signifikansi Parsial (Uji T) | 44 |
| 3.5.4.2 | Uji Signifikansi Simultan F..... | 45 |
| 3.5.4.3 | Koefisien Determinasi..... | 45 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS..... | | 46 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian | 46 |
| 4.2 | Analisis Data..... | 47 |
| 4.2.1 | Analisis Statistik Deskriptif..... | 47 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 4.2.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 50 |
| 4.2.2.1 | Uji Normalitas | 50 |
| 4.2.2.2 | Uji Multikolinearitas | 55 |
| 4.2.2.3 | Uji Heteroskedastisitas | 57 |
| 4.2.2.4 | Uji Autokorelasi | 59 |
| 4.2.3 | Uji Hipotesis | 60 |
| 4.2.3.1 | Analisis Regresi Linier Berganda..... | 60 |
| 4.2.3.2 | Uji Interaksi (Moderated Regression Analysis) | 63 |
| 4.3 | Intepretasi Hasil | 65 |
| 4.3.1 | Pengaruh ERM terhadap Nilai Perusahaan..... | 66 |
| 4.3.2 | Kepemilikan Manajerial Memperkuat Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan..... | 68 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 70 |
| 5.1 | Kesimpulan | 70 |
| 5.2 | Keterbatasan..... | 71 |
| 5.3 | Saran | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 72 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | | 77 |

