

ABSTRAK

Enterprise Risk Management (ERM) adalah kerangka kerja manajemen risiko perusahaan yang komprehensif, terorganisir, dan terintegrasi. Nilai perusahaan akan tercipta dan terlindungi melalui penggunaan ERM. Investor memiliki pertimbangan tersendiri terkait nilai perusahaan pada saat pengambilan keputusan untuk berinvestasi. Investor dapat mempelajari lebih lanjut tentang praktik manajemen risiko perusahaan melalui publikasi laporan tahunan yang menyoroti penerapan ERM dalam pengelolaan risiko. Informasi yang diperoleh investor akan menjadi nilai lebih bagi perusahaan tidak hanya untuk saat ini namun untuk prospek jangka panjang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ERM terhadap nilai perusahaan. Penelitian dilakukan pada sektor perbankan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019-2021. Penelitian ini juga menggunakan variabel moderasi berupa kepemilikan saham manajerial. Selain itu juga menggunakan variabel kontrol yang terdiri dari ukuran perusahaan dan leverage.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ERM berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Untuk moderasi kepemilikan saham manajerial, interaksi ERM dan kepemilikan saham manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Enterprise Risk Management*, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan.

