

## DAFTAR PUSTAKA

- Abilangga, Santosa, H. P., & Gono, J. (2021). *Hubungan Terpaan Informasi Rokok Elektrik Lebih Aman 95% dari Rokok Konvensional dan Tingkat Pengetahuan Tentang Rokok Elektrik dengan Minat*. <https://www.fisip.undip.ac.id>
- Anggara, B., & Pudjo Santosa, H. (2019). *Hubungan Iklan Grab di Televisi dan Intensitas Komunikasi Peer Group dengan Minat Menggunakan Grab*. [www.adstensity.com](http://www.adstensity.com)
- Ansori, A. (2023, January 29). *Tak Ada Regulasi, Iklan Rokok Elektronik di Indonesia Capai 72 Persen*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/health/read/5192367/tak-ada-regulasi-iklan-rokok-elektronik-di-indonesia-capai-72-persen?page=4>
- Anthony G. Greenwald. (1968). Cognitive Learning, Cognitive Response to Persuasion, and Attitude Change<sup>1</sup>. In *Psychological Foundations of Attitude* (p. 149). Academic Press Inc.
- Brewer, N. T., Jeong, M., Hall, M. G., Baig, S. A., Mendel, J. R., Lazard, A. J., Noar, S. M., Kameny, M. R., & Ribisl, K. M. (2019). Impact of e-cigarette health warnings on motivation to vape and smoke. *Tobacco Control*, 28(e1), E64–E70. <https://doi.org/10.1136/tobaccocontrol-2018-054878>
- DeVito, J. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Karisma Publishing Group.
- Engel, J., Blackwell, R., & Miniard, P. (2012). *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara.
- Febri Andini, A. (2019). *Kampanye Pengendalian Tembakau terhadap Penurunan Minat Merokok*.

- Handayani, L. (2023). *Description of Smoking Habit among Adults in Indonesia: Finding of Global Adult Tobacco Survey (GATS) 2021*. In *Jurnal WINS* | (Vol. 3, Issue 4). <http://ojs.uho.ac.id/index.php/winsjo>
- Hurlock, E. (1980). *Psikologi Perkembangan* (5th ed.). Penerbit Erlangga.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. C.V Andi Offset.
- Kemenperin Republik Indonesia. (2022, November 4). *Sambut Investor Masuk, Kemenperin Siapkan Standardisasi Produk Rokok Elektrik*. [Kemenperin.Go.Id](http://Kemenperin.Go.Id).
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2022, November 10). *Mengenal Bahaya Rokok Elektrik*. [Ayosehat.Kemkes.Go.Id](http://Ayosehat.Kemkes.Go.Id).  
<https://ayosehat.kemkes.go.id/mengenal-bahaya-rokok-elektrik-vape>
- Kementerian Kesehatan Republik Kesehatan. (2020, January 16). *Rokok Elektrik Lebih Aman Dibanding Konvensional? Begini Kata Dokter Paru*. [P2ptm.Kemkes.Go.Id](http://P2ptm.Kemkes.Go.Id). <https://p2ptm.kemkes.go.id/tag/rokok-elektrik-lebih-aman-dibanding-konvensional-begini-kata-dokter-paru>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*.
- Mutia Annur, C. (2023, June 5). *Indonesia Jadi Negara Pengguna Vape Terbanyak di Dunia, Kalahkan Negara-Negara Eropa hingga AS*. [Databoks.Katadata.Co.Id](http://Databoks.Katadata.Co.Id).  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/05/indonesia-jadi-negara-pengguna-vape-terbanyak-di-dunia-kalahkan-negara-negara-eropa-hingga-as>

- Nur Masita, I., & Pujo Santoso, H. (2019). *Hubungan Terpaan Peringatan Risiko Bahaya Merokok pada Kemasan Rokok dan Intensitas Komunikasi Peer Group dengan Minat Berhenti Merokok Perempuan*.
- O'Shaughnessy, J., & O'Shaughnessy, N. (2004). *Persuasion in Advertising*. Routledge.
- Peter, J. P., & Olson, J. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Prameswari, L. (2023, March 28). Psikolog: Tekanan Teman Sebaya Memengaruhi Kekerasan Remaja. *Antara News*.  
<https://www.antaranews.com/berita/3460542/psikolog-tekanan-teman-sebaya-memengaruhi-kekerasan-remaja>
- Rokom. (2022). *Temuan Survei GATS : Perokok Dewasa di Indonesia Naik 10 Tahun Terakhir*. Sehatnegeriku.Kemkes.Go.Id.  
<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20220601/4440021/temuan-survei-gats-perokok-dewasa-di-indonesia-naik-10-tahun-terakhir/>
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.
- Setiawan, D. (2016, March 21). Waspadalah, 72 Persen Perilaku Remaja Dipengaruhi Teman Sebayanya. *Tribun Jateng*.  
<https://jateng.tribunnews.com/2016/03/21/waspadalah-72-persen-perilaku-remaja-dipengaruhi-teman-sebaya>
- Shimp, T., & Andrews, C. (2013). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications* (9th ed.). South Western.

- Suara Tanpa Rokok. (2019). *Suara Tanpa Rokok*. Suaratanparokok.Com.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sulaiman, R., & Efendi, Di. (2022, July 21). *Miris, Pengguna Rokok Elektrik di Indonesia Meningkat 6,1 Juta Dalam Waktu 10 Tahun!* Suara.Com.  
<https://www.suara.com/health/2022/07/21/165411/miris-pengguna-rokok-elektrik-di-indonesia-meningkat-61-juta-dalam-waktu-10-tahun>
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Winanda, P., & Herieningsih, W. (2018). *Hubungan Terpaan Peringatan Bahaya Merokok Pada Kemasan dan Tingkat Kepercayaan Akan Bahaya Merokok dengan Minat Mengurangi Merokok*.
- Wiratini, N., Yanti, N., Yanti, E., & Wijaya, A. (2015). *Pengaruh Peer Education Terhadap Perilaku Merokok Pada Remaja di SMAN "X" Denpasar. COPING Ners Journal*.
- World Health Organization. (2020, May 30). *Pernyataan: Hari Tanpa Tembakau Sedunia 2020*. World Health Organization.  
<https://www.who.int/indonesia/news/detail/30-05-2020-pernyataan-hari-tanpa-tembakau-sedunia-2020>