

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh terpaan informasi akun Instagram @suara\_tanpa\_rokok dengan minat berhenti merokok elektrik dan mengetahui bagaimana pengaruh intensitas komunikasi *peer group* berhenti merokok elektrik dengan minat berhenti merokok elektrik. Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa tujuan dari penelitian ini telah tercapai. Berdasarkan paparan dan penjelasan dalam bab-bab sebelumnya telah diperoleh data dan hasil penelitian terkait pengaruh terpaan informasi akun Instagram @suara\_tanpa\_rokok dan intensitas komunikasi *peer group* berhenti merokok elektrik dengan minat berhenti merokok elektrik.

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan tidak adanya pengaruh terpaan informasi akun Instagram @suara\_tanpa\_rokok (X1) terhadap minat berhenti merokok elektrik (Y).
2. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh intensitas komunikasi *peer group* berhenti merokok elektrik (X2) terhadap minat berhenti merokok elektrik (Y).

#### **5.2. Saran**

Setelah penelitian dilakukan, penulis dapat menyampaikan saran berdasarkan hasil penelitian untuk lebih meningkatkan komunikasi melalui

kelompok – kelompok teman sebaya dibandingkan komunikasi melalui media sosial Instagram dalam upaya menekan jumlah perokok elektrik dan meningkatkan minat berhenti merokok elektrik masyarakat. Komunikasi dapat dilakukan dengan memanfaatkan kelompok teman sebaya organik seperti kelompok studi atau pelajar, kelompok agama, kelompok teman kerja, kelompok hobi atau dengan membentuk kelompok non organik seperti komunitas anti rokok. Edukasi dan diskusi melalui kelompok teman sebaya secara luas dan mendalam mengenai aktivitas berhenti merokok elektrik serta adanya dukungan anggota satu sama lain dapat menjadi strategi yang efektif untuk meningkatkan minat berhenti merokok elektrik.