

Daftar Pustaka

- Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan - Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Aron, Arthur et al. (2004). *European Review of Social Psychology*.
- Budiargo, Dian. (2015). *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Berger, Charles R and Roloff, Michael E (2016). *The International Encyclopedia of Interpersonal Communication*, First Edition. John Wiley & Sons, Inc.
- Berger, Charles R, Roloff, Michael E., dan Ewoldsen, David R. Roskos. (2014). *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Bahar, Alvin Survei: 46% Remaja Punya Lebih dari Satu Akun Instagram Pribadi, Kebanyakan Nggak Ngungkap Identitas Asli. Apa Alasannya? Dalam hai. Grid <https://hai.grid.id/read/07610011/survei-46-remaja-punya-lebih-dari-satuakun%20Instagrampribadi-kebanyakannggak-ngungkap-identitas-asli-apaalasanannya?page=all>
- BBC Indonesia. (2017). Kasus Saracen: Pesan kebencian dan hoax di media sosial 'memang Terorganisir'. Dalam BBC <https://www.bbc.com/indonesia/trensosial-41022914>
- Bryant, E. M., & Marmo, J. (2012). *The Rules Of Facebook Friendship: A Twostage Examination Of Interaction Rules In Close, Casual, And Acquaintance Friendships*. *Journal of Social and Personal Relationship* (29), 1013-1035.
- Carpenter, A., & Greene, K. (2015). *Social Penetration Theory : The Inter-National Encyclopedia Of Interpersonal Communication*. Wiley Online Library
- Dewi, Retasari dan Preciosa Alnashava Janitra. (2018). *Dramaturgi Dalam Media Sosial : Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 8, Nomor 3.
- Creswell, J.W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- DeVito, J. (2015). *The Interpersonal Communication Book (13th Ed.)*. England: Pearson New International Edition.
- DeVito, J. (2011). *Komunikasi antarmanusia (5th ed.)*. (A. Maulana, Penerj.) Tangerang Selatan: Kharisma Publishing Group.
- Em, Griffin. 2012. *A First Look At Communication Theory*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Gunawan, Imam (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hamizah, Afanin (2022). *Second Account Instagram: Ruang Aman Bermedia Sosial di Masa Sekarang*. Dalam Kumparan <https://kumparan.com/faninhz183/second-account-instagram-ruang-aman-bermedia-sosial-di-masa-sekarang-1yI0mouQOy5>
- Kasakowskij, R. dkk, (2018) *Anonymous and Non-anonymous User Behavior on Social Media: A Case Study of Jodel and Instagram*, *Journal of Information Science Theory and Practice*. Korea Institute of Science and Technology Information.
- Keipi, Teo & Atte Oksanen. (2014). *Selfexploration, Anonymity And Risks In The Online Setting: Analysis Of Narratives By 14-18-Year Olds*. *Journal of Youth Studies*. Vol. 17, No. 18.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.(2017). *Theories of Human Communication*. Illinois : Waveland Press
- Meodia, Arindra 2020, *Jaga Reputasi Diri, tiga dari 10 pengguna medsos punya akun anonym*
Dalam antara news diambil dari <https://www.antaraneews.com/berita/1884452/jaga-reputasi-diri-tiga-dari-10-pengguna-medsos-punya-akun-anonim>
- Morrison. (2017). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Moustakas, Clark. 1994. *Phenomenological Research Methods*. New Delhi: Sage Publications
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan riset media siber (cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada

Media Group.

Natalya N Bazarova and Yoon Hyung Choi. 2014. *Self-disclosure in social media: Extending the functional approach to disclosure motivations and characteristics on social network sites*. *Journal of Communication* 64, 4 (2014), 635–657

Prambayun, Ellys Lestari. (2020). Perilaku Komunikasi Hiperpersonal Pasangan Muslim pada Online Cinta. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* Volume 1 No. 01..

Puspitasari, Evi Intan. (2019). Dampak Munculnya Akun Anonim untuk Mengekspresikan Diri Melalui Sosial Media.

Pertiwi, W.K. (2019), Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia dalam Kompas <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-Instagram-di-indonesia>

Paramesti, A., & Nurdiarti, R. (2022). Penggunaan Pseudonym di Second Account Instagram dalam Perspektif Etika Digital. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 89-102. Riyanto, Galuh Putri 2021, Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta dalam Kompas <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>

Riyanto, Putri Galuh, Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Instagram Capai 2 Miliar? dalam Kompas <https://tekno.kompas.com/read/2021/12/15/12030047/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-Instagram-capai-2-miliar?page=all#:~:text=Bila%20benar%20Instagram%20memiliki%20,Meta%2C%20yaitu%20Facebook%20dan%20WhatsApp>.

Sendari, Anugerah Ayu. Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya. Dalam liputan6 <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/Instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>.

Simpson, James (2002). *Computer Mediated Communication*. *ELT Journal* Volume 56/4.

Severin, Werner J dan James W. Tankard. 2011. *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, &*

- Terpaan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kecana Prenada Media Grup. Jurnal.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- West, Richard, Lynn H. Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika. West, Richard, Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.
- We Are Social. (2020, January 30). *Global Digital Report 2020*.
- Wood, J. T. (2010). *Interpersonal Communication: Everyday Encounters (6th Ed.)*. USA: Wadsworth.
- Wood, J.T. (2011). *Communication Mosaics: An Introduction To The Field Of Communication, Sixth Edition*. Boston: Wadsworth
- Van Dijk. (2013). *The Network Society*. London: SAGE Publications.