

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK,  
PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP  
MINAT PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN  
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi pada Konsumen *Marketplace* Lazada di Wilayah Pekalongan)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**FEB UNDIP**

**RISQI RAHMA INAYAH**

**NIM. 12010119130102**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2023**