

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK,
PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP
MINAT PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Konsumen *Marketplace* Lazada di Wilayah Pekalongan)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

FEB UNDIP

RISQI RAHMA INAYAH

NIM. 12010119130102

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023