

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI MINAT PEMANFAATAN DAN
PENGUNAAN APLIKASI MOKA POS (*POINT
OF SALE*) BERBASIS *CLOUD* PADA UMKM DI
KOTA SEMARANG DENGAN MENGGUNAKAN
MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE
AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana dari Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RAHMINA WATI ILMA

NIM. 12030119110017

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023