

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arifin, Bambang Syamsul M.Si, 2015. *Dinamika Kelompok*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Arifin, Zainal. 2014. *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Coffey, Amanda & Paul Atkinson. 1996. *Making Sense of Qualitative Data*. London: SAGE Publication
- Goldhaber, G.S. 1993. *Organizational Communication*. New York: Mc Graw Hill
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Jenkins, H., S. Ford, & J. Green. *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture (Postmillennial Pop)*. New York: University Press
- Mukarom, Zaenal. 2020. *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- McQuail, Dennis. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory*. Netherlands: SAGE Publications, Ltd.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. Practice Hall
- Kusuma, H. 2009. *Manajemen Produksi*. Yogyakarta: Andi
- Rayner, P., Peter Wall & Stephen Kruger. 2004. *Media Studies: The Essential Resource*. New York: Routledge

- Robbins, P. Stephen. 2002. *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi (Edisi Kelima)*. Diterjemahkan oleh: Halida, S.E dan Dewi Sartika S.S. Jakarta: Erlangga
- Salim & Syahrudin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media
- Sarantakos, Sotirios. 2013. *Social Research*. Hampshire: Palgrave McMillan
- Sofyandi dan Garniwa. 2007. *Perilaku Organisasional (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta
- Strauss, Anselm & Corbin, Juliet. 2013. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Tahir, Muh. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar
- Ting Toomey, Stella. 1999. *Communicating Across Culture*. New York: The Guilford Press

Skripsi

- Aviningtyas, Adesari. 2019. “*Dinamika Fanwar K-Pop*”. Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
- Dewi, Indah Permata. 2020. “*Pola Komunikasi Kelompok dalam Komunitas K-Pop Dance Cover “Soulmate” di Kota Samarinda*”. Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Mulawarman Samarinda
- Etikasari, Yulia. 2018. “*Kontrol Diri Penggemar K-Pop (K-Popers)*”. Jurusan Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Yogyakarta
- Mardiansyah, Muhammad Reza. 2013. *Memahami Pengalaman Negosiasi Identitas Komunitas Punk Muslim di Dalam Masyarakat Dominan*. FISIP, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Diponegoro Semarang
- Ratnasari, Indah. 2015. “*Dinamika Komunikasi Kelompok dalam Proses Pengambilan Keputusan*”. Fakultas ISIP, Jurusan Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

- Shalihah, Mamiiek Sayyidatus. 2019. “*Perilaku Komunikasi Penggemar K-Pop (Studi Fenomenologi Tentang Perilaku Komunikasi Penggemar Kpop Sebagai Audien Video Musik Girlband Blackpink “Ddu Du Ddu Du” di UIN Sunan Ampel Surabaya*”. Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Septiansyah, Marlina Bayakmiko. 2019. “*Eksistensi Diri Remaja Penggemar Budaya K-Pop di Instagram*”. Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Taqwin, Yeni Nur. 2016. “*Perilaku Penemuan Informasi pada Komunitas K-Pop “Ever Lasting Friend (ELF)” Surabaya*”. Jurusan Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Universitas Airlangga Surabaya

Jurnal

- Agnesia, Natazha Putri. 2019. *Fan War Fans K-Pop dan Keterlibatan Penggemar dalam Media Sosial Instagram*. FISIP, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Airlangga Surabaya
- Andini, Amalia Nur, & Ghaziah Nurika Akhni. 2021. *Global Focus: Exploring Youth Political Participation: K-Pop Fan Activism in Indonesia and Thailand*. Uniersitas Brawijaya & Ritsumeikan University
- Anwar, Dr. Citra Rosalyn. 2018. *Mahasiswa dan K-Pop (Studi Interaksi Simbolik K-Popers di Makassar*. Journal “Acta Diurna”
- Arifin, Syamsul. *Dasar Komunikasi dan Dinamika Kelompok*.
- Carr, Celeb T. & Hayes, Rebecca A. 2015. *Running Head: Defining, Developing, and Divining Social Media*. Philadelphia: Atlantic Journal of Communication. Page 3-43
- Cahaya, Muhammad Bayu, & Pinkey Triputra. 2016. *Motif-Motif yang Memengaruhi Participatory Culture Internet Meme (Studi Kasus pada Khalayak Media Sosial Path di Kalangan Mahasiswa)*. *JURNAL Komunikasi Indonesia: hal. 29-36*.
- Farahiyah, Annisa Ningrum. *Perilaku Pemanfaatan Akun Twitter*

- Fauzkiah, Rizka, & Diah Kusumawati. *Fandom K-Pop Idol dan Media Sosial (Studi Deskriptif tentang Penggunaan Media Sosial Twitter pada Hottest Indonesia sebagai Followers Fanbase @taeckhunID, @2PMindohottest dan Idol Account @Khunnie0624)*. Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Harrera, Andrea Eka Premasadha. 2016. *Pemanfaatan Media Sosial Twitter oleh Ridwan Kamil dan Ganjar Pranowo Telah Sesuai dengan Fungsi Utama Media Massa*. FISIP, Ilmu Komunikasi, Universitas Diponegoro
- Jeanette, Sinta Paramita. 2018. *Koneksi: Makna Idola dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY terhadap BTS)*. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanegara
- Mahatir. 2015. *Pola Komunikasi Komunitas Laskar Sepeda Tua Pekanbaru dalam Mempertahankan Solidaritas Kelompok*. JOM FISIP Volume 2 No. 2. Hal. 1-12
- Rinata, Asfira Rachmad & Sulih Indra Dewi. 2019. *Fanatisme Penggemar KPop dalam Bermedia Sosial di Instagram*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
- Rismawanti & Sofie Aulia Rahmah. 2018. *Jurnal Common : Proses Komunikasi Dalam Metode Pembelajaran Sentra Untuk Membentuk Kemandirian Anak*. Hal. 123-138
- Rusmana, Nandang. 2009. *Konsep Dasar Dinamika Kelompok*. UPI Press
- Setiadi, Ahmad. 2016. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*.
- Sariningsih, Marida. 2016. *Jurnal Profesional FIS UNIVED Vol. 3: Negosiasi Identitas pada Anak Berkebutuhan Khusus*. FIS, Ilmu Komunikasi, Universitas Dehasen Bengkulu
- Umanailo, M. Chairul Basrun. *Paradigma Konstruktivis*
- Usman, Latriani. 2018. *Fanwar: Perang Antar Fans Idol K-Pop di Media Sosial*
- Wardani, Pramudika Kusuma. *Budaya Partisipasi (Participatory Culture) di Kalangan Vlogger*

Internet

Afiyanti, Yati. 2008. *Validitas dan Rehabilitas dalam Penelitian Kualitatif*.

Available at <http://jki.ui.ac.id/index.php/jki/article/view/212/465>

Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group

Available at <https://books.google.co.id/books?id=rBVNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

CNN Indonesia. 2020. *Fans K-Pop Dulang Donasi Rp1,4M untuk Bencana Indonesia*.

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210126205838-248-598773/fan-k-pop-dulang-donasi-rp14-m-untuk-bencana-indonesia>

Fellicya, Felintya. 2015. *Pola Komunikasi Penggemar K-Pop (Korean Pop) Melalui Media Sosial (Twitter) (Studi Etnografi pada Komunitas Penggemar K-Pop di Media Sosial)*. <http://kc.umn.ac.id/798/>. Diakses pada 12 November 2020 pukul 20.00.

Gupta, Manas Sen. 2021. *How K-Pop Fans Honour Their Idols' Birthdays in a Charitable Manner*.

<https://www.lifestyleasia.com/ind/culture/entertainment/how-k-pop-fans-charitably-celebrate-their-idols-birthdays/>

Koreaboo. 2019. *6 Biggest Fanwars In K-Pop History That We're Thankful Are All In The Past*.

<https://www.koreaboo.com/lists/6-biggest-fanwars-in-kpop-history-thankful-in-past/>

Kusnario, Rahmat. 2020. *Mengenal Sejarah K-Pop dan Generasinya*.

<https://www.mocoacademy.id/mengenal-sejarah-k-pop-dan-generasinya/>

Munawaroh, Nunung. 2020. *Masih Rookie, 7 Grup K-Pop Ini Ternyata Produksi Musik Sendiri!*

<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/muna-waroh/rup-kpop-rookie-yang-ternyata-memproduksi-musik-sendiri-c1c2>

Kapanlagi. 2020. *11 Fandom K-Pop Indonesia Ini Galang Dana untuk Korban Virus Corona: Ada EXO, Big Bang, sampai BTS!*

<https://www.kapanlagi.com/korea/11-fandom-k-pop-indonesia-ini-galang-dana-untuk-korban-virus-corona-ada-exo-big-bang-sampai-bts-bccf92.html>

Kistyarini. 2021. *16 Fanbase di Indonesia Galang Dana untuk Bencana Alam*.

<https://www.kompas.com/hype/read/2021/01/27/142422966/16-fanbase-kpop-di-indonesia-galang-dana-untuk-bantu-korban-bencana-alam?page=all>

Novelino, Andry. 2020. *Tolak Omnibus Law, Sejumlah Fans K-Pop Ikut Demo*.

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20201006165523-248-555071/tolak-omnibus-law-sejumlah-fan-k-pop-ikut-demo>

Pasinringi, Tabayyun. 2021. *Dari 'Fanwar' hingga 'Bullying', Kenali 6 Ciri 'Fandom' K-Pop 'Toxic'*

<https://magdalene.co/story/ciri-fandom-toxic>

Rawnsley, Jessica. 2021. *How K-Pop Fans are Helping Thai Protest Stay Out of Jail*.

<https://www.newstatesman.com/world/2021/03/how-k-pop-fans-are-helping-thai-protesters-stay-out-jail>

Rohmawatin, Siti. *Budaya Partisipasi (Participatory Culture): Studi tentang Budaya Partisipasi dalam Komunitas Virtual Penggemar Anime*. FISIP, Jurusan Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Universitas Airlangga Surabaya. https://repository.unair.ac.id/72501/3/JURNAL_Fis.IIP.104%2018%20Roh%20b.pdf. Diakses pada 20 November 2020 pukul 22.00.

Romano, Aja. 2020. *How K-Pop Fans are Weaponizing the Internet for Black Lives Matter. And four other ways people are using social media to support nationwide protest*. <https://www.vox.com/2020/6/8/21279262/k-pop-fans-black-lives-matter-fancams-youtubers-protest-support>

Saraswati, Putri. 2018. *5 Alasan Dianggap Sepele Tapi Bisa Menyebabkan Fanwar Kpop*. <https://cewekbanget.grid.id/read/06873041/5-alasan-yang-dianggap-sepele-tapi-bisa-menyebabkan-fanwar-kpop?page=all>

Sari, Rintan Puspita. 2020. *Penggemar SHINee dan TXT Bertengkar Gara-gara Warna Lightstick*. <https://www.kompas.com/hype/read/2020/01/21/154850966/penggemar-shinee-dan-txt-bertengkar-gara-gara-warna-lightstick>. Diakses pada 29 Oktober 2020 pukul 20.10.

Tanakasempipat, Patpicha. 2020. *K-Pop' Social Media Power Spurs Thailand's Youth Protest*. <https://www.reuters.com/article/us-thailand-protests-k-pop-idUSKBN27I23K>

Widodo, Yohanes. 2021. *K-Pop dan Gerakan Sosial di Indonesia*. <https://www.kompas.com/hype/read/2021/05/10/072837266/k-popers-dan-gerakan-sosial-di-indonesia?page=all>

Yusron, Atmi Ahsani. 2020. *Bangga! Fans K-Pop Indonesia Ikut Galang Dana Bantu Lawan Corona*.

<https://hot.detik.com/kpop/d-4945659/bangga-fans-k-pop-indonesia-ikut-galang-dana-bantu-lawan-corona>

Zulmi, Nizar. 2020. *Setelah Era BTS, Ini 4 Grup yang Diprediksi Bakal Merajai K-Pop*.

<https://www.fimela.com/entertainment/read/4212285/setelah-era-bts-ini-4-grup-yang-diprediksi-bakal-merajai-k-pop>