

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Pers.
- Charmaz K., 2006. *Constructing grounded theory: A practical guide through qualitative analysis*. Lodon: Sage Publications Ltd.
- Djamal, M. 2015. *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Mitra Pustaka
- Djamarah, Bahri Syaiful. 2004. *Pola Komunikasi Orang Tua & Anak Dalam keluarga*. Jakarta: PT. Reneka Cipta
- Effendy, Onong Uchjana, 1986. *Dimensi Dimensi Komunikasi*, Bandung : Alumni.
- Eriyanto, 2013. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Grunig, James dkk. 1992. *Excellence in Public Relations and Communication Management*. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates.
- Grunig, James dan Told Hunt. 1984. *Managing Public Relations*. New York : CBS College.
- Holtz, Shel. 1999. *Public Relations on the Net : Winning Strategies to Inform and Influence the Media, the Investment Community, the Government, the Public, and More!*. New York : AMACOM

- Julius Onggo, Bob. 2004. *Cyber Public Relations: Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Moelong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nilasari, Betty Wahyu. 2012. *Humas pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pearce II, John A. and Richard B. Robinson, Jr. 1989. *Management*. Singapore: McGraw-Hill, Inc
- Phillips, David and Philip Young. 2009. *Online Public relations A practical guide to developing an online strategy in the world of social media*, Second Edition, London and Philadelphia.
- Ruslan, Rosady. 2017. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Saldana, Jonny. 2009. *The Coding Manual For Qualitative Research*, Second Edition. London. SAGE
- Saldana, Jonny. 2019. *The Coding Manual For Qualitative Research*, Second Edition. London. SAGE
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :

ALFABETA

Siyoto, S. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publisihing.

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2019. *Dasar- Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suprawoto. 2018. *Government Public Relations: Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenamedia.

Wimmer, R.D. & Dominick, J.R. (2011). *Mass Media Research An Introduction Ninth Edition*. Boston: Wadsworth

Jurnal

Alhojailan dan Mohammed Ibrahim. 2012. *Thematic Analysis: A Critical Review Of Its Process And Evaluation*. King Saud University. Vol 1, No. 1. Diakses 4 Oktober 2021 pukul 22.00 WIB dari https://faculty.ksu.edu.sa/sites/default/files/ta_thematic_analysis_dr_mohammed_alhojailan.pdf

Cynthia, dkk. 2015. *Analisis Pengembangan E-Government di Pemerintahan Kota Tangerang*. Universitas Diponegoro. Vol 5, No.2. Diakses 26 Maret 2021 pukul 11.24 dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/8272>

Pera Irawan, Enjang. 2017. *Pemanfaatan Website Pada Aktivitas Cyber PR dalam Mendukung e-Government di Pemerintah Kota Tangerang Selatan*. Universitas Mercu Buana. Vol. 19 No. 2. Diakses 3 Maret 2022 pukul 14.00 WIB dari <https://www.neliti.com/id/publications/228026/pemanfaatanwebsite-pada-aktivitas->

[cyber-pr-dalam-mendukung-e-goverment-di-peme](#)

Heriyanto. 2018. *Thematic Analysis sebagai Metode menganalisa Data Untuk Penelitian Kualitatif*. Universitas Diponegoro. Vol 2, No. 3. Diakses 2 Oktober 2021 Pukul 09.14 WIB dari <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/anuva/article/view/3679>

Luqman, Yanuar. 2013. *Peran Dan Posisi Hubungan Masyarakat Sebagai Manajemen Perguruan Tinggi Negeri di Semarang*. Universitas Diponegoro. Vol 1/No.1. Diakses 25 Januari 2021 pukul 10.46 WIB dari <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/5397>

Puspita Yazid, Tantri. 2015. *Implementasi Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Website Pemerintah Provinsi Sumatera Barat*. Universitas Riau. Vol 6, No. 2. Diakses 3 Maret 2022 pukul 20.00 WIB dari <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/view>

Silalahi, Ulber. 2004. *Komunikasi Pemerintahan: Mengirim Dan Menerima Informasi Tugas Dan Informasi Publik*. Universitas Katolik Parahyangan. Vol. 3, No. 1. Diakses 25 Mei 2022 pukul 08.00 dari <https://media.neliti.com/media/publications/73167-ID-komunikasi-pemerintahan-mengirim-dan-men.pdf>

Sulistiyo, Dana, Herlan Puspa Negara, dan Yanuar Firdaus. 2008. *Analisis Kajian Standarisasi Isi Situs web Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota*. Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF), Volume 1 Nomor 5. Diakses 24 Juli 2021 pukul 12.00 WIB dari <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/view/755>

Sumarno. 2020. *Analisis Isi Dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa dan Sastra*. Universitas Muhammadiyah Kota Bumi. Vol 18, No. 2. Diakses 4 Oktober 2021 pukul 20.00 WIB dari

<https://jurnal.umko.ac.id/index.php/elsa/article>

Susanto, Tri, dkk. 2019. *Implementasi Cyber Public Relations Universitas Singaperbangsa Karawang Pada Persaingan Era Digital*. Universitas Tarumanagara. Vol 3, No. 1. Diakses 5 Maret 2021 pukul 20.35 WIB dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmishumsen/article/view/3454>

Susilo, Anindita dan Erlina Sari. 2020. *Implementasi Program Cyber Public Relations PT. Kereta Api Indonesia Dalam Mengelola Informasi Publik di Media Sosial Instagram*. Universitas Islam Riau . Vol. 8 No. 1. Diakses 5 Maret 2021 pukul 22.22 WIB dari <https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/view/4792/2508>

Tri, Joko dan Dwi Wahyu Ningsih. 2020. *Tingkatkan Layanan E-Government Melalui Aplikasi “Monggo Lapor” di Kantor Humas Pemerintah Kota Magelang*. Universitas Tidar Magelang. Vol. 1 No.1. Diakses pada 6 April 2021 pukul 14.00 WIB dari <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/JDKP/article/download/2250/1355>

Internet

APJII. Gudang Data. *Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020 [Q2]*. Diakses 25 Januari 2021 pukul 13.00 WIB dari <https://apji.or.id/survei>

Atikah, Rahmah. 2019. *Implementasi Cyber Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan PT PLN (Persero) Aceh*. Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Diakses 5 Maret 2021 pukul 18.40 WIB dari <https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/10893/1/Rahmah%20Atikah%2C%20150401102%2C%20FDK%2C%20KPI%2C%20082267166989.pdf>

- Nurhayati, Siti. 2019. *Cyber Public Relations Humas Polresta Surakarta Dalam Membangun Citra Melalui Media Sosial*. Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Surakarta. Diakses 5 Maret 2021 pukul 15.45 WIB dari <https://core.ac.uk/download/pdf/296482178.pdf>.
- Rose Fitri, Ana. 2018. *Cyber Public Relations Dunia Pendidikan (Studi Tentang Implementasi Cyber Public Relations Di SMA Muhammadiyah 2 Surabaya)*. UIN Sunan Ampel Surabaya. Diakses 5 Maret 2021 pukul 13.23 WIB dari http://digilib.uinsby.ac.id/25072/1/Ana%20Rose%20Fitri_B76214058.pdf
- Rossy, Arwinda M. 2018. *Efektivitas Cyber Public Relations Pada Media Sosial Instagram Satpol PP Kota Surabaya*. Universitas Airlangga. Diakses 21 Juli 2021 pukul 14.00 WIB dari <http://repository.unair.ac.id/80078/>
- The Engaging News Project. *Journalist Involvement In Comment Sections*. Diakses 29 Juni 2022 pukul 19.00 WIB dari <https://mediaengagement.org/research/journalist-involvement/>

Dokumen dan Perundangan

- Inpres Nomor 3 Tahun 2003 tentang Kebijakan dan Strategi Nasional Pengembangan *E-Government*.
- Panduan Pengembangan Situs Web Pemerintahan Daerah tahun 2010
- Undang – Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.
- Undang – Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang pemerintah daerah.