

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alvin A. Goldberg & Carl E. Larson. 1975. *Group Communication: Discussion Process and Application*. (terjemahan 1985). Jakarta: UI Press.
- AShimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Astuti, E. D. (2013). *Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di Kota Samarinda*. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 79-83., 1(2), 79–83.
- Azwar S., 2007. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Jakarta: Pustaka Pelajar
- Aziz, Musdalifah, dkk. 2015. *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor, dan Return Saham*. Cetakan pertama. Edisi pertama. Jakarta: Deepublish.
- Baxter, L. A., & Babbie, E. (2012). *The Basic of Communication Research*. England: Cengage Learning.
- Basu Swasta DH, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Angkasa, 1996), h.18.
- Biel & Daniel, (2012). *Brand Equity and Advertising: Advertising's Role Building Strong Brands*. Michigan: Psychology Press.
- Davision, T.E & McCabe, M.P. (2005). *Adolescent Body Image and Psychosocial Functioning*. Deakin University : Australia
- Devito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Enders, Walter. (2004). *Applied Econometric time series*. 2nd. Ed. New York, John.
- Gagne, Robert M., dan Leslie J. Briggs, *Principles of Instructional Design* (New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc, 1974)
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 : Edisi 9*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Howard H., Kendler, *Basic Psychology* (Philippines: Benyamin/Cummings, 1974)
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh Istiwindayanti dan Soedjarwo. Jakarta : Erlangga.
- Infante Dominic A., Andrew S. Rancer & Deanna F. Womack. *Building communication* Kendall/Hunt Company. 1990.
- John C. Mowen dan Michale Minor. *Perilaku Konsumen* jilid 2. (Jakarta: Erlangga. 2002)
- Kelley (1952), *Communication and Persuasion*, New Haven, CT: Yale University Press.
- Korichi, R., Pelle-De-Queral, D., Gazano, G., & Aubert, A. (2008). Why women use makeup: Implication of psychological traits in makeup functions. *J. Cosmet. Sci.* 59, 127-137
- Kotler, Philip & Gray A. Steiner. 2008. *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited
- Lemeshow, Stanley., 1997, *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, Gadjah Mada University, Yogyakarta.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. (2017). *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Dennis. 2005. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- Merton, Robert K. 1967. —*Manifest and Latent Function*” on *Theoretical Sociology*ll, New York: The Free Press.
- Rakhmat, Jalaludin (2003). *Metode penelitian komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Persepsi dalam proses belajar mengajar*. Bandung: Rosdakarya.
- Santrock. 2007. *Remaja Edisi Kesebelas*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, Endang S. 1993. *Audience Research : Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Severin, Werner J. And James W. Tankard. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta:Kencana
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior* Edisi 11 Global Edition . England: Pearson Education Limited
- Schiffman, G. Leon dan Kanuk, L.Liesly. 2015. *Consumer Behavior*. USA: PrenticeHall International
- Slamet Santosa. (2006). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Slameto .1995. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka Cipta
- Sri Rumini dan Siti Sundari, (2004), *Perkembangan Anak dan Remaja*, Jakarta: PT. Asdi Mahasatya
- Stacks, D. W., Salwen, M. B., & Eichhorn, K. C. (2019). *An Integrated Approach to Communication Theory and Research : Third Edition*. New York : Routledge Taylor and Francis Group
- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Solomon, M. R. (n.d.). *EDITION onsumer Behavior Thirteenth Edition Consumer Behavior Global Edition*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Peneltian*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Woodworth, R.S., Marquis D.G. 1957. *Psychology*. New York: Holt

Jurnal:

- A. Nugraheningtyas, S. Sunarto, and T. Pradekso, "Hubungan antara intensitas menonton tayangan sinetron remaja di televisi dan interaksi peer group dengan perilaku hedonis pada remaja," *Interaksi Online*, vol. 1, no. 4, Oct. 2013.
- Ananda, A. F., & Wandebori, H. (2016). The impact of drugstore makeup product reviews by beauty vlogger on youtube towards purchase intention by undergraduate students in Indonesia. *ICEBESS (International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science) Proceeding, 1*, 264–273. <https://eprints.uny.ac.id/41794/1/22> Azka Faranisa Ananda.pdf
- Adriyanti, R., & Indriani, F (2017). Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Citra Merek dan Minat Beli Pada Produk Kosmetik Wardah. *Diponegoro Journal Of Management*, 6,1-14
- Dahlan, Taufiqulloh. (2015). Kemampuan Pemahaman Matematis Komunikasi Matematis dan Kecemasan Matematis Siswa. Tesis UPI. UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Erdogan, B. Z., Baker, M. J., & Tagg, S. (2001). Selecting celebrity endorsers: The practitioner's perspective. *Journal of Advertising Research*, 41(3), 39–48.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 1–14. <https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>
- Ferrinadewi, Erna. 2005. Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume ketujuh No 2
- Fredereca, B. G., & Chairy, C. (2010). Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 3(2), 128–143. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v3i2.2397>

- Lintang Hapsoro Putri, E. (n.d.). *Hubungan Terpaan Iklan Rokok di Televisi dan Intensitas Komunikasi Peer Group dengan Minat Merokok Remaja Perempuan Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. <http://www.antaranews.com/berita/478550>
- Lee, J. E., & Watkins, B. (2016). YouTube vloggers' influence on consumer luxury brand perceptions and intentions. *Journal of Business Research*, 69(12), 5753–5760.
- M.Nisfiannoor, Yuni Kartika, *Hubungan antara Regulasi Emosi dan Penerimaan Kelompok Teman Sebaya pada Remaja*, *Jurnal Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Tarumanegara*, Volume 2 nomor 2, Desember 2004, hal : 160
- Mashitasari, I., Pradekso, T., & Rakhmad, W. N. (2013). *pengaruh terpaan publisitas hijabers community di media massa dan intensitas interaksi dengan peer group terhadap sikap dan perilaku dalam pengambilan keputusan menggunakan hijab di kalangan remaja*. *Interaksi Online*, 2(1). Retrieved from (<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/4348>)
- O'Shaughnessy, Nicholas. (2004). "The Marketing of Political Marketing". *European Journal of Marketing*. 35. (9). 1047:1057.
- Ohanian, Roobina. (1990). *Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorser'Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness*. *Journal of Advertising*, 19 (3),39-52.
- Pradita N.R., (2017) *Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Variety Show Korea (Runningman) dan Intensitas Komunikasi Peer Group dengan Identifikasi Perilaku Gaya Hidup Pada Remaja Iteraksi Online*, 7(4), 236–245
- Rachmawati, A. A., & Pradekso, T. (2019). Hubungan Intensitas Menonton Youtube Beauty Vlogger dan Persepsi Mengenai Kredibilitas Beauty Vlogger dengan Perilaku menggunakan Makeup oleh Remaja. *Iteraksi Online*, 7(4), 236–245.
- Sincia, R. A., Gunawan, A. I., & Leo, G. (2021). *Mengukur Source Credibility Beauty Vlogger Terhadap Sikap Konsumen (Studi Kasus Video Review Produk Kecantikan google terjamhgoogle terjemah terjamhgoogle terjemah terjamhgoogle terjemah terjamhgoogle terjemah)*. 4–5.

- Sari, Chaca Andira. (2015). Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Erlangga, ([http://journal.unair.ac.id downloadfullpapers-auna97cbdaabbfull.pdf](http://journal.unair.ac.id/downloadfullpapers-auna97cbdaabbfull.pdf))
- Sitohang, A. (2009). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja. *Ringkasan Skripsi*. Universitas Diponegoro:Semarang.
- Sriatmini, Lilik. (2009). Perilaku Konsumtif Remaja SMAN Se-kota Malang. *Skripsi*. Available : karya-ilmiah.um.ac.id.
- Wisnu, D., & Afdhoni, A. (2021). *Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shop pada Mahasiswa Ringkasan Skripsi*. Universitas Islam Negeri Malang
- Suharyat, Y. (2009). *Hubungan antara sikap minat latihan dan kepemimpinan*. *Academia*, 1, 1–19.
- Tambunan, R. (2001). *Remaja dan Perilaku konsumtif* tersedia : <http://www.epsikologi.com/remaja/191191.htm>
- Westenberg, W., (2016). The Influence of YouTubers on Teenagers. Theses. University of Twente

Internet:

- Arifianda, E. 2017. Tiga Beauty Vlogger Indonesia di New York (<http://www.harpersbazaar.co.id/articles/read/9/2017/4572/Perjalanan-Tiga-Beauty-Vlogger-Indonesia-diNew-York> diakses 13 September 2021 pukul 10.21 WIB)
- Beauty YouTuber Indonesia dengan Subscribers Tertinggi (<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/nur-malika-1/beauty-youtuberterpopuler-tajir-melintir-1/5>, diakses 24 September 2021 pukul 11.02 WIB)
- Channel Youtube Tasya Farasya (<https://www.youtube.com/channel> diakses 26 Mei 2022 pukul 12.21 WIB)
- Channel Youtube Indira Kalistha (<https://www.youtube.com/c/IndiraKalistha/videos> diakses 26 Mei 2022 pukul 12.35 WIB)

Channel Youtube Rachel Goddard (<https://www.youtube.com/c/rachelgoddard/videos> diakses 26 Mei 2022 pukul 13.09 WIB)

Channel Youtube Suhay Salim (<https://www.youtube.com/user/suhay12/videos> diakses 26 Mei 2022 pukul 13.14 WIB)

Channel youtube Nanda Arsyinta (<https://www.youtube.com/user/nandaarsyinta/videos> diakses 26 Mei 2022 pukul 13.22 WIB)

Channel youtube Divienna Makeup (<https://www.youtube.com/c/DeviennaMakeUp/videos> diakses 26 Mei 2022 pukul 13.37 WIB)

Data Departemen Kesehatan Republik Indonesia, Kategori Remaja (<http://pusdatin.kemendes.go.id>, diakses 27 Desember 2021 pukul 09.21 WIB)

Data kecantikan menurut ZAP beauty (<http://zapclinic.com/zapbeautyindex>, diakses 27 Agustus 2021 pukul 18.44 WIB)

Data pengguna produk kecantikan menurut Global Business Guide. (http://www.gbgindonesia.com/en/manufacturing/article/2016/overview_of_indonesian_cosmetic_sector_growing_domestic_and_export_markets_11593.php, diakses 14 oktober 2021 pukul 11.14 WIB).

Data penayangan konten kecantikan menurut statistika.com (<https://www.statista.com/statistics/294655/>, diakses 15 oktober 2021 pukul 16.23 WIB).

Deteksi Jawa Pos. (2003), penggunaan uang SPP untuk kebutuhannya (https://www.jawapos.com/index.php?act=detail_c&id=107303-17k, diakses 12 Januari 2021 pukul 08.23 WIB).

Jumlah penduduk kota semarang menurut BPS (<http://www.dispendukcapil.semarangkota.go.id/statistik/jumlah-penduduk-kota-semarang/2018-12-02>, diakses 14 oktober 2021 pukul 16.23 WIB)

Jumlah penonton beauty vlogger di berbagai negara (<https://www.statista.com/statistics/294655/youtube-monthly-beauty-content-views/> diakses 7 Januari 2021 pukul 11.54 WIB).

Kasus 1 penggunaan produk kecantikan di Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTsN) 5 Hulu Sungai Utara (HSU) (<https://kalsel.kemenag.go.id/berita/526861/Siswi-Bawa-Kosmetik-Wakamad-Kesiswaan-Berikan-Sanksi>, diakses 18 November 2021 pukul 12.31 WIB)

Kasus 2 siswa SMA di Jakarta menggunakan produk kecantikan (<https://editorial.femaledaily.com/blog/2016/07/26/anak-sma-pakai-makeup-ke-sekolah-setuju>, diakses 27 Januari 2022 pukul 11.36 WIB)

Kasus 3 siswa SMP menurut berita femina.co.id (<https://www.femina.co.id/family/anak-kian-muda-terpapar-kosmetik-apa-dampaknya-?p=3>, diakses 27 Januari 2022 pukul 11.52 WIB)

Makeup Ke Sekolah Anti Diomelin Guru” Beauty vlogger Tasya Farasya (<https://www.youtube.com/watch?v=Tmmq-gaX-Js> diakses 26 Januari 2022 pukul 12.35 WIB)

Orang menonton video kecantikan di Youtube lebih dari satu juta viewers (<https://www.bbc.com/news/business-43966384>, diakses 27 Agustus 2021 pukul 13.27 WIB)

Pengguna produk kecantikan menurut statistika (<https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/indonesia>, diakses 19 November 2021 pukul 12.09 WIB)

Perubahan sikap remaja menggunakan produk kecantikan (<https://www.liputan6.com/health/read/3522120/remaja-smp-sma-ingat-pesan-bpom-ini-sebelum-beli-kosmetik>, diakses 18 November 2021 pukul 12.55 WIB)

Review lipstick hanasui!! anak sekolah wajib coba!!” Beauty vlogger Indira Kalistha (<https://www.youtube.com/watch?v=BVm40kRFyn4>, diakses 7 Januari 2021 pukul 12.45 WIB)

Sehan, Alex. (12 Januari 2016). Reasons Why Vloggers have Power in PR. (<https://mediahq.com/blog/2016/01/12/3-reasons-why-vloggers-have-power-in-pr/> diakses 23 April 2022 pukul 09.24 WIB)

Survey google indonesia: Pencarian mengenai kecantikan di google (<https://katadata.co.id/marthatertina/digital/5e9a4c3e10e69/google-ungkap-pencarian-tentang-kecantikan-naik-30-tahun-ini>, diakses 14 september 2021 pukul 23.37 WIB).

Survey sekolah indonesia tentang penggunaan produk kecantikan disekolah (<http://ditpsd.kemdikbud.go.id>, diakses 7 januari 2021 pukul 11.45 WIB)

Survey Tirto.id (<https://tirto.id/salingmenguntungkan-antara-beauty-vlogger-danindustri-kecantikan-c2aa>, diakses 13 September 2021 pukul 09.24 WIB).

Tata Tertib Siswa Siswa Tidak Diperbolehkan Mempercantik Diri dengan Produk Kecantikan (<https://jdih.kemendikbud.go.id> , diakses 13 Januari 2022 pukul 10.51 WIB).