

BAB II

Tren Tayangan *Review* Produk Yang Viral di TikTok

Saat ini kemudahan dalam berbagi serta mendapatkan informasi menjadi salah satu faktor yang memunculkan berbagai tren yang hadir di tengah-tengah kehidupan manusia. Tren merupakan sesuatu hal yang sedang dibicarakan oleh masyarakat luas. Munculnya sebuah tren sangat berkaitan dengan adanya media komunikasi dan informasi yang menyebabkan tren tersebut semakin meluas sehingga bisa menjangkau lebih banyak audiens. Media yang dimaksud merupakan media massa yang menjangkau masyarakat secara luas, salah satunya yaitu TikTok.

TikTok merupakan media sosial yang menampilkan konten dalam bentuk video pendek disertai dengan audio. Terdapat beragam jenis konten atau tayangan video yang ditampilkan di TikTok. Salah satu jenis tayangan yang banyak ditemui di TikTok yaitu tayangan mengenai *review* produk. Tayangan *review* merupakan sebuah tayangan yang menampilkan ulasan mengenai suatu produk yang berupa kelebihan, manfaat, kekurangan, dan informasi detail lainnya. Tayangan *review* produk dikemas menjadi sebuah video pendek menarik yang disertai dengan audio yang juga menarik, yang kemudian menjadi sebuah tren. Tayangan *review* TikTok yang menjadi tren beberapa diantaranya yaitu yang menampilkan produk pakaian dan produk kecantikan.

2.1 Tayangan *Review* Produk Pakaian

Pakaian menjadi salah satu kebutuhan manusia yang memiliki keharusan untuk bisa terpenuhi. Di TikTok banyak ditemui video-video yang secara khusus

membahas mengenai *review* dari pakaian, terdapat akun-akun yang hanya membagikan video mengenai *review* produk pakaian. Adanya tren tayangan *review* pakaian di TikTok ini diikuti dengan tren baru yang menampilkan *review* mengenai produk pakaian yang juga diikuti dengan informasi produk lainnya seperti link atau tautan produk yang memungkinkan audiens untuk bisa langsung membeli produk yang *direview* melalui salah satu *e-commerce*, yaitu tren video ‘racun shopee’.

Adanya tren ‘racun shopee’ ini menjadi salah satu tren yang paling banyak menampilkan tayangan *review* produk pakaian. Pada tayangan ini pembuat video akan menampilkan pakaian yang kemudian mereview produk tersebut. Kemudian pada caption atau kolom komentar, si pembuat video akan memberikan informasi link untuk membeli produk tersebut. Tayangan ini merupakan salah satu tayangan dengan jumlah penonton yang banyak di TikTok. Adanya penggunaan tagar yang berkaitan dengan *review* pakaian, termasuk *#racunshopee*, *#reviewbaju*, *#reviewoutfit* pada setiap video yang menampilkan *review* pakaian ini mencatat jumlah penonton sebanyak lebih dari 100 juta penonton. Penggunaan tagar *#racunshopee* juga tidak hanya untuk produk pakaian, tetapi produk lainnya yang juga dijual di *e-commerce* shopee.

2.2 Tayangan Review Produk Kecantikan

Selain *review* mengenai pakaian, *review* produk kecantikan juga menjadi salah satu tren tayangan yang banyak ditemui di TikTok. Tayangan *review* produk kecantikan yang ditampilkan di TikTok ini berisi informasi mengenai produk kecantikan seperti keunggulan, manfaat, harga, bahkan sebagian besar pembuat video juga mempraktikkan langsung cara dan hasil dari penggunaan produk

kecantikan yang direview. Terdapat beragam produk kecantikan dari berbagai brand yang di review di TikTok, mulai dari *brand* lokal maupun *brand* internasional. Beberapa *brand* produk kecantikan yang produknya sering direview di TikTok antara lain, Somethinc, Wardah, Scarlet Whitening, Nacific, Some By Mi, The Ordinary, dan masih banyak brand lainnya. Somethinc berhasil menempati peringkat pertama sebagai *brand* kosmetik lokal yang paling banyak ditonton di TikTok dengan 57,3 juta penonton, sedangkan untuk *brand* kosmetik yang berasal dari korea selatan yaitu Some By Mi dengan 33 juta penonton, dan *brand* kosmetik barat peringkat pertama yaitu The Ordinary dengan 611 juta penonton (Devita 2020).

Gambar 0.1

Jumlah Penonton Tayangan Review dari Beberapa Brand Kecantikan di TikTok

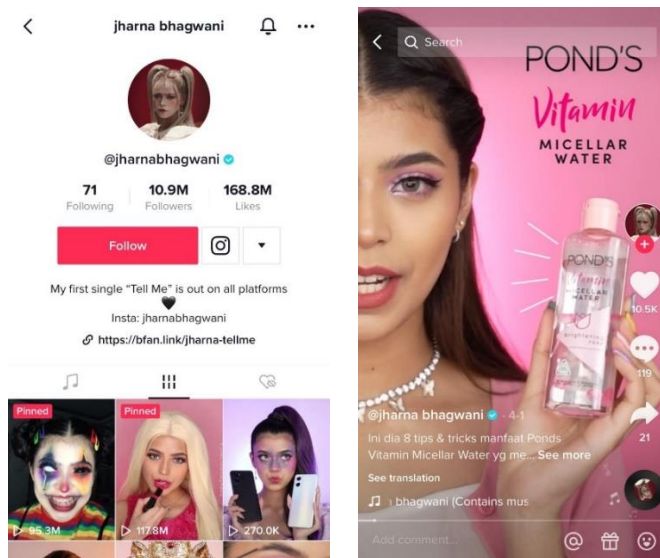


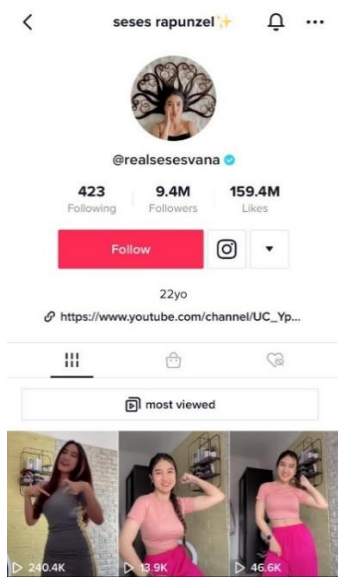
Sumber: iprice

Adanya tren tayangan *review* produk kecantikan di TikTok ini juga diikuti dengan munculnya akun-akun TikTok yang membahas mengenai *review* produk kecantikan. Beberapa nama *beauty influencer* TikTok yang memiliki jumlah pengikut terbanyak di TikTok antara lain Jharna Bhagwani dengan akunnya yaitu @jharnabhagwani, dan Seses Rapunzel dengan akun @realsesvana. Redcomm.id menyebutkan bahwa Jharna Bhargwani dan Seses Rapunzel termasuk kedalam 10 daftar TikTokers Indonesia yang memiliki jumlah pengikut terbanyak. Untuk akun @jharnabhagwani memiliki jumlah pengikut sebanyak 10,9 juta, sedangkan @realsesvana dengan jumlah 9,4 juta pengikut.

Gambar 0.2

Akun Beauty Influencer TikTok





Sumber: TikTok