

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing On The Value of a Brand Name*. New York: Free Press
- Afif. (1987). *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Belch, George E., Michael A. Belch. (2003). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Fourth Edition. Boston: McGraw Hill
- Bungin, Burhan. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.Chaplin
- Dellarocas, C., (2003). *The Digitization of Word of Mouth: Promise and Challenges of Online Feedback Mechanisms*. Management Science
- Effendy, Onong Uchana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Howard, (1994). *Buyer Behavior in Markting Strategy*. New Jersey: Prentice Hall.
- Keller, Kevin L. (2013). *Strategic Brand Management; Building, Measuring, and Managing Brand Equity (4th edition)*. USA: Pearson Education, Inc.
- Kotler dan Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Edisi 12.Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset*. Jakarta: Kencana Prenada Media

McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika

Mowen, John C. and Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Dwi Kartini Yahya. Jilid 2. Ed. 5. Jakarta: Erlangga

Ratna A, Riyeke Ustadiyanto dan Silvia. (2001). *Strategi Serangan Internet Marketing*. Yogyakarta: Andi

Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan dan Promosi*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga

Silverman, George. (2001). *The Secret of Word of Mouth Marketing: How to Trigger Exponential Sales Through Runaway Word of Mouth*. New York: AMACOM

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya

Paper

Eaton, John. (2010). *E-Word-of-Mouth Marketing*. University of Arizona

Hennig-Thurau, T., Walsh, G., & Walsh, G. (2003). *Electronic word of mouth: Motives for and consequences of reading customer articulationson the Internet*. International Journal of Electronic Commerce, 8(2), 51-74

Internet

<https://semarangkota.bps.go.id/publication/2021/12/28/ca576c9576fd8f0e05517360/statistik-kesejahteraan-rakyat-kota-semarang-2021.html>, diakses pada 29 Januari 2022 pukul 19.53.

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.453.4915&rep=rep1&type=pdf>, diakses pada 23 Agustus 2021 pukul 13.52.

<https://www.datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>, diakses pada 27 Mei 2021 pukul 10.15.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/23671>, diakses pada 05 Februari 2022 pukul 11.22

<https://www.efomi.com/glossary/ewom/>, diakses pada 23 Agustus 2021 pukul 13.49.

<https://www.id.wikipedia.org/wiki/Realme>, diakses pada 10 Mei 2021 pukul 19.35.

<https://www.inet.detik.com/cyberlife/d-4408978/mengenal-david-brendi-sosok-di-balik-gadgetin>, diakses pada 8 Juli 2021.

<https://jateng.tribunnews.com/2021/04/17/realme-perkenalkan-realme-8-series-dan-realme-buds-air-2-di-kota-semarang-dan-yogyakarta>, diakses pada 29 Januari 2022 pukul 09.25.

<https://www.realme.com/id/brand>, diakses pada 10 Mei 2021 pukul 19.33.

<https://www.socialblade.com/youtube/top/category/tech/mostsubscribed>, diakses pada 15 Juni 2021 pukul 17.03

<https://selular.id/2021/08/idc-top-5-indonesia-pengiriman-smartphone-capai-106-juta-unit-q2-2021/>, diakses pada 29 September 2021 pukul 11.16.

<https://www.topbrand-award.com/2020/03/top-brand-index-tracking-smartphone>, diakses pada 10 September 2021 pukul 09.10.