



**Pengembangan Video Promosi Ruang Emas sebagai  
Daya Tarik Museum Ranggawarsita**

ランガワルシータ博物館の魅力としての黄金の間の  
ビデオプロモーションの開発

**Tugas Akhir**

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Alifina Hamidah Amalia

40020519650102

**PROGRAM STUDI STr. BAHASA ASING TERAPAN**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2023**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di Universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama: Alifina Hamidah Amalia

NIM: 40020519650102

Tanda Tangan: 

Tanggal: 1 November 2023

# **HALAMAN PERSETUJUAN**

## **TUGAS AKHIR**

### **Pengembangan Video Promosi Ruang Emas sebagai Daya Tarik Museum Ranggawarsita**

ランガワルシータ博物館の魅力としての黄金の間の

ビデオプロモーションの開発

**Oleh**

**Alifina Hamidah Amalia**

**40020519650102**

Semarang, 1 November 2023

**Disetujui oleh,**

Dosen Pembimbing



**Maharani Patria Ratna S.S., M.Hum.**

**NIP 198609092019032015**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Alifina Hamidah Amalia  
NIM : 40020519650102  
Program Studi : STr. Bahasa Asing Terapan  
Judul Tugas Akhir : Pengembangan Video Promosi Ruang Emas sebagai  
Daya Tarik Museum Ranggawarsita

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

**Tim Penguji,**

Pembimbing : Maharani Patria Ratna, S.S., M.Hum.

Penguji I : Fitri Alfarisy, S.Pd., M.Hum.

Penguji II : Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum.

(  )  
(  )  
(  )

Semarang, 1 November 2023

Ketua Prodi Bahasa Asing Terapan



## **ABSTRAK**

Proyek ini berjudul “Pengembangan Video Promosi Ruang Emas sebagai Daya Tarik Museum Ranggawarsita” Tujuan proyek ini adalah untuk mengembangkan video promosi menambahkan *subtitle* Bahasa Asing khususnya Bahasa Inggris dan Jepang guna membantu pemahaman wisatawan mancanegara dalam memperoleh informasi dari koleksi – koleksi milik Museum Ranggawarsita. Proyek ini dilatarbelakangi oleh belum adanya video promosi ruang emas Museum Ranggawarsita yang berbahasa asing, khususnya Bahasa Inggris dan Bahasa Jepang. Metode yang dilakukan adalah jenis *Research And Development* (RnD) dengan penerapan model Borg and Gall yang terdiri dari 9 langkah yaitu Potensi dan masalah, Pengumpulan data, Desain produk, Validasi desain, Revisi desain, Uji coba produk, Revisi produk, Uji coba pemakaian dan Produksi massal.

Proyek dilakukan di Museum Ranggawarsita Jawa Tengah. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek dalam proyek ini adalah pegawai Museum Ranggawarsita dan wisatawan asing. Hasil dari proyek ini adalah video promosi dengan *subtitle* Bahasa Inggris dan Bahasa Jepang yang disebarakan pada platform Youtube. Video promosi menampilkan spot yang ada di Museum Ranggawarsita, fasilitas yang dapat digunakan oleh pengunjung serta koleksi emas yang menjadi topik pada video promosi Museum Ranggawarsita.

**Kata Kunci :** Video Promosi, Museum Ranggawarsita, Daya Tarik, Bahasa Asing.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya. Sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir saya yang berjudul **“Pengembangan Video Promosi Ruang Emas sebagai Daya Tarik Museum Ranggawarsita.”** yang disusun untuk memenuhi kewajiban melaksanakan program studi STr. Bahasa Asing Terapan. Dari judul diatas penulis proyek bekerjasama dengan Museum Ranggawarsita Provinsi Jawa Tengah dalam mengembangkan Video Promosi Ruang Emas yang sudah ada dalam meningkatkan daya tarik wisatawan asing di dalam video promosi tersebut menggunakan bahasa asing yaitu Bahasa Inggris dan Bahasa Jepang.

Dengan adanya dukungan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan nikmat serta rahmat-nya, akhirnya penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua saya serta adik saya yang selalu mengiringi doa dalam setiap langkah, memberi kasih sayang, perhatian dan dorongan, baik secara moril dan materil hingga penulis bisa sampai pada titik saat ini.
3. Nenek saya dan Almarhum Kakek, yang selalu mendukung pendidikan saya sehingga saya bisa ada pada jenjang yang sekarang.
4. Bapak Prof Dr. Ir. Budiyo, M.Si. Selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
5. Ibu Sriwahyu Istana Trahutami S.S., M.Hum. Selaku Ketua Program Studi D4 Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan untuk menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Maharani Patria Ratna S.S., M.Hum. Selaku Dosen Pembimbing penulis yang dengan penuh kesabaran memberikan masukan, motivasi dan arahan untuk penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
7. Bapak Fitri Alfarisy, S.Pd., M.Hum. Selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan selama masa studi.

8. Museum Ranggawarsita Provinsi Jawa Tengah, terkhusus Bapak Zaki Rosyada yang sudah meluangkan waktu dan membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini memberikan informasi dan data untuk penulis.
9. Seluruh pejabat fungsional maupun pejabat struktural di Museum Ranggawarsita Provinsi Jawa Tengah yang telah mengarahkan penulis selama pelaksanaan mengerjakan Project Tugas Akhir ini.
10. Seluruh staff dan karyawan Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
11. Terimakasih untuk Jerry dan Imo, kucing saya yang selalu menemani saya saat senang maupun sedih, yang menemani saya saat menyusun tugas akhir ini hingga Jerry pergi mendahului penulis.
12. Amelia Jannati, Mutiara Risiko Siagian teman satu kelompok yang ikut serta mengerjakan Tugas Akhir ini dan bekerja sama di lapangan sehingga kita dapat menyelesaikan Proyek Tugas Akhir dengan baik.
13. Para sahabat saya Amelia Jannati, Mutiara Risiko Siagian, Tifany Rahmasari Dewi yang senantiasa memberi semangat dan motivasi selama pelaksanaan dan penulisan laporan Tugas Akhir.
14. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi yang tidak bisapulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan – kekurangan karena terbatasnya waktu dan kemampuan penulis. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk menjadi lebih baik lagi. Mudah – mudahan skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi khasanah ilmu pengetahuan.

Semarang, 1 November 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan .....	3
1.4 Manfaat .....	3
1.4.1 Bagi Penulis .....	3
1.4.2 Bagi Instansi .....	3
1.4.3 Bagi Akademik.....	4
1.5 Luaran.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	5
2.1 Video Promosi.....	5
2.2 Museum Ranggawarsita.....	5
2.3 Ruang Emas .....	7
2.4 Media Informasi .....	8
2.5 Proses Pengembangan Video Promosi.....	9
<b>BAB III METODE PEMBUATAN</b> .....	17
3.1 Metode Pembuatan .....	17
3.2 Prosedur Pembuatan .....	17
3.3 Timeline Pelaksanaan .....	22
3.4 Proses Pembuatan Karya .....	23

3.5 Rincian Biaya .....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Hasil.....	31
4.1.1 Proses Pengembangan Video Promosi sebagai media informasi Museum Ranggawarsita .....	31
4.1.2 Respon wisatawan terhadap Video Promosi.....	58
4.2 Pembahasan.....	59
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>60</b>
5.2 Simpulan .....	60
5.2 Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>要旨.....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Museum Ranggawarsita .....	7
Gambar 2.2 Ruang Emas.....	8
Gambar 3.1 Langkah penggunaan Metode Pembuatan dan Pengembangan .....	18
Gambar 4.1 Foto dengan Kepala Museum .....	35
Gambar 4.2 <i>Storyboard</i> dalam bentuk <i>Google Document</i> .....	37
Gambar 4.3 Smartphone Xiaomi Redmi Note 10 .....	37
Gambar 4.4 Proses Voice Over yang di lakukan langsung pada Aplikasi <i>Editing</i> .....	38
Gambar 4.5 Proses Pengambilan Footage .....	38
Gambar 4.6 Footage yang di simpan di Google Drive .....	39
Gambar 4.7 Proses Editing menggunakan perangkat lunak CapCut.....	40
Gambar 4.8 Scene Opening .....	41
Gambar 4.9 Scene 2 Fasilitas.....	41
Gambar 4.10 Scene 3 koleksi lemari pertama .....	42
Gambar 4.11 Scene 4 koleksi lemari kedua.....	42
Gambar 4.12 Scene 5 koleksi lemari ketiga .....	43
Gambar 4.13 Scene 6 koleksi lemari keempat.....	43
Gambar 4.14 Scene 8 koleksi lemari keenam.....	43
Gambar 4.15 Scene 9 koleksi lemari terakhir.....	44
Gambar 4.16 Scene 10 Wawancara pertanyaan pertama .....	45
Gambar 4.17 Scene 11 Wawancara pertanyaan kedua.....	45
Gambar 4.18 Scene 12 Wawancara pertanyaan terakhir .....	46
Gambar 4.19 Screenshot dengan <i>native</i> Jepang.....	47
Gambar 4.20 Pemberian jeda dengan tanda panah pada garis oren .....	48
Gambar 4.21 Posisi Patung dari Samping .....	49
Gambar 4.22 Posisi Patung dari Depan.....	49
Gambar 4.23 Uji coba dengan wisatawan asing Museum Ranggawarsita .....	49
Gambar 4.24 Uji coba dengan pegawai museum.....	50
Gambar 4.25 Uji coba dengan wisatawan asing asal Perancis .....	50
Gambar 4.26 Uji coba dengan wisatawan asing asal Austria .....	50
Gambar 4.27 Responden berdasarkan usia.....	51

Gambar 4.28 Responden berdasarkan jenis kelamin.....	51
Gambar 4.29 Responden pengetahuan arti video promosi .....	52
Gambar 4.30 Responden terkait status kepegawaian museum .....	52
Gambar 4.31 Responden terkait video promosi merupakan media yang menarik.....	53
Gambar 4.32 Responden terkait menggunakan video promosi .....	53
Gambar 4.33 Responden terkait memperoleh informasi dari video promosi .....	54
Gambar 4.34 Responden terkait dapat menghemat waktu dan uang.....	54
Gambar 4.35 Responden terkait merasa dapat merasakan berada di museum .....	55
Gambar 4.36 Responden terkait pemahaman bahasa.....	55
Gambar 4.37 Responden terkait visual yang menarik.....	56
Gambar 4.38 Responden terkait memberi kesan yang menarik.....	56
Gambar 4.39 Responden terkait kemiripan dengan aslinya .....	57
Gambar 4.41 Responden terkait merekomendasikan video promosi .....	57
Gambar 4.42 Wawancara Pertama.....	58
Gambar 4.43 Wawancara Kedua .....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Wisatawan Asing .....	2
Tabel 3.1 Timeline Proses Pembuatan .....	22
Tabel 3.2 Rincian Biaya .....	27