

DAFTAR PUSTAKA

Adi, Emmanuel Ariananto Waluyo. 2022. Optimalisasi Penyuluhan Mitigasi Bencana Alam Melalui Iklan Layanan Masyarakat Di Youtube. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi (JRMK)* 2 (2): 129-138.

Anindya, Annisa. Alna Hanana. Novi Elian. 2021. Upaya Meningkatkan Kesadaran Gender Kaum Muda Melalui Pesan Kesetaraan Gender Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Ranah Komunikasi* 5 (2): 103-112.

Ashari, Hasan. Bambang Sancoko. 2021. Kompetensi Widyaiswara Di Era Digital Dan Media Sosial. *Jurnal Pinus: Jurnal Penelitian Inoasi Pembelajaran* 7 (1): 11-30.

Bernadhed. Ihwanudin. 2021. Video Iklan Layanan Masyarakat Command Center Dan Reserse Riminal Di Polda DIY Dengan Judul “Peningkatan Pelayanan Masyarakat Melalui Optimalisasi Command Center. *Jurnal Teknologi Informasi* 16 (3): 92-99.

Bonafix, Nunnun D. 2011. Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar. *Jurnal Humaniora Binus* 2 (1).

Dewa, Chriswardana Bayu. Lina Ayu Safitri. 2021. Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12 (1): 65-71.

Dewi, N. M. S., Dharsana, I. K., & Suarni, N. K. (2020). Development of An Instrument to Measure Self Endurance. *Bisma The Journal of Counseling*, 4(2), 116-122.

Hastjarjo, Dicky. 2005. Sekilas Tentang Kesadaran (Consciousness). *Buletin Psikologi* 3 (13): 79-90.

Haque, Adzimad Tinur. Budi Setiawati. 2014. *Peran Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan Perempuan* 4 (1), 2.

Hermawan, Nur Fadly. 2015. Bahasa Dalam Iklan Layanan Masyarakat 3 (1): 91-109.

Ihromi, Irianto dan Luhulima. 2000. Strategi Pemberdayaan Masyarakat. Humaniora Utama Press: Bandung.

Ilham, Lalu Ulung. Novia Suhastini. 2019. Efektivitas Peran Dinas Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Dalam Mencegah Tindak Kekerasan Pada Perempuan Dan Anak Di Kota Mataram Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Journal of Government and Politics* 1 (1): 1-13.

Kasali, Rhenald. 2007. Manajemen Periklanan : *Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Koentjaraningrat. 2002. *Manusia dan Kebudayaan di Indonesia*. Jakarta: Djambatan.

Kriyantono, Rachmat. 2008. Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat. Jakarta: Kencana.

Kriyantono, Rachmat. 2017. *Teori-teori Public Relations perspektif barat & lokal: Aplikasi penelitian & praktik*. Jakarta: Kencana.

Kriyantono, Rachmat, Ph.D. 2021. *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah*. Jakarta: Kencana.

Lani, Oktri Permata. Benni Handayani. 2021. Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi* 9 (2): 130-141.

Lattimore, Dan. Baskin Otis. T.Heiman Suzette, L.Toth Elizabeth. 2014. *Public Relations : Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.

Londa, J.W. 2014. Peran Petugas Humas Sebagai Komunikator Pembangunan (Studi di Bagian Humas Kantor Pemerintah Kabupaten Minahasa Selatan). *Journal Acta Diurna* 3 (2): 1-16.

Mahmudah, Siti Muslichatul. Muthia Rahayu. 2020. Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara* 2 (1): 1-9.

Manane, Desmon Redikson. 2020. Pengaruh Motivasi Kerja, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas P3A Kabupaten TTU. *Jurnal Inspirasi Ekonomi* 2 (1): 1-14.

Marlinah, Siti. Ramdania El Hida. Sri Rahardian Mukjizat Sakti. 2021. Peran Tim Wardrobe Dalam Produksi Pogram Di Rajawali Televisi (Periode Bulan Juli 2019). *Jurnal Ilmiah Komunikasi* 13 (1): 10-19.

May, Rudy. 2005. *Komunikasi & Hubungan Masyarakat Internasional*. Bandung: PT Refika Aditama.

Mujianto, Haryadi. 2019. Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Ajar Dalam Meningkatkan Minat Dan Motivasi Belajar. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian* 1 (5): 135-159.

Nurulita, Fadliyya Syifa. Intan Primadini. 2021. Peran Key Opinion Leader Dalam Pemasaran Film Bertema Kekerasan Seksual. *Jurnal Komunikasi Profesional* 5 (2): 103-127.

Prastowo, FX. Ari Agung. 2020. Pelaksanaan Fungsi Pokok Humas Pemerintah Pada Lembaga Pemerintah. *PROfesi Humas* 5 (1): 17-31.

Pratama, I Gede Yudha. 2021. Video Iklan Layanan Masyarakat Sebagai Media Komunikasi Kaum Difabel. *Jurnal Nawala Visual* 3 (1): 17-22.

Prayogi, Dimas. Agung Prawijaya. 2022. Strategi Media Relations Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Luwu Timur dalam Peningkatan Sarana Informasi Publik. *Jurnal Terapan Pemerintahan Minangkabau* 2 (2): 115-131.

Puspa, Ratih. 2014. *Hubungan Masyarakat : Pengertian-Pengertian Dasar Hubungan Masyarakat*. Universitas Terbuka. Jakarta, pp. 1-31. ISBN.

Rahawarin, Ahmad Rifai. Anita. Suwito. Muhammad Amin Hamid. 2023. Perlindungan Hukum Bagi Perempuan Atas Tindak Pidana Kekerasan Dalam Rumah Tangga. *Journal of Law Review* 2 (1): 13-40.

Ratnasari, Dine Trio. Ajeng Ginanjar. 2019. Pengembangan Komik Digital Sebagai Media Edukasi Penanggulangan Bencana. *Jurnal Kajian Penelitian* 4 (1): 48-481.

Sani, Anwar. Mien Hidayat. Nuryah Asri Sjafirah. 2020. Pemahaman petugas kehumasan Kementerian Dalam Negeri tentang peran Humas Pemerintah. *PROfesi Humas* 4 (2): 215-236.

Santoso, Hari, S.Sos. 2014. Upaya Meningkatkan Minat Dan Budaya Membaca Buku Melalui Iklan Layanan Masyarakat.

Saputro, Wibowo. 2014. *Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Buanglah Sampah Pada Tempatnya*.

Semangatnews.com. 2019, Februari, 12. Mendagri: Peran Humas Pemerintah itu Menyeluruh Sektor Pembangunan. <https://www.semangatnews.com/mendagri-peran-humas-pemerintah-itu-menyeluruh-sektor-pembangunan/> (di akses pada 12 Mei 2023).

Sudiro. 2020. Urgensi Administrasi Pendidikan bagi Pencapaian Tujuan Institusi Pendidikan. *Jurnal Kependidikan* 8 (1): 21-28.

Sulistiyani. 2007. Penghapusan Diskriminasi Terhadap Wanita. PT Alumni: Bandung.

Tinambunan, Tresia Monica. Siahaan, Chontina. 2022. Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa Di Kalangan Pelajar. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1 (5): 14-21.

Tinarbuko, Sumbo. 2008. Semiotika Komunikasi Visual. Yogyakarta: Jalasutra.

Thifalia, Naurah. Santi Susanti. 2021. Produksi Konten Visual Dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film. *Jurnal Common* 5 (1): 39-55.

Widyantara, IMS. Rasna, IW. 2020. Penggunaan Media Youtube Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19 Dalam Pembelajaran Keterampilan Berbahasa Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia* 9 (2): 113-122.

Wowor, Vonny N.S. Felisa E. K. Bagaray. Christy N. Mintjelungan. 2016. Perbedaan Efektivitas DHE Dengan Media Booklet Dan Media Flip Chart Terhadap Peningkatan Pengetahuan Kesehatan Gigi Dan Mulut Siswa SDN 126 Manado. *Jurnal e-GiGi* 4 (2): 76-82.