



**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP
HAK PEREMPUAN DAN ANAK PADA DINAS
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK
KOTA SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Program Gelar
Sarjana Terapan Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah
Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

SEKAR PURBASIWI KUSUMANINGRUM

40020619650177

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi atau penjiplakan.

Sekar Purbasiwi Kusumaningrum

40020619650177



22 Juni 2023

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DALAM
MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP HAK
PEREMPUAN DAN ANAK PADA DINAS PEMBERDAYAAN PEREMPUAN
DAN PERLINDUNGAN ANAK KOTA SEMARANG**

Oleh

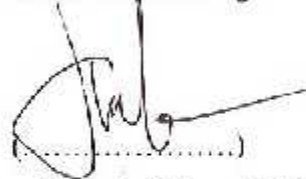
SEKAR PURBASIWI KUSUMANINGRUM

40020619650177

Semarang, ¹² Juni 2023

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Mj Rizqon Hasani, S.Hum., M.L.Kom

NIP.199112102021081001


HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Sekar Purbasiwi Kusumaningrum
NIM : 40020619650177
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terhadap Hak Perempuan Dan Anak Pada Dinas Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Kota Semarang


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Mj Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom. 
Penguji I : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. 
Penguji II : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. 

Semarang, 22 Juni 2023

Ketua Prodi Informasi dan Humas,


Dra. Sri Indraharti, M.Hum.

NIP. 196602151991032001

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Doamu yang mana, usahamu yang keberapa. Kamu tidak akan tahu mana yang akan membuahkan hasil. Tugasmu di antara keduanya hanya satu; perbanyaklah.”

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

Diri saya sendiri, keluarga saya, dan semua orang yang saya kasihi.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan limpahan berkat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menjalankan aktifitasnya sehari-hari dan menyelesaikan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna menyelesaikan pendidikan sarjana terapan.

Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, penulis mengalami kesulitan serta hambatan baik itu hambatan teknis maupun hambatan non teknis. Namun berkat izin Tuhan Yang Maha Esa, usaha, doa, semangat, bantuan, bimbingan serta dukungan yang penulis terima secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sesuai dengan harapan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada Papi, Mami, Saudara dan Keluarga yang telah memberikan semangat, doa, motivasi serta bantuan moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra.Sri Indrahti,M.Hum selaku Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat yang telah memberikan pengesahan untuk melaksanakan sidang tugas akhir.
2. Mas Agus Naryoso S.Sos.,M.Si selaku Wakil Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat yang telah memberikan pengesahan untuk melaksanakan sidang tugas akhir sekaligus memberikan pengarahan, bimbingan, nasehat, serta motivasinya selama penulis menuntut ilmu di universitas hingga melaksanakan tugas akhir.
3. Mas Mj Rizqon Hasani, S.Hum.,M.I.Kom selaku pembimbing praktik kerja lapangan dan tugas akhir, atas bimbingan, nasehat, serta motivasinya selama

pelaksanaan praktik kerja lapangan dan tugas akhir yang tidak akan saya lupakan jasa-jasanya.

4. Mba Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom. dan Mba Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom selaku penguji sidang proposal yang telah memberikan revisi serta masukan hingga tugas akhir penulis dapat menghasilkan *output* yang memuaskan.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat atas bimbingan, nasehat serta motivasinya selama peneliti menuntut ilmu di universitas.
6. Sahabat-sahabat seperjuangan Informasi dan Hubungan Masyarakat 2019, Sabrina Maulida, Nur Rafik, Dina Sofia, Rafii Reyhan, Cornelia Lydia, Laksmi Kinanthi, Palestine Olenska, Lutvia Qulba, Titania Rahayu, Satria Nur, Louis Bertrand, Jeva Shivananda, Fitriya Ayu, Yumna Azzah, Gita Fitri, Aulia Handayani, Debby Septiani, Puspita Wulandari, Nabilla Cahyaningrum, Tosan Ayu, Siti Fatimatuzzahro, Raditya Vicky, Naomi Kristina, Sefty Milla, Florantika Putri, Qurrota Ayunin, Djiwangga Surya, Muhammad Fardiaz yang sudah memberikan warna dalam kehidupan perkuliahan di Universitas Diponegoro.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan Universitas Diponegoro, Bebi Ekklesia, Maulida Asri, Tito Bobot, Yasmin Natalie, Qruista Regina, Syafira Ameliana, Rashif Ardan, Dimas Arjun, Perdana Wira yang sudah ikut meramaikan kehidupan penulis sejauh ini.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan masa sekolah, Yoanita Ariani, Marcella Darmawan, Aurellia Vinencia, Patricia Dinda, Stephanie Rarashanti, Veronika Ira, Novella Resty, Agnes Oktavi, Kezia Anggie, Teresa Sevi, Nadya Yovita, Tasya Carla, Monica Theresa yang sudah menemani masa-masa sekolah saya sejak SD hingga SMA.
9. Adik tingkat Universitas Diponegoro dan sahabat-sahabat di luar Universitas, Firda Amalia, Nurul Mahdiah, Regina Merida serta yang tidak bisa saya

sebutkan satu persatu, yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.

10. Instansi: Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak atas kesempatan dan ilmunya yang sangat bermanfaat. Pak Herry, Kak Ani, Kak Zi, dan Mas Habibi terima kasih ilmunya, sebuah kehormatan dapat bertemu dan dibersamai selama pengerjaan tugas akhir.

Penulis menyadari tugas akhir ini masih memerlukan penyempurnaan dari berbagai aspek. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pembaca guna menjadi acuan agar penulis bisa menjadi lebih baik di masa mendatang. Penulis berharap dengan adanya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak, terutama rekan mahasiswa yang sedang menyusun tugas akhir.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam melakukan kegiatan pembuatan tugas akhir ini dan semoga semua ini menjadi berkat serta manfaat dari Tuhan Yang Maha Esa kepada kita semua.

Semarang, 22 Juni 2023



Sekar Purbasiwi Kusumaningrum

KATA PENGANTAR

Tugas Akhir ini merupakan tugas yang harus diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.

Project Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat Media Sosial Youtube Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terhadap Hak Perempuan Dan Anak Pada DP3A Kota Semarang” ini terdiri atas lima bab. Pada Bab 1 “Pendahuluan” berisi mengenai alasan yang mendasari pemilihan platform Youtube sebagai media edukasi informasi diciptakannya iklan layanan masyarakat untuk menekan angka penurunan kasus kekerasan pada perempuan dan anak yang disertai dengan data-data pendukung, rumusan masalah dan tujuan dilakukannya produksi *project*, manfaat yang dihasilkan dari *project* ini baik secara teoritis, praktis, dan sosial, serta luaran yang dihasilkan dalam *project* Tugas Akhir ini.

Pada Bab II “Tinjauan Pustaka” berisi mengenai kajian karya terdahulu yang dijadikan sebagai acuan dan landasan konsep yang menjabarkan konsep yang digunakan dalam *project* ini. Kemudian pada Bab III “Metode” akan memaparkan mengenai alur produksi Youtube yang terdiri dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi, metode pelaksanaan *project*, konsep penciptaan karya, rancangan karya yang disertai dengan Standard Sequence Guide dan Story Board, segmentasi, timeline pelaksanaan, rancangan anggaran dana, hingga pembagian jobdesk.

Selanjutnya pada Bab IV “Hasil dan Pembahasan” menjelaskan mengenai analisis masalah yang terjadi dalam pelaksanaan *project* dan juga hasilnya, serta memaparkan hasil pengujian berupa *review* perbandingan konten *project* ini dengan konten-konten sebelumnya. Terakhir, pada Bab V “Penutup” berisi kesimpulan dalam pelaksanaan *project* dan saran yang ditujukan kepada instansi.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan.....	10
1.4 Manfaat.....	10
1.5 Luaran.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.2 Landasan Teori.....	15
BAB III METODE.....	50
3.1 Alur Pembuatan.....	50
3.2 Metode Pelaksanaan.....	53
3.3 Konsep Penciptaan Karya.....	53
3.4 Rancangan Karya.....	54
3.5 Segmentasi.....	67
3.6 Timeline Pelaksanaan.....	67

3.7	Rancangan Anggaran	68
3.8	Pembagian Tugas	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		70
4.1	Gambaran Umum Permasalahan	71
4.2	Analisis Masalah	72
4.3	Tahap Perancangan.....	74
4.4	Pembahasan Hasil.....	82
BAB V PENUTUP.....		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA		94
BIODATA MAHASISWA		98
LAMPIRAN.....		101
	Dokumentasi.....	102
HASIL TURNITIN		105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Youtube Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Semarang.....	7
Gambar 1.2 Video Youtube Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Semarang.....	8
Gambar 3.1 Story Board Sadar Dan Peduli Kekerasan Pada perempuan	64
Gambar 3.2 Story Board Cegah Terjadinya Penculikan Anak	65
Gambar 3.3 Story Board Revenge Porn	66
Gambar 4.1 Potongan Scene Dengan Tema : Sadar Dan Peduli Kekerasan Pada Perempuan.....	75
Gambar 4.2 Potongan Scene Dengan Tema : Cegah Terjadinya Penculikan Anak ...	76
Gambar 4.3 Potongan Scene Dengan Tema : Revenge Porn.....	77
Gambar 4.4 Screenshot Proses Editing ILM.....	78
Gambar 4.5 Screenshot Proses Rendering ILM.....	79
Gambar 4.6 Screenshot Proses Upload ILM to Gdrive.....	79
Gambar 4.7 Publikasi ILM Sadar dan Peduli Kekerasan.....	80
Gambar 4.8 Publikasi ILM Cegah Terjadinya Penculikan Anak.....	81
Gambar 4.9 Publikasi ILM Revenge Porn.....	81
Gambar 4.10 Jumlah Viewers Revenge Porn	90
Gambar 4.11 Jumlah Viewers ILM Sadar & Peduli Kekerasan Perempuan.....	90
Gambar 4.12 Jumlah Viewers ILM Cegah Terjadinya Penculikan Anak.....	91
Gambar 4.13 Jumlah Viewers Konten Sebelumnya.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Rekap Jenis Kasus Kekerasan Per Kecamatan.....	4
Tabel 3.1. Timeline Pelaksanaan.....	67
Tabel 3.2 Anggaran Dana Fasilitas.....	68

ABSTRAK

Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Semarang merupakan wadah sebagai sarana pengoptimalan peran aktif perempuan dalam rangka pemberdayaan perempuan. Pemerintah Kota Semarang membentuk DP3A Kota Semarang. DP3A Kota Semarang memiliki kewenangan di bidang pemberdayaan perempuan dan Pengurus Utama Gender (PUG), pemenuhan hak anak, perlindungan perempuan dan anak, pemberdayaan masyarakat dan data informasi di Kota Semarang. Tingginya kasus kekerasan yang terjadi di Kota Semarang mendorong penulis dalam merancang dan mengimplementasikan produksi media Public Relations yang tepat dalam bentuk Iklan Layanan Masyarakat yang di publish melalui media sosial Youtube. Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat ini bertujuan menjadi instrument dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap hak perempuan dan anak di Kota Semarang. Penelitian ini menggunakan metode observasi dan wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan kesadaran masyarakat melalui media sosial sudah sangat harus dilakukan, hal ini dikarenakan intensitas masyarakat dalam penggunaan gadget cenderung lebih sering sehingga informasi apapun akan lebih baik jika disebarluaskan secara digital. Hal ini dibuktikan dengan pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat yang di publish pada Youtube Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak mendapatkan banyak respon baik dari masyarakat melalui berbagai komentar baik dan menarik di dalamnya.

Kata kunci: DP3A Kota Semarang, Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat, Kekerasan, Youtube

ABSTRACT

The Semarang City Women's Empowerment and Child Protection Service (DP3A) is a forum for optimizing the active role of women in the context of empowering women. The Semarang City Government established the Semarang City DP3A. DP3A Semarang City has authority in the field of women's empowerment and Gender Priority Management (PUG), fulfillment of children's rights, protection of women and children, community empowerment and information data in the City of Semarang. The high cases of violence that occurred in the city of Semarang encouraged writers to design and implement appropriate Public Relations media production in the form of Public Service Advertisements published via the social media Youtube. The production of Public Service Advertisements aims to be an instrument in increasing public awareness of the rights of women and children in the city of Semarang. This study uses observation and interview methods. The results of this study indicate that increasing public awareness through social media really needs to be done, this is because people's intensity in using gadgets tends to be more frequent so that any information will be better if disseminated digitally. This is evidenced by the creation of a Public Service Advertisement Video which is published on YouTube by the Women's Empowerment and Child Protection Service, which has received a lot of good responses from the public through various good and interesting comments in it.

Keywords: DP3A of Semarang City, Public Service Advertisement Video Production, Violence, Youtube