

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	20
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	20
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	21
1.4 Sistematika Penulisan	22
BAB II TELAAH PUSTAKA	24
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	24
2.1.1 Adopsi Teknologi	24
2.1.2 Digital Payment	25
2.1.3 Quick Response Indonesia Standard (QRIS).....	28
2.1.4 Tinjauan Teori Pertumbuhan Ekonomi	31
2.1.5 Tinjauan <i>Maqashid Syariah</i> dalam Penggunaan QRIS	39
2.1.6 Technology-Organization-Environment (TOE) Framework.....	43
2.1.7 Diffusion of Innovation Theory (DOI).....	46
2.1.8 Integrasi TOE <i>Framework</i> dan DOI <i>Theory</i>	51
2.1.9 Kinerja Umkm	60
2.1.10 Penelitian Terdahulu	61
2.2 Kerangka Pemikiran	70

2.3 Pengembangan Hipotesis.....	71
BAB III METODE PENELITIAN.....	72
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional & Pengukuran Variabel.....	72
3.1.1 Variabel Penelitian	72
3.1.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	73
3.2 Populasi dan Sampel.....	78
3.2.1 Populasi Penelitian	78
3.2.2 Sampel Penelitian	78
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	79
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	80
3.5 Metode Analisis Data	81
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	81
3.5.2 Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM-PLS)	83
3.6 Pengujian Hipotesis	90
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	93
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	93
4.1.1 Gambaran Umum UMKM	93
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	94
4.2 Analisis Uji	102
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian	102
4.2.2 Analisis SEM-PLS.....	104
4.2.3 Pengujian Hipotesis	114
4.3 Analisis Data.....	121
4.3.1 Pengaruh <i>Relative Advantage</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment QRIS</i> oleh UMKM di Kota Semarang	121
4.3.2 Pengaruh <i>Compatibility</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment QRIS</i> oleh UMKM di Kota Semarang	123
4.3.3 Pengaruh <i>Top Management Support</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment QRIS</i> oleh UMKM di Kota Semarang	125
4.3.4 Pengaruh <i>Organisasi Readiness</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment QRIS</i> oleh UMKM di Kota Semarang	126
4.3.5 Pengaruh <i>Competitive Pressure</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment QRIS</i> oleh UMKM di Kota Semarang	127

4.3.6 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment</i> QRIS oleh UMKM di Kota Semarang	129
4.3.7 Pengaruh Adopsi <i>Digital Payment</i> QRIS oleh UMKM di Kota Semarang terhadap Kinerja UMKM di Kota Semarang	130
BAB V PENUTUP.....	133
5.1 Simpulan.....	133
5.2 Keterbatasan	136
5.3 Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN.....	152

