

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN AYAM BROILER DAN AYAM KAMPUNG
DI PASAR TRADISIONAL KOTA CILEGON**

SKRIPSI

**Oleh
LAURENT DHITA**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 3**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
AYAM BROILER DAN AYAM KAMPUNG DI PASAR TRADISIONAL
KOTA CILEGON

Oleh:

LAURENT DHITA
NIM: 23020319130076

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG

2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Laurent Dhita

N I M : 23020319130096

Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut

1. Skripsi saya yang berjudul **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ayam Broiler dan Ayam Kampung di Pasar Tradisional Kota Cilegon**, dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Saya juga mengakui skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh pembimbing saya, yaitu **Prof. Agus Setiadi S.Pt., M.Si., Ph.D. dan Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, 20 September 2023

Penulis



Laurent Dhita

Mengetahui

Pembimbing Utama

Prof. Agus Setiadi, S. Pt., M.Si., Ph. D.
NIP. 19770805 200212 1 003

Pembimbing Anggota

Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M. P.
NIP. 19551107 198303 1 001

Judul Skripsi

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERMINTAAN AYAM
BROILER DAN AYAM KAMPUNG DI
PASAR TRADISIONAL KOTA CILEGON

Nama Mahasiswa : LAURENT DHITA

NIM : 23020319130096

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS PERTANIAN


Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN


Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji

dan dinyatakan lulus pada tanggal 20 September 2023

Pembimbing Utama

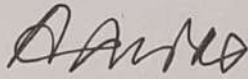
Pembimbing Anggota



Prof. Agus Setiadi, S. Pt., M. Si., Ph. D.


Prof. Dr. Ir. Siswanto Iwan Santoso, M.P.

Ketua Program Studi

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

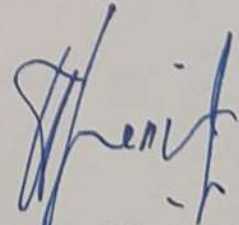

Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.


Ir. Joko Mariyono, M. P., PhD.

Dekan

Ketua Departemen Pertanian


Prof. Dr. Ir. Bambang, W.H.E.P., M.S., M.Agr., IPU


Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN AYAM BROILER DAN AYAM KAMPUNG DI PASAR TRADISIONAL KOTA CILEGON

Oleh:

Laurent Dhita

Program Studi SI Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian

Universitas Diponegoro, Kampus Tembalang-Semarang 50275

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ayam broiler dan ayam kampung serta perbedaan permintaan ayam broiler dan ayam kampung di Pasar Tradisional Kota Cilegon. Lokasi penelitian yaitu di Pasar Tradisional Kota Cilegon. Metode penelitian yaitu survey. Pengambilan sampel dilakukan secara *accidental sampling* kepada 150 responden ayam broiler dan 152 responden ayam kampung yang telah melakukan pembelian ayam broiler dan ayam kampung di Pasar Tradisional Kota Cilegon. Metode analisis yaitu uji instrument, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji F, uji t, dan *independent sample t-test*. Hasil penelitian untuk ayam broiler diperoleh variabel harga ayam broiler, pendapatan, dan selera secara parsial berpengaruh terhadap permintaan ayam broiler di Pasar Tradisional Kota Cilegon, sedangkan variabel harga daging sapi dan jumlah anggota keluarga secara parsial tidak berpengaruh terhadap permintaan ayam broiler di Pasar Tradisional Kota Cilegon. Hasil penelitian untuk ayam kampung diperoleh variabel pendapatan secara parsial berpengaruh terhadap permintaan ayam kampung di Pasar Tradisional Kota Cilegon, sedangkan variabel harga ayam kampung, harga daging sapi, selera dan jumlah anggota secara parsial tidak berpengaruh terhadap permintaan ayam kampung di Pasar Tradisional Kota Cilegon. Hasil *independent sample t-test* yaitu terdapat perbedaan signifikan antara permintaan ayam broiler dan ayam kampung di Pasar Tradisional Kota Cilegon.

Kata kunci: pendapatan, *independent sample t-test*, pembelian

**ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING DEMAND FOR BROILER
CHICKEN AND FREE-RANGE CHICKEN IN TRADITIONAL MARKETS
IN CILEGON CITY**

ABSTRACT

This research aimed to analyze the factors that affected the demand for broiler and local chickens and the differences in demand between broiler chickens and local chickens at the Traditional Market of Cilegon City. The research was conducted at the Traditional Market of Cilegon City. The research method used was a survey. Sampling was done using accidental sampling on 150 respondents who had purchased broiler chickens and 152 respondents who had purchased local chickens at the Traditional Market of Cilegon City. The analysis methods included instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, F-test, t-test, and independent sample t-test. The research findings for broiler chickens revealed that the price of broiler chickens, income, and preference had a partial effect on the demand for broiler chickens at the Traditional Market of Cilegon City. However, the variables of price of beefs and the number of family members had no partial effect on the demand for broiler chickens in the same market. The research results for local chickens indicated that the income variable had a partial effect on the demand for free-range chickens at the Traditional Market of Cilegon City. However, the variables of price of local chickens, price of beefs, preference, and the number of family members had no partial effect on the demand for free-range chickens in the same market. Additionally, the independent sample t-test results revealed a significant difference in demand between broiler chickens and local chickens at the Traditional Market of Cilegon City.

Keywords: *income, independent sample t-test, purchase*

KATA PENGANTAR

Kebutuhan daging di Indonesia dipenuhi dari daging kambing, sapi, itik, dan ayam. Salah satu produk daging yang sering dikonsumsi oleh masyarakat adalah daging ayam. Kebanyakan masyarakat memilih ayam sebagai protein karena harganya murah dan mudah didapat untuk kebutuhan protein hewani keluarga. Terdapat dua jenis ayam yang sering dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia, yaitu ayam broiler dan ayam kampung. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan informasi dan evaluasi mengenai pertimbangan pelaku usaha dalam menjual ayam broiler dan ayam kampung berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan serta perbedaan permintaannya.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ayam Broiler dan Ayam Kampung di Pasar Tradisional Kota Cilegon” dengan baik.

Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat Lulus Program Strata I pada Jurusan Agribisnis Universitas Diponegoro. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis juga sangat berterima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D dan Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P. selaku dosen pembimbing yang telah memotivasi, memberikan bimbingan serta saran dalam pelaksanaan maupun penyusunan skripsi.
2. Prof. Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M.Agr. IPU. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

3. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku ketua program studi Agribisnis yang telah secara resmi mengesahkan judul penelitian sebagai bahan penulisan skripsi.
5. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah mengesahkan judul penelitian sehingga kegiatan penelitian dan penulisan skripsi ini berjalan dengan lancar.
6. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M. S. selaku dosen wali yang memberikan masukan dan saran serta dalam penyusunan skripsi
7. Segenap dosen dan staf administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah menyalurkan ilmu selama proses belajar mengajar serta dalam pengurusan administrasi.
8. Bapak Sunarji Fajriyanto dan Ibu Sumaryati Asih yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan baik secara moril dan materil.
9. Kakak yaitu Nicken Ayoe Fajrianto serta adik yaitu Dhaniamelda Fajrianto dan Jevan Adji Fajrianto yang telah mendoakan, serta memberi motivasi kepada penulis.
10. Muhammad Hadban sebagai teman yang selalu setia menemani dalam suka dan duka serta selalu memberikan motivasi kepada penulis saat penulisan skripsi ini
11. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat serta memberikan referensi dan membantu mencari solusi hampir di setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari tulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran kritik yang konstruktif dari semua pihak, dan penulis berharap agar tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya dalam konteks pengembangan pengetahuan.

Semarang, 20 September 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Nomor	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ILUSTRASI.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTKA.....	5
2.1 Ayam Broiler.....	5
2.2 Ayam Kampung.....	6
2.3 Teori Permintaan.....	8
2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan.....	9
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1 Kerangka Pikiran.....	14
3.2 Hipotesis.....	16
3.3 Waktu dan Lokasi.....	16
3.4 Metode Penelitian.....	17
3.5 Penentuan Pengambilan Sampel.....	17

3.6 Sumber dan Teknik	18
3.7 Mengolah dan Analisis Data.....	19
3.8 Konsep dan Pengukuran Variabel	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1. Kondisi Geografis Kota Cilegon	29
4.2. Karakteristik Penduduk Kota Cilegon	30
4.3. Karakteristik Pasar Tradisional	33
4.4. Karakteristik Responden.....	33
4.5. Uji Instrumen Ayam Broiler.....	38
4.6. Hasil Pengujian Asumsi Klasik Ayam Broiler	39
4.7. Analisis Regresi Linier Berganda Ayam Broiler.....	41
4.8. Hasil Pengujian Hipotesis Ayam Broiler	42
4.9. Uji Instrumen Ayam Kampung	47
4.10. Hasil Pengujian Asumsi Klasik Ayam Kampung	49
4.11. Analisis Regresi Linier Berganda Ayam Kampung.....	51
4.12. Hasil Pengujian Hipotesis Ayam Kampung	52
4.13. <i>Independent Sample T Test</i>	57
BAB V.....	59
SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR LAMPIRAN

1. Peta Pasar Tradisional Kota Cilegon.....	66
2. Kuisisioner Penelitian.....	67
3. Tabulasi Data Identitas Responden Ayam Broiler.....	75
4. Hasil Uji Validitas Ayam Broiler.....	87
5. Hasil Uji Reliabilitas Ayam Broiler.....	88
6. Hasil Uji Normalitas dan Asumsi Klasik Ayam Broiler.....	88
7. Hasil Uji Regresi Linier Berganda Ayam Broiler.....	90
8. Hasil Uji Hipotesis Ayam Broiler.....	90
9. Tabulasi Data Identitas Responden Ayam Kampung.....	92
10. Hasil Uji Validitas Ayam Kampung.....	105
11. Hasil Uji Reliabilitas Ayam Kampung.....	105
12. Hasil Uji Normalitas dan Asumsi Klasik Ayam Kampung.....	105
13. Hasil Uji Regresi Linier Berganda Ayam Kampung.....	107
14. Hasil Uji Hipotesis Ayam Kampung.....	107
15. Independent Sample T-Test.....	109

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Rata-Rata Konsumsi Daging Ayam per kapita Seminggu di Indonesia 2017 – 2021.....	2
2. Rata-Rata Konsumsi Daging Ayam per kapita Seminggu di Indonesia 2017 – 2021.....	3
3. Produksi Ayam Broiler di Indonesia	6
4. Produksi Ayam Kampung di Indonesia.....	7
5. Data Luas Area dan Preaentase di Kota Cilegon	30
6. Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk per tahun dan Distribusi Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Cilegon, 2021	31
7. Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan Selama Seminggu yang Lalu di Kota Cilegon, 2021	32
8. Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas Menurut Status Pekerjaan Utama dan Jenis Kelamin di Kota Cilegon, 2021	33
9. Karakteristik Responden Ayam Broiler menurut Pendidikan Terakhir.....	34
10. Karakteristik Responden Ayam Kampung menurut Pendidikan Terakhir	35
11. Karakteristik Responden Ayam Broiler menurut Mata Pencaharian.....	36
12. Karakteristik Responden Ayam Broiler menurut Pendidikan Terakhir.....	35
13. Hasil Uji t Ayam Broiler.....	44
14. Hasil Uji t Ayam Kampung	53

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pikiran	15
2. Peta Kota Cilegon	29