

ABSTRAK

Mayoritas penduduk Kabupaten Pati adalah petani dan nelayan yang memiliki penghasilan tidak menentu. Emas merupakan salah satu jenis alternatif investasi yang populer bagi mereka yang memiliki penghasilan tidak menentu. Hal ini karena emas selain memiliki nilai intrinsik yang tinggi juga bersifat liquid, mudah dikonversi menjadi uang tunai apabila segera dibutuhkan. Oleh karena itu, pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian emas menjadi penting untuk dikaji.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk, harga, dan variasi produk terhadap keputusan pembelian emas di Kabupaten Pati. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden konsumen emas di Kabupaten Pati. Penelitian ini menggunakan pendekatan Structural Equation Modelling – Partial Least Square (SEM – PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian emas. Namun, variabel harga dan variabel variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian emas di Kabupaten Pati.

Kata Kunci : kualitas produk, harga, variasi produk, keputusan pembelian

FEB UNDIP