



**PRODUKSI VIDEO KAMPANYE “BABAPEL” SEBAGAI
PENYEBARAN INFORMASI PELAYANAN PERTANAHAN DI
MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* @kantahkabbekasi**

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh :

Radinda Dwi Pertiwi

40020619650070

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI VIDEO KAMPANYE “BABAPEL” SEBAGAI
PENYEBARAN INFORMASI PELAYANAN PERTANAHAN DI
MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* @kantahkabbekasi**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Terapan Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Radinda Dwi Pertiwi

40020619650070

PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2023

HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Radinda Dwi Pertiwi

NIM : 40020619650070

Tanda Tangan :



Tanggal : Senin, 25 September 2023

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Produksi Video Kampanye “BaBaPel” Sebagai Penyebaran Informasi
Pelayanan Pertanahan di Media Sosial *Instagram* @kantahkabbekasi**

Oleh

Radinda Dwi Pertiwi

40020619650070

Semarang, 25 September 2023

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom


NIP. 199003172019032014


HALAMAN PENGESAHAN

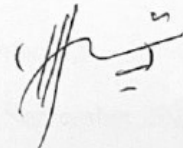
Tugas Akhir ini diajukan oleh :
Nama : Radinda Dwi Pertwi
NIM : 40020619650070
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Kampanye “BaBaPel”
Sebagai Penyebaran Informasi Pelayanan Pertanahan di Media Sosial *Instagram*
@kantahkabbekasi.

Telah berhasil dipertanahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

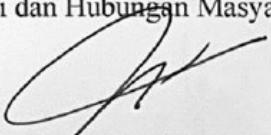
Pembimbing : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom 

Penguji I : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom 

Penguji II : Jazimatul Husna S.IP., M.IP. 

Semarang, 25 September 2023

Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat


Dra. Sri Indrahti, M.Hum.

NIP. 196602151991032001

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Radinda Dwi Pertiwi
NIM : 40020619650070
PROGRAM STUDI : S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat
DEPARTEMEN : Informasi dan Budaya
FAKULTAS : Sekolah Vokasi
JENIS KARYA : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

MODUL TEKNIK *EDITING* MENGGUNAKAN APLIKASI *INSHOT*

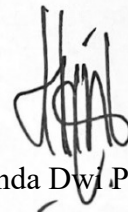
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 25 September 2023

Yang menyatakan,



Radinda Dwi Pertiwi

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Everything I want, wants me more”

Dipersembahkan untuk:

- a) Universitas Diponegoro
- b) Sekolah Vokasi
- c) S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat
- d) Mama
- e) Sahabat dan Teman-Teman
- f) Kepala Kantor Pertanahan Kabupaten Bekasi beserta jajaran
- g) Tim Humas (*Command Center*) Kantor Pertanahan Kabupaten Bekasi

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur dipanjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat diberikan Kesehatan dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Produksi Video Kampanye “BaBaPel” Sebagai Penyebaran Informasi Pelayanan Pertanahan di Media Sosial *Instagram* @kantahkabbekasi”. Tugas akhir ini disusun dalam rangka memenuhi pertanggung jawaban penulis dalam menyelesaikan studinya pada Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dalam pelaksanaan tugas akhir ini, penulis bekerja sama dengan Kantor Pertanahan Kabupaten Bekasi selaku klien. Tujuan dilaksanakannya tugas akhir ini yaitu untuk menjangkau lebih luas masyarakat khususnya pemohon langsung dalam rangka penyebaran informasi layanan pertanahan Kantor Pertanahan Kabupaten Bekasi melalui media sosial *Instagram* @kantahkabbekasi. Upaya ini dilakukan dengan cara pembuatan video kampanye berseri dengan judul “BaBaPel” atau Bahas - Bahas Pelayanan. Tugas akhir ini telah disusun oleh penulis dan terdiri dari 5 BAB. Adapun penyusunannya dijabarkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN : Pembuatan tugas akhir ini diawali dengan penyusunan BAB I yang berisikan latar belakang masalah mengenai permasalahan yang terjadi di Kantor Pertanahan Kabupaten Bekasi terkait informasi layanan. Kemudian, permasalahan tersebut dirumuskan sehingga terdapat rumusan masalah untuk menciptakan produk dari tugas akhir penulis yang berupa Produksi Video Kampanye “BaBaPel” Sebagai Penyebaran Informasi Pelayanan Pertanahan di Media Sosial *Instagram* @kantahkabbekasi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA : Tinjauan Pustaka berisi kajian pustaka karya terdahulu. Kemudian, terdapat teori-teori yang digunakan penulis terkait pembuatan tugas akhir.


BAB III METODE : BAB III berisi Metode yang digunakan penulis yaitu Metode perancangan karya yang terdiri dari tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca produksi, termasuk dengan teknik pengumpulan data yang penulis terapkan pada

penyusunan video kampanye “BaBaPel” ini. Selanjutnya, BAB ini juga menjelaskan terkait rancangan karya beserta timeline pelaksanaan dan Rancangan Anggaran Biaya (RAB) pembuatan proyek tugas akhir.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN : Pada BAB ini, dijelaskan terkait proses pembuatan karya bidang, dan hasil *review* klien terkait proyek tugas akhir Produksi Video Kampanye “BaBaPel” Sebagai Penyebaran Informasi Pelayanan Pertanahan di Media Sosial *Instagram* @kantahkabbekasi.

BAB V PENUTUP : BAB terakhir ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari hasil proyek produksi video kampanye “BaBaPel” yang memuat hasil terkait informasi layanan pertanahan. Kesimpulan dan saran ini merujuk pada penulis dan Kantor Pertanahan Kabupaten Bekasi selaku klien.

Semarang, 25 September 2023



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala Puji dan Syukur Bagi Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dengan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa dukungan, bantuan, bimbingan serta nasihat yang diberikan oleh berbagai pihak merupakan hal yang sangat berarti bagi penulis. Maka dari itu, penulis Mengucapkan terima kasih secara tulus kepada:

1. Lianawati, sebagai Ibu sekaligus Ayah-ku yang tiada hentinya memanjatkan do'a kepada Allah SWT untuk kesuksesan-ku, anak satu-satunya. Terima kasih telah memberikan seluruh hidup Mama, tidak peduli seberapa banyak goresan bahkan luka yang didapatkan demi membimbing serta melindungi-ku sampai di titik ini.
2. Dra. Sri Indrahti, M.Hum. Selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
3. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing penulis sejak magang hingga pembuatan tugas akhir ini. Terima kasih atas kesabaran, motivasi, bimbingan, serta arahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
4. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom dan Jazimatul Husna S.IP., M.IP. selaku dosen penguji tugas akhir yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir.
5. Kepala Kantor Pertanahan Kabupaten Bekasi beserta jajaran, atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk dapat melaksanakan pembuatan projek tugas akhir di lingkungan Kantor Pertanahan Kabupaten Bekasi.
6. Sahabat-sahabat saya, Alifah Tsabita, Adinda Nur, Prita Aulia, Fauziah Adinda, dan Sekar Ayu yang selalu memberikan dorongan, bersedia mendengarkan keluh-kesah serta memberikan saran kepada penulis selama pembuatan tugas akhir.

7. Azka, Rahmi, Novi, Rizaldy, Wisnu, Alfa, Rizki, Dylan yang selalu menemani, membantu, dan tidak pernah membiarkan penulis kesulitan.
8. Tim Humas (*Command Center*) Kantor Pertanahan Kabupaten Bekasi, sebagai tim yang senantiasa ikhlas membantu penulis dalam pembuatan tugas akhir.

ABSTRAK

Informasi pelayanan pertanahan wajib diketahui secara lengkap oleh setiap pemohon yang akan mengajukan proses permohonan layanan pertanahannya di Kantor Pertanahan Kabupaten Bekasi. Dalam tujuannya untuk mempermudah proses pemohon dalam mengajukan permohonan layanan pertanahan, penyebaran informasi terkait layanan pertanahan perlu dilakukan secara efektif agar mudah dijangkau masyarakat. Video kampanye “BaBaPel” atau Bahas-Bahas Pelayanan berupa *reels* dibuat berseri dengan berbagai judul dan dipublikasikan melalui media sosial *Instagram* @kantahkabbekasi guna mempercepat penyebaran informasi. Dibutuhkan penerapan metode perancangan karya untuk melancarkan pembuatan video kampanye “BaBaPel”. Dalam metode ini terdapat tahapan yang harus dilewati yaitu, pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Video tersebut memuat hasil seperti informasi terkait persyaratan Roya, Peralihan Hak, Peningkatan HGB ke SHM, Pertimbangan Teknis Pertanahan (PTP), Hak Tanggungan Elektronik, dan Surat Keterangan Pendaftaran Tanah (SKPT). Kemudian, membahas seputar Surat Perintah Setor, Layanan Drive Thru, Pelayanan Tanah Akhir Pekan, dan Wakaf.

Kata Kunci : Kampanye Media Sosial, *Instagram*, BaBaPel, Kantah Kabupaten Bekasi.

ABSTRACT

Land service information must be known in full by every applicant who will submit the land service application process at the Bekasi Regency Land Office. In order to simplify the process for applicants in submitting land service applications, the dissemination of information related to land services needs to be carried out effectively so that it is easily accessible to the public. The "BaBaPel" or Discuss Services campaign video in the form of reels was made in a series with various titles and published via social media Instagram @kantahkabbekasi to speed up the dissemination of information. It requires the application of work design methods to facilitate the creation of the "BaBaPel" campaign video. In this method there are stages that must be passed, namely, pre-production, production and post-production. The video contains results such as information regarding terms of service Roya, Peralihan Hak, Peningkatan HGB ke SHM, Pertimbangan Teknis Pertanahan (PTP), Hak Tanggungan Elektronik, and Surat Keterangan Pendaftaran Tanah (SKPT). Then, discuss about Surat Perintah Setor, Layanan Drive Thru, Pelayanan Tanah Akhir Pekan, and Wakaf.

Key Word : *Social Media Campaign, Instagram, BaBaPel, Kantah Kabupaten Bekasi.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan.....	11
1.4 Manfaat.....	11
1.4.1 Video kampanye “BaBaPel” menjadi penyebaran informasi layanan Pertanahan yang diberikan Kantor Pertanahan Kabupaten Bekasi kepada masyarakat;	11
1.4.2 Melalui video kampanye “BaBaPel”, masyarakat menjadi mudah tereduksi dan mendapatkan informasi mengenai layanan Pertanahan.	11
1.5 Luaran.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Pelayanan Administrasi Pertanahan.....	14
2.2.2 Penyebaran Informasi	14
2.2.3 Kampanye Media Sosial	15
2.2.4 Video.....	16
2.2.5 Videografi	16

2.2.6 Berseri.....	20
2.2.7 Media Sosial <i>Instagram</i>	20
2.2.8 <i>Instagram Reels</i>	21
2.2.9 Tahapan Produksi	21
BAB III METODE.....	23
3.1 Teknik Pengumpulan Data	23
3.1.1 Observasi	23
3.1.2 Studi Literatur.....	23
3.1.3 Wawancara.....	24
3.2 Metode Pelaksanaan	24
3.2.1 Pra-produksi.....	25
3.2.2 Produksi	26
3.2.3 Pasca Produksi	27
3.2 Rancangan Karya.....	28
3.2.1 Pesan yang Ingin Disampaikan.....	28
3.2.2 Rancangan Karya.....	28
3.3 Timeline Pelaksanaan.....	81
3.4 Rancangan Anggaran Biaya	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	83
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	83
4.2 Proses Pembuatan Karya Bidang.....	83
4.2.1 Pra-produksi.....	83
4.2.2 Produksi	106
4.2.3 Pasca Produksi	115
4.3 Hasil <i>Review</i>	119
BAB V PENUTUP.....	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia Periode Tahun 2014-2023 (sumber: dokumen pribadi yang diambil dari We Are Social)	1
Gambar 1. 2 Platform Media Sosial Favorit 2023 (sumber: dokumen pribadi yang diambil dari We Are Social).....	2
Gambar 1. 3 Platform Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Dunia per Januari 2023 (sumber: dokumen pribadi yang diambil dari We Are Social)	2
Gambar 1. 4 Screen Shoot Diret Message Instagram @kantahkabbekasi (sumber: https://www.instagram.com/kantahkabbekasi/).....	4
Gambar 1. 5 Jumlah Rata-rata Pemohon Langsung pada Bulan Maret 2023 (sumber: dokumen pribadi)	5
Gambar 1. 6 Jumlah Rata-rata proses permohonan yang diajukan pada Bulan Maret 2023 (sumber: dokumen pribadi)	6
Gambar 1. 7 Rentang usia pengikut akun Instagram @kantahkabbekasi periode 23 Juni 2023 - 21 September 2023 (sumber: https://www.instagram.com/kantahkabbekasi/)	7
Gambar 1. 8 Followers Media Sosial Kantah Kab. Bekasi per 21 September 2023 (sumber: dokumen pribadi)	8
Gambar 1. 9 Engagement rate Media Sosial Kantor Pertanahan Kabupaten Bekasi per 21 September 2023 (sumber: dokumen pribadi)	8
Gambar 1. 10 Insight Salah Satu Konten Feeds & Reels Instagram @kantahkabbekasi per 21 September 2023 (sumber: dokumen pribadi)	9
Gambar 3. 1 Metode Perancangan Karya (sumber: dokumen pribadi)	25
Gambar 3. 2 Kamera yang digunakan penulis (sumber: dokumen pribadi)	27
Gambar 4. 1 Kamera Sony A7 Mark II (sumber: dokumen pribadi)	110
Gambar 4. 2 Lensa Sony f.4/200 (sumber: dokumen pribadi)	110
Gambar 4. 3 Lensa Sony E 35mm f/1.0 OSS (sumber: dokumen pribadi)	110
Gambar 4. 4 Tripod (sumber: dokumen pribadi).....	111
Gambar 4. 5 Lighting Cassel (sumber: dokumen pribadi).....	111
Gambar 4. 6 Microphone SARAMONIC Blink500 B1(TX+RX) (sumber: dokumen pribadi).....	112
Gambar 4. 7 Voice Recorder Iphone 14 (sumber: dokumen pribadi)	112
Gambar 4. 8 Pemilihan Reframe (sumber: dokumen pribadi)	115
Gambar 4. 9 Penambahan asset video, photo, dan sound (sumber: dokumen pribadi) ...	116
Gambar 4. 10 Trim pada video (sumber: dokumen pribadi).....	116
Gambar 4. 11 Penyusunan video pada sequence (sumber: dokumen pribadi)	117
Gambar 4. 12 Pemilihan sound (sumber: dokumen pribadi)	117
Gambar 4. 13 Pemilihan teks pada video (sumber: dokumen pribadi)	118
Gambar 4. 14 Proses rendering video (sumber: dokumen pribadi).....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Posting komen.....	27
Tabel 3. 2 SSG #BaBaPel Peralihan Hak	29
Tabel 3. 3 SSG #BaBaPel Roya	36
Tabel 3. 4 SSG #BaBaPel Peningkatan HGB ke SHM	40
Tabel 3. 5 SSG #BaBaPel Pendaftaran Tanah Pertama Kali Konversi	45
Tabel 3. 6 SSG #BaBaPel Pertimbangan Teknis Pertanahan	50
Tabel 3. 7 SSG #BaBaPel Pemecahan Bidang	54
Tabel 3. 8 SSG #BaBaPel Pengukuran dan Pemetaan Kadastral	60
Tabel 3. 9 #BaBaPel Pengecekan Sertipikat.....	65
Tabel 3. 10 #BaBaPel Hak Tanggungan (Elektronik)	70
Tabel 3. 11#BaBaPel Surat Keterangan Pendaftaran Tanah (SKPT)	75
Tabel 3. 12 Rencana Anggaran Biaya	82
Tabel 4. 1 Tabel Perubahan #BaBaPel Roya.....	84
Tabel 4. 2 SSG #BaBaPel Surat Perintah Setor (SPS).....	87
Tabel 4. 3 Tabel Perubahan #BaBaPel Peningkatan HGB ke SHM	90
Tabel 4. 4 Tabel Perubahan #BaBaPel Pertimbangan Teknis Pertanahan (PTP).....	92
Tabel 4. 5 SSG #BaBaPel Drive Thru.....	94
Tabel 4. 6 SSG #BaBaPel Pelataran Akhir Pekan (Pelataran).....	98
Tabel 4. 7 SSG #BaBaPel Tanah Wakaf	102
Tabel 4. 8 Tabel Perubahan #BaBaPel Hak Tanggungan (Elektronik).....	104
Tabel 4. 9 Tabel Perubahan Surat Keterangan Pendaftaran Tanah (SKPT).....	105
Tabel 4. 10 Video yang telah di produksi.....	113
Tabel 4.1 1 Ulasan Video.....	120