



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI VIDEO UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN
PELANGGAN TERKAIT APLIKASI ACCESS BY KAI**

TUGAS AKHIR

**TIO TALENTA SIBURIAN
40020619650065**

**SEKOLAH VOKASI
DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS
SEMARANG
2023**



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI VIDEO UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN
PELANGGAN TERKAIT APLIKASI ACCESS BY KAI**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Program Studi S.Tr Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

TIO TALENTA SIBURIAN

40020619650065

SEKOLAH VOKASI

DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS

SEMARANG

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI MEDIA KONTEN VIDEO SEBAGAI SARANA UNTUK MENINGKATKAN INFORMASI PELANGGAN MELALUI ACCESS BY KAI

Oleh

Tio Talenta Siburian

40020619650065

Semarang, 4 September 2023

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing

Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom.,M.I.Kom
NIP.199003172019032014

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil pengkaryaan untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di Universitas lain maupun hasil Tugas Akhir lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan Plagiasi / Penjiplakan.

Nama : Tio Talenta Siburian

NIM : 40020619650065

Tanda Tangan



Tanggal : 4 September 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Tio Talenta Siburian
Nim : 40020619650065
Program Studi : D4 Informasi dan Humas
Judul TA : Produksi Video Untuk Meningkatkan Pengetahuan
Pelanggan Terkait Aplikasi Access By KAI

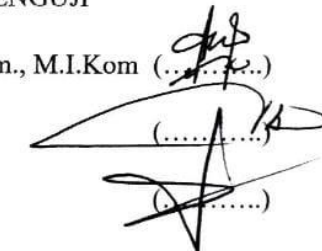
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Humas, Departemen Informasi dan Budaya, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom (.....)

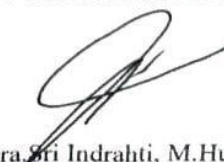
Penguji 1 : Agus Naryoso , S.Sos., M.Si (.....)

Penguji 2 : Dr. Adi Nugroho., M.Si (.....)



Semarang, 4 September 2023

Ketua Program Studi
D4 Informasi dan Humas



Dra. Sri Indrahti, M.Hum
NIP. 196602151991032001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Berani Bermimpi, Berani Menyatakan Mimpi, Berani Mewujudkan Mimpi”

TIO TALENTA SIBURIAN

Persembahan :

Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk:

1. Universitas Diponegoro.
2. Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat.
4. EVP PT KAI Daop 4 Semarang , Manager Humas serta Staf Humasda dan seluruh Rekan PT KAI Daop 4 Semarang.
5. Ayah Saya Agus Siburian dan Ibu Saya Delila Rajagukguk.
6. Pacar saya Georgius M yang sudah memberikan saya support yang luar biasa.
7. Hewan peliharaan saya Coby dan Anyeong yang sangat menggemaskan
8. Teman-teman D4 Informasi dan Hubungan Masyarakat Angkatan 2019.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa , atas limpahan rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “ **Produksi Video Untuk Meningkatkan Pengetahuan Pelanggan Terkait Aplikasi Access By KAI**” yang disusun untuk memenuhi kewajiban dalam melaksanakan program studi S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat yang bekerja sama dengan PT KAI Daop 4 Semarang.

Dalam penyusunan Laporan ini tidak ada hambatan yang dialami penulis. Karena penyusunan laporan ini penulis tidak lepas dari bimbingan, arahan, bantuan serta kerja sama dari berbagai pihak terutama terutama Dosen Pembimbing sehingga penulisan karya bidang Tugas Akhir ini tersusun dengan baik. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan karya bidang Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih atas bantuan, masukan, kritik, bimbingan, hingga kerja sama berbagai pihak. Penyusunan karya bidang ini terdiri dari beberapa BAB antara lain :

BAB I PENDAHULUAN. Pada bab pertama penulis menjelaskan terkait latar belakang yang membuat penulis memilih judul “Produksi Video Untuk Meningkatkan Pengetahuan Pelanggan Terkait Aplikasi Access By KAI” dengan di lengkapi data keluhan penumpang dari bulan Januari, Februari, Maret, April tahun 2023, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaar Project Tugas Akhir ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA. Pada bab kedua penulis menjelaskan kajian karya terdahulu yang diambil dari beberapa jurnal yang relevan dengan Tugas Akhir yang dibuat oleh penulis dan landasan konsep yang menjelaskan mengenai Produksi Media *Public Relations*, sosial media, video, animasi.

BAB III METODEDE . Pada bab ketiga penulis menjelaskan metode pelaksanaan karya bidang Tugas Akhir, konsep karya bidang, perencanaan proses karya bidang, mekanisme produksi mulai dari praproduksi, produksi hingga pascaproduksi. Dalam bab ini juga membahas sumber informasi produksi karya bidang, tempat dan waktu

pelaksanaan produksi beserta alat yang digunakan, standart sequence guide produksi, sumber daya dalam produksi, timeline mulai dari praproduksi hingga pasca produksi, Timeline dan total budgeting untuk karya bidang Tugas Akhir ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. Pada bab keempat penulis menjelaskan hasil serta pembahasan dari pelaksanaan produksi dari gambaran umum permasalahan, tahap perancangan, Hasil produksi pasca di upload ke akun Youtube Humas PT KAI Daop 4 Semarang, Analisi Video, Review Klien dan review penonton. Pada bab ini juga akan di jelaskan kendala yang dihadapi penulis mulai dari Pra produksi hingga Pasca Produksi terkait project karya bidang yang telah dibuat

BAB V PENUTUP. Dalam bab terakhir akan dijelaskan mengenai kesimpulan dari hasil produksi karya bidang seperti penulis telah merancang video dengan tema dan pesan apa yang di sampaikan, serta saran yang diberikan kepada Humas PT KAI Daop 4 Semarang.

Semarang, 4 September 2023



Tio Talenta Siburian

ABSTRAK

Teknologi terus mengalami perkembangan yang membuat banyaknya keterkaitan teknologi dengan berbagai aspek kehidupan masyarakat, Salah satunya adalah penyebaran Informasi. Untuk menyebarkan Informasi saat ini sudah sangat mudah dengan memanfaatkan Tekonogi. Hal yang sama banyak dialami oleh Pelanggan PT KAI Daop 4 Semarang dalam mengakses Layanan Aplikasi Access By KAI. Keberadaan Teknologi yang canggih saat ini ternyata belum merata dialami oleh masyarakat dibuktikan dengan banyaknya aduan penumpang yang diterima di stasius sehingga dibutuhkan sebuah Media Edukasi yaitu Konten Video Youtube untuk membantu Pelanggan PT KAI dalam penggunaan Aplikasi Access By KAI. Konten video tersebut akan lebih sempurna jika di padukan dengan video animasi. Video animasi lebih efisien dalam menyampaikan pesan kepada pelanggan dengan cara yang lebih mudah di mengerti. Video animasi dilengkapi dengan Screen Record, Gambar animasi dan animasi teks. Hasil dari produk konten Youtube ini dinilai efisien dan mampu mendorong masyarakat khususnya Pelanggan PT KAI untuk mengetahui cara melakukan Pemesanan, Pembatalan, Ubah Jadwal Kereta dan Informasi Lainnya dengan menggunakan Aplikasi Access By KAI.

Kata Kunci: Teknologi, Informasi, Video Animasi, Aplikasi Access By KAI, Konten.

ABSTRACT

Technology continues to experience developments that create many connections between technology and various aspects of people's lives, one of which is the dissemination of information. Disseminating information is now very easy by utilizing technology. Many PT KAI Daop 4 Semarang customers experience the same thing when accessing the Access By KAI Application Service. It turns out that the existence of sophisticated technology is currently not evenly experienced by the public, as evidenced by the large number of passenger complaints received at the station, so there is a need for educational media, namely YouTube video content, to help PT KAI customers use the Access By KAI application. The video content will be more perfect if combined with animated videos. Animated videos are more efficient in conveying messages to customers in a way that is easier to understand. Animated videos are equipped with screen records, animated images and animated text. The results of this YouTube content product are considered efficient and able to encourage the public, especially PT KAI customers, to know how to make reservations, cancellations, change train schedules and other information using the Access By KAI application.

Keywords: *Technology, Information, Animated Video Access By KAI Application, Content.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan.....	9
1.5 Manfaat	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Terdahulu	10
2.2 Kehumasan.....	13
2.3 Produksi Media Public Relations	14
2.4 Produksi Media Multiplatform.....	15
2.5 Video.....	15
2.6 Youtube.....	18
BAB III.....	21
METODE	21
3.1 Metode Pengkaryaan	21
3.2 Konsep Karya Bidang.....	24
3.3 Timeline	30
3.4 Standard Sequence Guide	31

3.5 Budgeting	42
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum	43
4.2 Analisis Masalah	44
4.3 Tahap Perancangan.....	44
4.4 Pembahasan Hasil.....	50
4.5 Review Video Hasil Produksi	55
4.6 Insight Video	57
4.7 Hambatan	61
BAB V.....	62
PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Umur dan Genre Penonton Youtube Humas KAI Daop 4	7
Gambar 2. Grafik Penonton Youtube Humas KAI Daop 4	7
Gambar 3. Pengambilan Video di Stasiun	39
Gambar 4. Pengambilan Video di dalam Kereta	46
Gambar 5. Screen Record Prosedur Ticketing	46
Gambar 6. Voice Over	47
Gambar 7. Editing Video	48
Gambar 8. Logo KAI dan Universitas Diponegoro	49
Gambar 9. Akun Youtube Info Sepur	50
Gambar 10. Video Cara Pemesanan Tiket Melalui Access By KAI	51
Gambar 11. Video Cara Membatalkan Tiket Melalui Access By KAI.....	52
Gambar 12. Video Cara Mengubah Jadwal Melalui Access By KAI	53
Gambar 13. Video Cara Penggunaan Tarif Reduksi Melalui Access By KAI	54
Gambar 14. Video Informasi Kereta Jarak Jauh	55
Gambar 15. Komentar Audiens	56
Gambar 16. Insight Video Pemesanan Tiket	57
Gambar 17. Insight Video Pembatalan Tiket	58
Gambar 18. Insight Video Ubah Jadwal Tiket	59
Gambar 19. Insight Video Reduksi	59
Gambar 20. Insight Video Informasi Kereta Jarak Jauh	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Pengaduan pelanggan Januari 2003	2
Tabel 2. Data Pengaduan pelanggan Februari 2023	3
Tabel 3. Data Pengaduan pelanggan Maret 2023	4
Tabel 4. Data Pengaduan pelanggan April 2023	5
Tabel 5. Penelitian Terdahulu	12
Tabel 6. Daftar Pertanyaan	23
Tabel 7. Konsep Video	26
Tabel 8. Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	30
Tabel 9. Budgeting	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Balasan Penelitian	66
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian	67
Lampiran 3. Hasil Review Klien	68
Lampiran 4. Hasil Turnitin	69
Lampiran 5. Foto Bersama Kepala Stasiun Tawang	70