



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI KONTEN MEDIA *PUBLIC RELATIONS*
BERBENTUK ANIMASI MENGENAI WEBSITE SISTEM
KERJA PADA DINAS TENAGA KERJA KOTA SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Oleh :

Glory Mari Shabel

40020619650074

PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT

DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI KONTEN MEDIA *PUBLIC RELATIONS* BERBENTUK
ANIMASI MENGENAI WEBSITE SISTEM KERJA PADA DINAS
TENAGA KERJA KOTA SEMARANG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah
Vokasi Universitas Diponegoro Semarang**

Oleh :

Glory Mari Shabel

40020619650074

PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT

DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Glory Mari Shabel

NIM : 40020619650074

Tanda Tangan :

Tanggal :

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI KONTEN MEDIA *PUBLIC RELATIONS*
BERBENTUK ANIMASI MENGENAI WEBSITE SISTEM
KERJA PADA DINAS TENAGA KERJA KOTA SEMARANG**

Oleh :

**Glory Mari Shabel
40020619650074**

Semarang, September 2023

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



**Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP.199003172019032014**

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : GLORY MARI SHABEL
NIM : 40020619650074
PROGRAM STUDI : S.TR INFORMASI DAN HUMAS
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PRODUKSI KONTEN MEDIA *PUBLIC RELATIONS* BERBENTUK ANIMASI MENGENAI WEBSITE SISTEM KERJA PADA DINAS TENAGA KERJA KOTA SEMARANG”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang
Pada Tanggal : 7 Agustus 2023

Yang Menyatakan,

Glory Mari Shabel

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Glory Mari Shabel
NIM : 40020619650074
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Produksi Konten Media Public Relations Berbentuk Animasi Mengenai Website Sistem Kerja Pada Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199003172019032014
Penguji I : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.Si
NIP. 196110261987021001
Penguji II : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199202122020122022



Semarang, 27 September 2023

Ketua Prodi Informasi dan Humas



Dra. Sri Indrahti, M.Hum
NIP. 196602151991032001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“TUHAN akan berperang untuk kamu, dan kamu akan diam saja”.

(Keluaran 14:14)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk :

- 1. Kedua orang tua terkasih (almarhum Mula.P.E Nainggolan dan Tumiur R Hutabarat)*
- 2. Abang, kakak, kakak ipar dan keponakan terkasih*
- 3. Segenap civitas akademik Universitas Diponegoro dan para dosen yang saya hormati yang sudah memberikan waktu, tenaga, ilmu untuk membimbing saya hingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“Produksi Konten Media Public Relations Berbentuk Animasi Mengenai Website Sistem Kerja Pada Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang”** yang disusun untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat. Tugas Akhir ini membahas tentang proses produksi dalam pembuatan Instagram reels berbentuk animasi mengenai Website Siker pada Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang untuk meningkatkan *brand awereness* Website Siker.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak terdapat hambatan yang berarti karena tidak lepas dari bimbingan dan arahan dari dosen pembimbing dan Tim IT Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini terdapat banyak kekurangan, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak yang bekerjasama.

Pembahasan pada Tugas Akhir ini diuraikan dalam lima BAB sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN. Diawali dengan pembahasan mengenai latar belakang masalah dari project Tugas Akhir ini, yang dimana Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang memiliki produk berupa Website bernama Siker.semarangkota.go.id, namun keberadaan Website Siker masih banyak yang belum mengetahui terutama dikalangan para pencari kerja di Kota Semarang maka diperlukan *brand awareness* terhadap Website Siker. Pada bab ini dilengkapi dengan data angka, diagram batang, hasil survey kuesioner, rumusan masalah, tujuan, manfaat dan luaran.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA. Dalam bab ini berisikan tiga kajian penelitian terdahulu yang relevan dengan Tugas Akhir penulis dan terdapat enam landasan konsep yaitu *brand awareness*, media audio visual, video animasi, instagram, komunikasi pemasaran, editing.

BAB III METODE PELAKSANAAN. Dalam bab ini menjelaskan metode pelaksanaan, klien karya bidang ini adalah Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang, segmentasi dan target sasaran adalah pencari kerja, konsep karya bidang terdiri dari sepuluh konsep setiap videonya, perancangan karya dilakukan mulai dari pengumpulan karya, ide dan konsep, *storyline*, desain karakter dan latar, musik dan efek, edit dan *finishing*, mekanisme produksi dimulai dari tahap pra produksi, produksi, pasca produksi, *standart sequence guid*, *storyboard*, sumber informasi produksi, tempat dan waktu produksi, timeline pelaksanaan, budgeting produksi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. Dalam bab ini terdapat gambaran umum permasalahan terkait ide dan konsep yang akan diangkat pada pembuatan karya bidang ini, implementasi *Job Description* terdapat seorang animator, konseptor, *script writer*, dubber, editor. Analisis hasil proses produksi dari pra produksi, produksi, pasca produksi, hambatan proses produksi, hasil review klien dari Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang, hasil *review viewers* Instagram @disnakersmg, analisis hasil pengunggahan dari dua video yang telah diunggah di Instagram @disnakersmg.

BAB V PENUTUP. Dalam bab terakhir ini menjelaskan mengenai kesimpulan yang membahas mengenai hasil dan pesan dari karya bidang dan saran dari hasil produksi karya bidang penulis ditujukan untuk Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang.

Semarang, 1 September 2023

Penulis

Glory Mari Shabel

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kasih, karunia penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Produksi Konten Media *Public Relations* Berbentuk Animasi Mengenai Website Sistem Kerja Pada Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang.”** Yang disusun untuk memenuhi kewajiban melaksanakan program studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua yang saya kasihi, Bapak Mula.P.E. Nainggolan A,md (Almarhum) dan Ibu Tumiur Rouli Hutabarat S.AP. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan untuk Bapak yang turut mendoakan penulis dari kejauhan dan Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk Ibu penulis atas perjuangannya menyekolahkan penulis sampai sarjana dan atas cinta kasih, dukungan dan doa yang diberikan untuk penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan masa studi ini di waktu yang tepat.
2. Abangku, Aldo Holyman M.T Nainggolan S.P., Terima kasih telah membantu penulis dari awal kuliah hingga akhir kuliah, yang setia menemani penulis mencari universitas sampai penulis diterima di Universitas Diponegoro. Terima-kasih untuk kakak iparku, Adelina Putri Samosir S.P. serta keponakan tersayangku, Abraham Dearson Naarga Nainggolan atas doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
3. Kakakku, Grace Junita S.E. Terima kasih atas segala bantuan yang diberikan, disaat penulis tidak mengerti kakak selalu membantu penulis tanpa mengeluh.
4. Dra. Sri Indrahti, M. Hum., selaku ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan untuk Menyusun Tugas Akhir ini.
5. Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan waktu dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan,

memotivasi penulis dengan penuh kesabaran dan kebaikan selama penyusunan Tugas Akhir ini.

6. Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A., selaku dosen wali yang telah memberikan arahan selama masa studi.
7. Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.Si., selaku dosen penguji pertama penulis yang telah memberikan masukan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir
8. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen penguji kedua penulis yang telah memberikan masukan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang, yang telah memberikan izin untuk penulis melakukan project Tugas Akhir, terutama tim IT Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang yang telah membantu memberikan informasi dan masukan untuk penulis membuat project.
10. Teman-teman terbaik penulis yang menemani penulis selama di Semarang, Aulia, Devin, Kentyas, Bella, Afiat. Terima kasih telah membantu dan menemani penulis selama berjuang di Semarang.

ABSTRAK

Berdasarkan hasil survey kuesioner terdapat 53% calon pencari kerja yang tidak mengetahui Website Siker untuk mencari pekerjaan. Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang merupakan perangkat daerah Kota Semarang yang memiliki tugas untuk membantu Walikota pada bidang tenaga kerja. Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang bertugas untuk membantu mengakomodir para pencari kerja dengan menyampaikan informasi ketenagakerjaan seperti informasi lowongan pekerjaan atau pelatihan, melalui Website Sistem Kerja atau Siker yang dibentuk untuk menjadi sarana penghubung antara perusahaan dengan para pencari kerja maupun dengan Dinas Tenaga Kerja Kota Semarang. Hadirnya Website Sistem Kerja atau Siker dapat membantu memuat data para pencari kerja untuk menemukan pekerjaan ataupun mengikuti pelatihan, oleh karena itu dibutuhkan produksi Instagram reels berbentuk animasi untuk meningkatkan brand awareness pada Website Sistem Kerja atau Siker dikalangan para pencari kerja di Kota Semarang yang memiliki Instagram. Adapun tujuan dari brand awareness ini adalah untuk memperkenalkan Website Sistem Kerja atau Siker dan memberikan edukasi mengenai penggunaan Website Sistem Kerja atau Siker. Produksi Instagram reels berbentuk animasi ini melalui tiga tahapan pembuatan dimulai dengan tahap pra produksi menentukan ide dan konsep serta membuat standar sequence guide dan storyboard, tahap produksi pengeksekusian video, tahap pasca produksi editing dan pemformatan. Produksi ini menghasilkan sepuluh video Instagram reels berbentuk animasi dengan mengangkat tema ketenagakerjaan seperti pelatihan BLK, lamar kerja, lowongan kerja, Walk in Interview, klinik kerja, website siker, AK 1, simpel, BLK Semarang, loker naker smg.

Kata kunci : Website Siker, Brand Awareness, Video Animasi, Disnaker Kota Semarang

ABSTRACT

Based on the result of the questionnaire survey, there are 35% of prospective job seekers who do not know Siker's Website to find a job. Semarang City Manpower Office is a regional apparatus of Semarang City that has duties in the field of labor. The Semarang City Manpower Office is tasked with helping to accommodate job seekers by delivering employment information such as job vacancies or training information, through the Siker's Website which was established to be a means of connecting companies with job seekers and the Semarang City Manpower Office. The presence of Siker's Website is to contain data for job seekers to find jobs or attend training, therefore the production of animated Instagram reels is needed to increase brand awareness of Siker's Website among job seekers in Semarang City who have Instagram. The purpose of this brand awareness is to introduce Siker's Website and provide education on the use of Siker's Website. The production of Instagram reels in the form of animation goes through three stages of making starting with the pre production stages of determining ideas and concept and making standard sequence guides and storyboard, the production stage of videos execution, the post production stage of editing and formatting. This production produced ten animated intagram reels with employment themes such as BLK training, job application, job vacancies, walk in interview, job clinic, siker website, AK 1, simpel, BLK Semarang, smg labor locker.

Keywords: Siker Website, Brand Awareness, Animation Video, Semarang City Manpower Office.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan	17
1.4 Manfaat	17
1.5 Luaran	18
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Kajian Konsep	19
2.1.1 Kajian Konsep Terlebih Dahulu	19
2.2 Landasan Konsep	21
2.2.1 Brand Awareness	21
2.2.2 Media Audio Visual	22

2.2.3 Video Animasi.....	24
2.2.4 Instagram.....	26
2.2.5 Komunikasi Pemasaran.....	28
2.2.6 Editing.....	29
BAB III.....	30
METODE PELAKSANA	30
3.1 Klien Karya Bidang	30
3.2 Segmentasi dan Target Sasaran.....	30
3.3 Konsep Karya Bidang.....	30
3.4 Perancangan Karya	36
3.5 Mekanisme Produksi	38
3.6 Timeline Pelaksanaan Tugas Akhir dan Produksi	59
3.7 Budgeting Produksi.....	59
BAB IV	59
HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	60
4. 2. Impementasi <i>Job Description</i> Pada Produksi Karya Bidang	61
4.2.1 Animator	61
4.2.2 Konseptor	61
4.2.3 Script Writer	62
4.2.4 Dubber	62
4.2.5 Editor	62
4. 3 Analisis Hasil Proses Produksi.....	63
4.3.1 Pra Produksi.....	63
4.3.2 Produksi.....	74
4.3.3 Pasca Produksi.....	77
4.4 Hambatan Proses Produksi.....	79

4.5 Hasil Review Klien Terhadap Hasil Produksi	80
4.6 Hasil Review <i>Viewers</i> Instagram.....	81
4.7 Analisis Hasil Pengunggahan Video	83
BAB V.....	84
PENUTUP.....	84
5. 1 Kesimpulan.....	88
5. 2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	92
HASIL TURNITIN.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pendaftar AK 1 Berdasarkan Latar Belakang	4
Gambar 1.2 Jumlah Pendaftar AK 1 Tahun 2019-2023	5
Gambar 1.3 Jumlah Pendaftar Website Siker Tahun 2020	5
Gambar 1.4 Jumlah Pendaftar di Website Siker Tahun 2021.....	6
Gambar 1.5 Jumlah pendaftar Website Siker Tahun 2022	6
Gambar 1.6 Jumlah pendaftar Website Siker Tahun 2023	7
Gambar 1.7 Berdasarkan Perguruan Tinggi di Kota Semarang.....	8
Gambar 1.8 Berdasarkan Usia Responden.....	8
Gambar 1.9 Pertanyaan Kuesioner 1	9
Gambar 1.10 Pertanyaan Kuesioner 2	9
Gambar 1.11 Pertanyaan Kuesioner 3	10
Gambar 1.12 Pertanyaan Kuesioner 4	10
Gambar 1.13 Pertanyaan Kuesioner 5	11
Gambar 1.14 Pertanyaan Kuesioner 6	12
Gambar 1.15 Akun Instagram (@disnakersmg)	13
Gambar 3.1 Storyboard Website Siker	56
Gambar 3.2 Storyboard AK 1	56
Gambar 3.3 Storyboard Pelatihan BLK	56
Gambar 3.4 Storyboard Lamar Kerja	56
Gambar 3.5 Storyboard Lowongan Kerja.....	57
Gambar 3.6 Storyboard Walk in Interview	57
Gambar 3.7 Storyboard Daftar LPK	57
Gambar 3.8 Storyboard Loker Naker SMG.....	57
Gambar 3.9 Storyboard Klinik Kerja.....	57
Gambar 3.10 BLK Semarang.....	57
Gambar 4.1 Alur Proses Pembuatan Video Animasi	75
Gambar 4.2 Editing Melalui Powtoon.....	76
Gambar 4.3 Proses Editing Menggunakan Powtoon	76

Gambar 4.4 Editing Melalui Inshot.....	78
Gambar 4.5 Editing Melalui CapCut.....	78
Gambar 4.6 Konsultasi Dengan Tim IT Disnaker	78
Gambar 4.7 Review Klien 1.....	81
Gambar 4.8 Review Klien 2.....	81
Gambar 4.9 Review Klien Secara Langsung	81
Gambar 4.10 Review Viewers Video Animasi 1.....	82
Gambar 4.11 Review Viewers Video Animasi 2.....	82
Gambar 4.12 Hasil Postingan di Instagram	84
Gambar 4.13 Pengikut Instagram @disnakersmg (24/8/202	84
Gambar 4.14 Hasil Insight Minggu Pertama (1).....	85
Gambar 4.15 Hasil Insight Minggu Pertama (2).....	85
Gambar 4.16 Hasil Insight Minggu Kedua (1).....	85
Gambar 4.17 Hasil Insight Minggu Kedua (2).....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Angka Pengangguran Terbuka Februari 2020- 2023	2
Tabel 3.1 SSG Pembuatan AK 1	39
Tabel 3.2 SSG Pelatihan BLK	41
Tabel 3.3 SSG Lamar Kerja	43
Tabel 3.4 SSG Lowongan Kerja	45
Tabel 3.5 SSG <i>Walk in Interview</i>	47
Tabel 3.6 SSG Website Siker.....	50
Tabel 3.7 SSG Klinik Kerja	51
Tabel 3.8 SSG Loker Naker SMG	52
Tabel 3.9 SSG BLK Semarang	53
Tabel 3.10 SSG Daftar LPK.....	54
Tabel 3.11 Pertanyaan Kuesioner.....	55
Tabel 3.12 Timeline Pelaksanaakaan	59
Tabel 3.13 Budgeting Produksi.....	59
Tabel 4.1 Final SSG AK 1	64
Tabel 4.2 Final SSG Pelatihan BLK.....	65
Tabel 4.3 Final SSG Lamar Kerja.....	66
Tabel 4.4 Final SSG Lowongan kerja	67
Tabel 4.5 Final SSG Walk in Interview	68
Tabel 4.6 Final SSG Website Siker.....	69
Tabel 4.7 Final SSG Klinik Kerja	70
Tabel 4.8 Final SSG Loker Naker Smg.....	71
Tabel 4.9 Final SSG BLK Semarang	72
Tabel 4.10 Final SSG SIMPEL	73
Tabel 4.11 Timeline Produksi	74
Diagram 4.1 Alur Proses Pembuatan Video Animasi.....	75
Tabel 4.12 Timeline Pengunggahan Video.....	86