

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN COVER .....                      | i    |
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....                | ii   |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....         | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....    | iv   |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....              | v    |
| ABSTRACT .....                           | vi   |
| ABSTRAK .....                            | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                     | viii |
| DAFTAR ISI .....                         | xi   |
| DAFTAR TABEL .....                       | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR .....                      | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                    | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....         | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                | 11   |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian ..... | 13   |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....            | 13   |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian .....          | 14   |
| 1.4 Sistematika Penulisan .....          | 16   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....            | 18   |
| 2.1 Landasan Teori .....                 | 18   |
| 2.1.1 Teori Agensi .....                 | 18   |
| 2.1.2 Teori Sinyal .....                 | 20   |
| 2.1.3 Nilai Perusahaan .....             | 22   |
| 2.1.4 Kinerja Keuangan .....             | 23   |
| 2.1.5 <i>Financial Leverage</i> .....    | 24   |
| 2.1.6 <i>Financial Distress</i> .....    | 26   |
| 2.1.7 <i>Earning Management</i> .....    | 27   |
| 2.1.8 <i>Dividend Policy</i> .....       | 29   |

|         |  |    |
|---------|--|----|
| 2.1.9   | <i>Good Corporate Governance</i> .....   | 30 |
| 2.1.10  | Komisaris Independen .....   | 31 |
| 2.2     | Penelitian Terdahulu .....   | 34 |
| 2.3     | Kerangka Pemikiran .....   | 42 |
| 2.4     | Hipotesis .....  | 44 |
| 2.4.1   | Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....  | 44 |
| 2.4.2   | Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Nilai Perusahaan.....  | 45 |
| 2.4.3   | Pengaruh <i>Earning Management</i> terhadap Nilai Perusahaan .....   | 46 |
| 2.4.4   | Pengaruh <i>Dividend Policy</i> terhadap Nilai Perusahaan .....  | 47 |
| 2.4.5   | Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan<br><i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi .....  | 48 |
| 2.4.6   | Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good<br/>Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi ..... | 49 |
| 2.4.7   | Pengaruh <i>Earning Management</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan<br><i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi .....  | 50 |
| 2.4.8   | Pengaruh <i>Dividend Policy</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good<br/>Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi .....    | 51 |
| BAB III | METODE PENELITIAN .....  | 52 |
| 3.1     | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....  | 52 |
| 3.1.1   | Variabel Penelitian.....   | 52 |
| 3.1.2   | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....  | 53 |
| 3.2     | Populasi dan Sampel.....   | 60 |
| 3.3     | Jenis dan Sumber Data.....   | 61 |
| 3.4     | Metode Pengumpulan Data.....   | 61 |
| 3.5     | Metode Analisis .....  | 62 |
| 3.5.1   | Statistik Deskriptif .....   | 62 |
| 3.5.2   | Uji Asumsi Klasik.....   | 63 |
| 3.5.3   | Pengujian Hipotesis .....  | 66 |
| 3.5.4   | <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....   | 69 |
| BAB IV  | HASIL DAN PEMBAHASAN .....   | 71 |
| 4.1     | Deskripsi Objek Penelitian .....   | 71 |

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| 4.2       | Analisis data.....   | 72  |
| 4.2.1     | Uji Statistik Deskriptif.....  | 73  |
| 4.2.2     | Uji Asumsi Klasik.....   | 77  |
| 4.2.3     | Uji Hipotesis .....  | 85  |
| 4.2.4     | <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....   | 92  |
| 4.3       | Pembahasan .....   | 95  |
| 4.3.1     | Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....  | 95  |
| 4.3.2     | Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Nilai Perusahaan.....  | 96  |
| 4.3.3     | Pengaruh <i>Earning Management</i> terhadap Nilai Perusahaan .....   | 97  |
| 4.3.4     | Pengaruh <i>Dividend Policy</i> terhadap Nilai Perusahaan .....  | 98  |
| 4.3.5     | Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan<br><i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi .....  | 99  |
| 4.3.6     | Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good<br/>Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi ..... | 101 |
| 4.3.7     | Pengaruh <i>Earning Management</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan<br><i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi .....  | 102 |
| 4.3.8     | Pengaruh <i>Dividend Policy</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good<br/>Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi .....    | 104 |
| BAB V     | PENUTUP .....  | 106 |
| 5.1       | Kesimpulan .....   | 106 |
| 5.2       | Keterbatasan.....  | 109 |
| 5.3       | Saran .....  | 109 |
| DAFTAR    | PUSTAKA.....   | 111 |
| LAMPIRAN- | LAMPIRAN .....   | 121 |