



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DAN  
*MERCHANDISE KIT* SEBAGAI SARANA PROMOSI KANAL  
PENGADUAN DAN ASPIRASI SAPA MBAK ITA**

**(POSISI KERJA: *SCRIPT WRITER* DAN *DIRECTOR*)**

**TUGAS AKHIR**

**NURUL FARICHAH**

**40020619650012**

**SEKOLAH VOKASI**

**DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS**

**SEMARANG**

**2023**



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DAN  
*MERCHANDISE KIT* SEBAGAI SARANA PROMOSI KANAL  
PENGADUAN DAN ASPIRASI SAPA MBAK ITA**

**(POSISI KERJA: *SCRIPT WRITER* DAN *DIRECTOR*)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Terapan  
pada Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah  
Vokasi**

**NURUL FARICHAH**

**40020619650012**

**SEKOLAH VOKASI**

**DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS**

**SEMARANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan penuh kesadaran, penulis berhasil menyusun tugas akhir ini sebagai hasil karyanya dengan tidak mengambil hasil karya orang lain, selain yang sudah penulis cantumkan dalam daftar pustaka.

Nama : Nurul Farichah

NIM : 40020619650012

Tanda Tangan :



Tanggal : 28 Agustus 2023

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DAN MERCHANDISE KIT  
SEBAGAI SARANA PROMOSI KANAL PENGADUAN DAN ASPIRASI  
SAPA MBAK ITA**

**Oleh:**

**NURUL FARICHAH**

**40020619650012**

Semarang, 28 Agustus 2023

Disetujui oleh,  
Dosen Pembimbing



Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom

NIP. 198002262014041001



## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

NAMA : Nurul Farichah  
NIM : 40020619650012  
Program Studi/Konsentrasi : Informasi dan Hubungan Masyarakat  
(Konsentrasi Humas)  
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat dan  
*Merchandise Kit* sebagai Sarana Promosi Kanal  
Pengaduan dan Aspirasi SAPA MBAK ITA.


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom. (  )  
NIP. 198002262014041001  
Penguji I : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. (  )  
NIP. 196201311987032001  
Penguji II : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom, M.I.Kom. (  )  
NIP. 199202122020122022

Semarang, 6 September 2023.

Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas

  
Dra. Sri Indrahti, M.Hum.  
NIP. 196602151991032001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas akademik Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : NURUL FARICHAH  
NIM : 40020619650012  
PROGRAM STUDI : S.TR. INFORMASI DAN HUBUNGAN  
MASYARAKAT  
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA  
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI  
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DAN  
MERCHANDISE KIT SEBAGAI SARANA PROMOSI KANAL  
PENGADUAN DAN ASPIRASI SAPA MBAK ITA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang  
Pada tanggal : 28 Agustus 2023

Yang Menyatakan,

Nurul Farichah

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

*Gesang niku manfaati, mulo dadoso tiyang ingkang “Sabar, Ngalah, Nriman,  
Loman”*

– Kyai Mudjahid A.H

Artinya : Hidup itu memberi manfaat, maka jadilah manusia yang “Sabar,  
Mengalah, Menerima, Pengasih” – Kyai Mudjahid A.H

### **PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini kupersembahkan kepada:

1. Bapak dan Ibu saya yang cinta kasih, doa dan dukungannya tak pernah berhenti mengalir.
2. Diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan dalam fase apapun demi masa depan yang cemerlang.
3. Segenap Civitas Akademika Universitas Diponegoro. Para dosen yang dengan ketulusan hati telah mengalirkan ilmunya kepada mahasiwanya juga tenaga kependidikan yang telah membantu proses studi penulis.

Nurul Farichah

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala Puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang Rahmat dan pertolongannya selalu mengalir, sehingga saya dapat menuntaskan proyek tugas akhir dengan judul “Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat dan *Merchandise Kit* Sebagai Sarana Promosi Kanal Pengaduan dan Aspirasi Sapa Mbak Ita”. Disusunnya proyek tugas akhir ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Seluruh proses yang ditempuh dalam proyek tugas akhir ini tentunya tidak luput dari *support* moral dan material dari berbagai pihak, sehingga akhirnya dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Pada kesempatan ini dan dengan kerendahan hati, saya ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Heru Budiharto dan Ibu Sulasmi, kedua orang tua saya yang selalu mengusahakan semua hal terbaik untuk putra putrinya. Terima kasih atas kesabaran yang luasnya tak terhitung. Keikhlasan yang selalu ditanamkan pada anaknya setiap waktu.
2. Muhammad Fahmi Faiz, satu-satunya saudara kandungku. Meskipun kamu sedingin Benua Antartika, tapi aku yakin kasih sayangmu juga sebesar bongkahan es di dalamnya. Terima kasih sudah membentuk adikmu ini jadi wanita yang tegap berdiri dengan kakinya sendiri.
3. Eyang Romijatun, wujud “Nenekku Pahlawanku” di dunia nyata. Terimakasih telah menjadi pendengar setia dan motivator cucunya dalam segala hal.
4. Keluarga besar Bani Karsin dan Keluarga besar S. Wagiyo yang selalu memberi dukungan dan mendoakan hal-hal baik kepada saya.
5. Almarhum Kyai Mudjahid AH, guru mengaji saya sejak kecil yang meskipun kini telah di sisi Allah, namun petuah dan cinta kasihnya masih mengalir deras dalam hidup saya.
6. Ibu Dra. Sri Indrahti, M.Hum selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, sekaligus sosok Ibu yang baik bagi mahasiwanya.



7. Mas Muhammad Bayu Widagdo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing saya yang selalu memberi arahan, saran dan motivasi kepada saya selama proses penyusunan Proyek Tugas akhir.
8. Ibu Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si dan Mba Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen penguji Proyek Tugas Akhir saya yang telah memberikan arahan dan dukungan kepada saya.
9. Ibu Wulan Setya Asih, S. Sos , Mba Bening, Mas Figi dan Mba Febry selaku Tim Sapa Mbak Ita yang telah membantu memberi masukan dan pengarahan dalam penyusunan Proyek Tugas Akhir ini.
10. Tim Humas Pati (Mas Beni, Mas Anwar, Mas Liliek, Mas Febry, Mas Joko, Zaroh, Vicky, Ani) dan Mas Erik yang sudah jadi keluarga, tim sat set, *mood booster*. Terima kasih sudah mengajarkan banyak ilmu Kehumasan dan Jurnalistik selama magang sampai sekarang.
11. Teman-teman terkasih yang selalu ada di kala suka duka, Andini, Sheta, Ilma, Hanifah, Ilma, Hasna, Hisyam, Fikri, Ighfirly, Debbi, Galih. Terima kasih sudah selalu Ikhlas aku repotkan.
12. Muhammad Hainur Rofiqi, *partner* tugas akhir saya. Terima kasih sudah berjuang bersama untuk sebuah gelar Sarjana Terapan ini.
13. Talent Proyek Tugas Akhir saya (Alfa, Peem, Hendar, Aufa), terimakasih sudah rela panas-panasan demi *take* video.
14. Terakhir, untuk seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung saya, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan mohon maaf karena belum semua nama dapat saya tuliskan satu persatu.

Semarang, 28 Agustus 2023

## ABSTRAK

Dinas Komunikasi dan Informatika, Statistik dan Persandian (DISKOMINFO) Kota Semarang merupakan instansi pemerintahan yang menyelenggarakan sistem pemerintahan berbasis *electronic government*. DISKOMINFO Kota Semarang membentuk sistem pelayanan publik secara digital bernama Lapor Hendi yang terhubung dengan SP4N sejak tahun 2016 dan dapat diakses masyarakat Kota Semarang melalui *smartphone*. Akses kemudahan ini kemudian mengalami penyesuaian nama karena pergantian kepemimpinan Wali Kota Semarang pada Oktober 2022. Kanal beserta seluruh *platform* media sosial berubah nama menjadi Kanal Pengaduan dan Aspirasi Sapa Mbak Ita atau biasa disebut Sapa Mbak Ita yang resmi *launching* pada 17 Desember 2022. Pada masa transisi kepemimpinan di bulan Desember 2022 Kanal Lapor Kota Semarang memerlukan upaya promosi untuk menjangkau masyarakat Kota Semarang agar dapat mengetahui keberadaan Sapa Mbak Ita sebagai kanal penerus Lapor Hendi. Oleh karena itu, perlu adanya produksi media *public relations* sebagai sarana promosi Kanal Sapa Mbak Ita untuk meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap Kanal Sapa Mbak Ita. Penyusunan proyek tugas akhir ini menggunakan metode pra produksi, produksi dan pasca produksi yang kemudian menghasilkan produk berupa lima Video Iklan Layanan Masyarakat dan *Merchandise Kit* (*Tote bag, Tumbler, Kipas Tangan, Leaflet* dan *Topi*).

**Kata Kunci :** Sapa Mbak Ita, Lapor Hendi, *Media Public Relations*, Video Iklan Layanan Masyarakat, *Merchandise Kit*.

## **ABSTRACT**

*The Semarang City Communication and Information Service, Statistics and Coding (DISKOMINFO) is a government agency that organizes an electronic government-based government system. DISKOMINFO Semarang City established a digital public service system called Lapor Hendi which has been connected to SP4N since 2016 and can be accessed by the Semarang City Community via smartphones. Access to this facility then underwent a name adjustment due to the change of leadership of the Mayor of Semarang in October 2022. The channel along with all social media platforms changed its name to the Sapa Mbak Ita Complaints and Aspirations Channel or commonly called Sapa Mbak Ita which was officially launched on December 17, 2022. During the leadership transition period in December 2022, the Semarang City Report Canal requires promotional efforts to reach the people of Semarang City so that they can find out the existence of Sapa Mbak Ita as the successor channel to Report Hendi. Therefore, it is necessary to produce public relations media as a means of promoting Kanal Sapa Mbak Ita as well as to increase public awareness of Kanal Sapa Mbak Ita. The preparation of this final project project uses pre-production, production and post-production methods which then produce products in the form of five public service advertising videos and Merchandise Kits (Tote bags, Tumblers, Hand Fans, Leaflets and Hats).*

***Keywords: Sapa Mbak Ita, Report Hendi, Media Public Relations, Public Service Advertising Video, Merchandise Kit.***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan.....	12
1.4 Manfaat.....	12
1.5 Luaran.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori .....	16
2.2.1 <i>Government Public Relations</i> (GPR).....	16
2.2.2 <i>Produksi Media Public Relations</i> .....	17
2.2.3 <i>Video</i> .....	18
2.2.4 <i>Director</i> .....	22
2.2.5 <i>Merchandise</i> .....	22
2.2.6 <i>PR Writing</i> .....	23
2.2.7 <i>Promosi</i> .....	24

2.2.8 <i>Brand Awareness</i> .....	24
2.2.9 Instagram.....	26
<b>BAB III METODE PENGKARYAAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Konsep Penciptaan Karya .....	27
3.1.1 Klien Karya Bidang.....	29
3.1.2 Profil Kanal Pengaduan dan Aspirasi Sapa Mbak Ita .....	29
3.1.3 Segmentasi/ Target Sasaran.....	30
3.2 Rancangan Karya .....	31
3.2.1 Rancangan Karya Video ILM dalam bentuk <i>SSG</i> .....	31
3.2.2 Rancangan Karya <i>Merchandise Kit</i> .....	65
3.3 Tutorial Penggunaan .....	68
3.4 Tata Cara Pembuatan.....	69
3.4.1 Tahap Pengkaryaan .....	69
3.4.2 Tempat dan Waktu Pembuatan Karya .....	72
3.4.3 Sumber Informasi Pengkaryaan .....	73
3.5 Proses Pengujian .....	76
3.6 <i>Timeline</i> .....	76
3.7 <i>Budgeting</i> .....	79
3.8 Sumber Daya.....	79
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>81</b>
4.1 Gambaran Umum Permasalahan .....	81
4.2 Proses Pembuatan Karya Bidang Sesuai Job Description.....	82
4.3 Analisis Hasil Karya Bidang .....	88
4.4 Analisis Hasil Pengunggahan ILM & Testimoni Merchandise Kit.....	104
4.5 Kendala Proses Produksi dan Solusinya .....	106
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>108</b>
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>113</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Data Laporan tahunan Kanal Lapor Kota Semarang (akumulasi data laporan Lapor Hendi dan Sapa Mbak Ita) tahun 2022 .....	3
<b>Tabel 1.2</b> Data Laporan Bulanan Kanal Lapor Kota Semarang (akumulasi data laporan Lapor Hendi dan Sapa Mbak Ita) Bulan Desember 2022 .....	3
<b>Tabel 3.1</b> SSG ILM 1 “Mancing Eps.1” .....	31
<b>Tabel 2.2</b> SSG ILM 2 “Mancing Eps.2” .....	39
<b>Tabel 3.3</b> SSG ILM 3 “Bubar Sholat Jamaah” .....	45
<b>Tabel 3.4</b> SSG ILM 4 “Resik-Resik” .....	53
<b>Tabel 3.5</b> SSG ILM 5 “COD” .....	58
<b>Tabel 3.6</b> Daftar Pertanyaan Wawancara .....	73
<b>Tabel 3.7</b> Pertanyaan Kuisisioner 1 (tentang masyarakat Kota Semarang yang mengetahui Kanal Sapa Mbak Ita) .....	74
<b>Tabel 3.8</b> Pertanyaan Kuisisioner 2 (lanjutan untuk responden yang menjawab belum mengetahui Kanal Sapa Mbak Ita) .....	75
<b>Tabel 3.9</b> <i>Timeline</i> Pelaksanaan .....	76
<b>Tabel 3.10</b> <i>Budgeting</i> produksi ILM .....	78
<b>Tabel 3.11</b> <i>Budgeting</i> Produksi <i>Merchandise Kit</i> .....	78
<b>Tabel 3.12</b> Pembagian <i>jobdesc</i> .....	79
<b>Tabel 4.1</b> Perbandingan Video Iklan Layanan Masyarakat “Mancing Eps.1” .....	86
<b>Tabel 4.2</b> Perbandingan Video Iklan Layanan Masyarakat “Mancing Eps.2” .....	88
<b>Tabel 4.3</b> Perbandingan Iklan Layanan Masyarakat 3 "Kelangan Sandal" .....	90
<b>Tabel 4.4</b> Perbandingan Iklan Layanan Masyarakat 4 "Resik-resik" .....	91
<b>Tabel 4.5</b> Perbandingan ILM 5 "COD" .....	93
<b>Tabel 4.6</b> Perbandingan <i>Merchandise Tote bag</i> .....	95
<b>Tabel 4.7</b> Perbandingan <i>Merchandise Tumbler</i> .....	97
<b>Tabel 4.8</b> Perbandingan <i>Merchandise</i> Kipas Tangan .....	99
<b>Tabel 4.9</b> Perbandingan <i>Merchandise Leaflet</i> .....	101
<b>Tabel 4.10</b> Perbandingan <i>Merchandise</i> Topi .....	103
<b>Tabel 4.11</b> Testimoni masyarakat terkait <i>Merchandise Kit</i> Sapa Mbak Ita .....	106

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Postingan Lapor Hendi Pamit di Instagram resmi @laporhendi yang sekarang menjadi @sapambakita .....	4
<b>Gambar 1.2</b> Data yang Mengetahui Kanal Pengaduan dan Aspirasi Sapa Mbak Ita .....	6
<b>Gambar 1.3</b> Data Presentase Jawaban Mengenai apa yang diketahui tentang Kanal Pengaduan dan Aspirasi Sapa Mbak Ita .....	6
<b>Gambar 1.4</b> Data Presentase Jawaban mengenai dari mana mengetahui Kanal Pengaduan dan Aspirasi Sapa Mbak Ita .....	7
<b>Gambar 1.5</b> Data Presentase Jawaban mengenai visualisasi konten promosi yang disukai .....	7
<b>Gambar 1.6</b> Data Presentase Jawaban mengenai promosi yang efektif .....	8
<b>Gambar 1.7</b> Data Presentase jawaban mengenai nama layanan publik milik pemerintah Kota Semarang yang diketahui warga .....	8
<b>Gambar 1.8</b> Data Presentase Jawaban mengenai penyebab belum mengetahui Kanal Sapa Mbak Ita .....	9
<b>Gambar 1.9</b> Data Presentase Jawaban mengenai alasan belum lapor ataupun menyampaikan aspirasi ke Sapa Mbak Ita .....	9
<b>Gambar 1.10</b> Data Presentase Jawaban mengenai perlu tidaknya promosi Kanal Sapa Mbak Ita .....	10
<b>Gambar 1.11</b> Data Presentase jawaban mengenai <i>Platform</i> sosial media apa yang sering diakses masyarakat Kota Semarang .....	10
<b>Gambar 2.1</b> Tingkatan dan Cara Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> .....	25
<b>Gambar 3.1</b> <i>Font Herkules</i> .....	28
<b>Gambar 3.2</b> <i>Logo Campaign #YUKSAPAMBAKITA</i> .....	28
<b>Gambar 3.3</b> <i>Pattern Fluid Psychedelic</i> untuk <i>Tote bag</i> .....	28
<b>Gambar 3.4</b> <i>Pattern Fluid Psychedelic</i> untuk <i>Tumbler</i> .....	29
<b>Gambar 3.5</b> <i>Pattern Retro Psychedelic</i> untuk Kipas Tangan .....	29
<b>Gambar 3.6</b> <i>Desain Tote bag</i> .....	65
<b>Gambar 3.7</b> <i>Mockup Tote bag</i> .....	65

<b>Gambar 3.8</b> Desain <i>Tumbler</i> .....	65
<b>Gambar 3.9</b> <i>Mockup Tumbler</i> .....	65
<b>Gambar 3.10</b> <i>Mockup Kipas Tangan</i> .....	66
<b>Gambar 3.11</b> Desain <i>Leaflet</i> Sisi Luar.....	66
<b>Gambar 3.12</b> Desain <i>Leaflet</i> Sisi Dalam.....	67
<b>Gambar 3.13</b> <i>Mockup Leaflet</i> .....	67
<b>Gambar 3.14</b> <i>Mockup Topi</i> .....	68
<b>Gambar 4.1</b> Koordinasi konsep produk dengan Tim Sapa Mbak Ita.....	83
<b>Gambar 4.1</b> Koordinasi konsep produk dengan Dosen .....	83
<b>Gambar 4.2</b> Koordinasi dengan <i>Talent</i> .....	83
<b>Gambar 3.4</b> Memberikan arahan kepada <i>Talent</i> .....	84
<b>Gambar 4.4</b> Koordinasi pengambilan gambar dengan <i>Cameraman</i> .....	84
<b>Gambar 4.5</b> Mempersiapkan Properti Syuting .....	85
<b>Gambar 4.6</b> Cek hasil rekaman suara .....	85
<b>Gambar 4.7</b> <i>Software</i> Adobe Illustrator 2021 untuk desain <i>merchandise</i> .....	86
<b>Gambar 4.8</b> <i>Software</i> Canva untuk desain <i>merchandise</i> .....	86
<b>Gambar 4. 10</b> Video ILM 1 sebelum revisi .....	88
<b>Gambar 4.11</b> Video ILM 1 setelah revisi.....	88
<b>Gambar 4.12</b> Video ILM 2 sebelum revisi .....	89
<b>Gambar 4.1</b> Video ILM 2 setelah revisi.....	89
<b>Gambar 4.14</b> Video ILM 3 sebelum revisi .....	91
<b>Gambar 4.15</b> Video ILM 3 setelah revisi.....	91
<b>Gambar 4.2</b> Video ILM 4 sebelum revisi .....	92
<b>Gambar 4.3</b> Video ILM 4 setelah revisi.....	92
<b>Gambar 4.18</b> Video ILM 5 sebelum revisi .....	94
<b>Gambar 4.19</b> Video ILM 5 setelah revisi.....	94
<b>Gambar 4.20</b> Desain awal <i>tote bag</i> .....	95
<b>Gambar 4.21</b> Desain akhir <i>tote bag</i> .....	95
<b>Gambar 4.4</b> Proses pembuatan desain <i>tote bag</i> menggunakan <i>software</i> Adobe Photoshop.....	95
<b>Gambar 4.5</b> Hasil produksi <i>tote bag</i> .....	96



<b>Gambar 4.24</b> Desain awal <i>tumbler</i> .....	97
<b>Gambar 4.25</b> Desain akhir <i>tumbler</i> .....	97
<b>Gambar 4.6</b> Proses pembuatan desain <i>tumbler</i> menggunakan <i>software</i> Adobe Photoshop .....	97
<b>Gambar 4.7</b> Hasil produksi <i>tumbler</i> .....	98
<b>Gambar 4.28</b> Desain awal kipas tangan.....	99
<b>Gambar 4.29</b> Desain akhir kipas tangan untuk sisi depan .....	99
<b>Gambar 4.8</b> Proses pembuatan desain kipas tangan menggunakan <i>software</i> Adobe Illustrator .....	99
<b>Gambar 4.31</b> Tambahan desain kipas tangan sisi belakang.....	100
<b>Gambar 4.9</b> Hasil produksi kipas tangan tampak sisi depan .....	100
<b>Gambar 4.103</b> Hasil produksi kipas tangan tampak sisi belakang .....	100
<b>Gambar 4.34</b> Desain awal <i>leaflet</i> tampak sisi depan .....	101
<b>Gambar 4.35</b> Desain awal <i>leaflet</i> tampak sisi dalam .....	101
<b>Gambar 4.36</b> Desain akhir <i>leaflet</i> tampak sisi depan .....	101
<b>Gambar 4.37</b> Desain akhir <i>leaflet</i> tampak sisi dalam .....	101
<b>Gambar 4.11</b> Hasil akhir pembuatan <i>leaflet</i> .....	102
<b>Gambar 4.39</b> Desain awal topi .....	102
<b>Gambar 4.40</b> Desain akhir topi.....	102
<b>Gambar 4.12</b> Proses <i>redesign</i> logo <i>campaign</i> menggunakan <i>software</i> Adobe Illustrator .....	103
<b>Gambar 4.42</b> Desain awal tulisan di sisi kanan dan kiri topi .....	103
<b>Gambar 4.43</b> Desain akhir tulisan di sisi belakang topi .....	103
<b>Gambar 4.13</b> Hasil akhir pembuatan topi.....	103

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Surat Balasan Izin Penelitian .....	113
<b>Lampiran 2</b> Konsultasi Produk Luaran dengan Dosen.....	114
<b>Lampiran 3</b> Penyerahan Produk Luaran kepada Klien.....	114
<b>Lampiran 4</b> Folder Hasil Karya di Google <i>drive</i> .....	114
<b>Lampiran 5</b> Hasil Turnitin Laporan Tugas Akhir .....	116