



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI VIDEO EDUKASI DALAM MENINGKATKAN
PENGETAHUAN TENTANG KELUARGA BERENCANA DI DP3APKB
KOTA SALATIGA
TUGAS AKHIR**

Disusun oleh:

Ghozali Ismail Nur

40020619650119

**SEKOLAH VOKASI
DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS
SEMARANG
SEPTEMBER 2023**



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI VIDEO EDUKASI DALAM MENINGKATKAN
PENGETAHUAN TENTANG KELUARGA BERENCANA DI DP3APKB
KOTA SALATIGA
TUGAS AKHIR**

Disusun oleh:

Ghozali Ismail Nur

40020619650119

**SEKOLAH VOKASI
DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS
SEMARANG
SEPTEMBER 2023**

HALAMAN PENGESAHAN CSO
LEMBAR PENGESAHAN

1. Nama Kegiatan : Laporan Tugas Akhir
2. Bidang : *Public Relations*
3. Pelaksanaan Kegiatan :
- a. Nama Lengkap : Ghozali Ismail Nur
- b. NIM : 40020619650119
- c. Alamat : Jalan Kemiri 1 no 7 RT 4 RW
11
- d. Nomor Telepon/E-mail : 085806529645
4. Lokasi Kegiatan : Pemerintah Kota Salatiga
5. Waktu Pengajuan : September 2023

Semarang, September 2023

Dosen Pembimbing

Menyetujui
Pelaksana



Agus Naryoso S.Sos, M.Si

NIP 197508312002121002



Ghozali Ismail Nur
NIM 40020619650119

Ketua Program Studi
D4 Informasi dan Hubungan Masyarakat



Dra. Sri Indrahti, M.Hum.
NIP 196602151991032001

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Semarang, September 2023



Ghozali Ismail Nur

NIM. 40020619650119

HALAMAN PERSETUJUAN

Proposal Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Ghozali Ismail Nur

NIM : 40020619650119

Program Studi / Konsentrasi : S.Tr Informasi & Humas / Humas

Judul Proposal Tugas Akhir : PRODUKSI VIDEO EDUKASI DALAM
MENINGKATKAN PENGETAHUAN TENTANG KELUARGA BERENCANA
DI DP3APPKB Kota Salatiga

Oleh:

Ghozali Ismail Nur

40020619650119

Semarang, September 2023

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing



Agus Naryoso S.Sos., M.Si.

NIP.197508312002121002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ghozali Ismail Nur

NIM : 40020619650119

Program Studi : STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat

Judul Tugas Akhir : PRODUKSI VIDEO EDUKASI DALAM MENINGKATKAN
PENGETAHUAN TENTANG KELUARGA BERENCANA DI DP3APPKB KOTA
SALATIGA

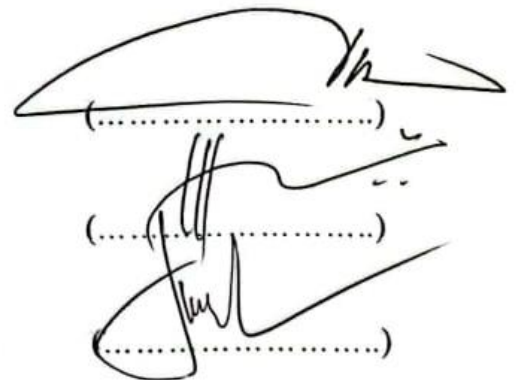
**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai
bagian Persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan (ST.r) pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat,
Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro**

TIM PENGUJI

Pembimbing : Agus Naryoso S.Sos., M.Si

Penguji I : Jazimatul Husna, S.IP., M.IP

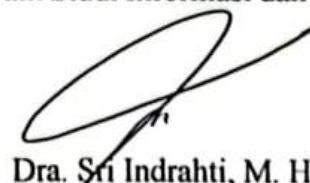
Penguji II : Mj Rizqon Hasani, S.Hum.M.I.Kom



(.....)
(.....)
(.....)

Semarang, 30 September 2023

Ketua Program Studi Informasi dan Humas



Dra. Sri Indrahti, M. Hum.

NIP. 196102121987032001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang berada di tangan di bawah ini :

NAMA : Ghozali Ismail Nur
NIM : 40020619650119
PROGRAM STUDI : SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN
HUMAS
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi membangun ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Nonesklusif (*None-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PRODUKSI VIDEO EDUKASI DALAM MENINGKATKAN
PENGETAHUAN TENTANG KELUARGA BERENCANA DI DP3APPKB
KOTA SALATIGA**

Hak Bebas Royalti/Nonesklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal: 10 September 2023

Yang menyatakan,



(Ghozali Ismail Nur)

HALAMAN MOTTO

Motto :

“Tetap bergerak menjadi orang yang hebat dan menjadi yang lebih baik karena manusia bisa dan bermanfaat karena terbiasa “

-Ghozali Ismail Nur

LEMBAR PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk Universitas Diponegoro, Sekolah Vokasi, S.Tr Infomasi dan Hubungan Masyarakat, Ayah, Ibu dan Kakak, Sahabat, dan teman-teman, Tembalang *Squad*, Sumurboto *Squad*, Septya Sekar, serta seluruh pegawai Dinas Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak Kota Salatiga

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT, karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya Penyusun dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan. Penyusun merasa bangga, bersyukur dan Bahagia dengan terselesaikannya Tugas Akhir ini, banyak pihak yang turut mendukung dan memberikan semangat pada penyusun, untuk itu penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan kelancaran, kemudahan dan keberkahan untuk Penulis/ Pelaksana *Project*
2. Keluarga, Alm. Ayah Noer Amin, Ibu Nurhasanah, Kakak kandung saya Dewi Khusnul Khotimah yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi selama di perkuliahan dan di kehidupan
3. Dra. Sri Indrahti M Hum selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
4. Mas Agus Naryoso S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan *support* penuh kepada penulis/ pelaksana *project* dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Mbak Jazimatul Husna, S.IP., M.IP dan Mj Rizqon Hasani, S.Hum.M.I.Kom selaku dosen penguji yang sudah senantiasa membimbing dan mensupport kepada penulis/ pelaksana *project*
6. Seluruh dosen pengajar dan staff program studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
7. Septya Sekar Asih selaku pacar yang selalu mensupport untuk mengejar Tugas Akhir
8. Tembalang Squad, TSS, Sumurboto Boyz yang selalu memberikan motivasi dan doa dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Dan semua pihak yang terlibat dan membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

ABSTRAK

Partisipasi aktif dalam mengikuti program keluarga berencana ini akan menimbulkan manfaat yang baik. Abstrak ini membahas tentang pentingnya edukasi dan kesadaran terhadap partisipan yang akan mengikuti program keluarga berencana serta pemanfaatan iklan layanan masyarakat di platform Youtube. Melalui iklan layanan masyarakat, informasi tentang pentingnya program keluarga berencana dan dampak dari partisipasi masyarakat dapat disampaikan melalui video iklan layanan masyarakat kepada khalayak yang luas. Dengan memperlihatkan dalam penggunaan media sosial Youtube, telah meningkat pesat, melalui iklan layanan masyarakat yang informatif dan kreatif, pesan-pesan penting tentang pentingnya partisipasi dalam mengikuti program keluarga berencana dapat di sampaikan secara menarik. beberapa peran penting dapat dikomunikasikan seperti memberikan wawasan, dengan adanya program keluarga berencana ini akan membuat keseimbangan dalam berkeluarga dan lebih terencana lagi. Proyek ini juga mengidentifikasi beberapa faktor yang memengaruhi efektivitas iklan layanan masyarakat di YouTube, termasuk durasi iklan, kualitas produksi, dan pesan yang disampaikan. Hasil Proyek ini memiliki implikasi penting dalam merancang kampanye edukasi yang lebih efektif tentang keluarga berencana melalui media sosial, khususnya YouTube, yang semakin populer di kalangan masyarakat. Diharapkan proyek ini dapat menjadi landasan untuk upaya lebih lanjut dalam meningkatkan kesadaran dan pemahaman tentang keluarga berencana.

Kata Kunci : Edukasi, DP3APPKB Kota Salatiga , Iklan Layanan Masyarakat, Keluarga Berencana

ABSTRACT

Active participation in participating in this family planning program will cause good benefits This abstract discusses the importance of awareness education for participants who will take part in family planning programs and the use of public service advertisements on the Youtube platform. Through public service advertising, information about the importance of family planning programs and the impact of community participation can be conveyed through public service advertising videos to a wide audience. By showing that the use of Youtube social media has increased rapidly, through informative and creative public service advertisements, important messages about the importance of participation in participating in family planning programs can be conveyed interestingly. some important roles can be communicated for example such as providing insight into family planning programs, with the existence of this family planning program makes balance in family and more planned. This research also identified several factors that influence the effectiveness of public service advertisements on YouTube, including the duration of the advertisement, production quality, and the message conveyed. The results of this research have important implications for designing more effective educational campaigns about family planning via social media, especially YouTube, which is increasingly popular among the public. It is hoped that this research can become a basis for further efforts to increase awareness and understanding of family planning in the community.

Keywords : *Education, DP3APPKB Salatiga City, Public Service Advertisements, Family Planing*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN CSO	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
HALAMAN MOTTO	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
UCAPAN TERIMAKASIH	10
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Luaran Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Kajian Karya Terdahulu	4
2.2 Kehumasan	5
2.3 Humas Pemerintahan.....	6
2.4 Produksi Media Public Relations	6

2.5	Kampanye Public Relations	8
2.6	Sosial Media	9
2.7	Iklan Layanan Masyarakat.....	10
2.8	Teknik Pengambilan Gambar	11
2.9	Youtube	11
BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA		13
3.1	Klien Penciptaan Karya	13
3.2	Profile DP3APPKB Kota Salatiga.....	13
3.3	Konsep Karya Bidang.....	14
3.4	Iklan Layanan Masyarakat.....	14
3.4.1	Mekanisme Konsep Karya Bidang	14
3.5	Budgeting	34
3.6	Timeline Projek	34
3.7	Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Umum Permasalahan	36
4.2	Analisis Masalah	37
4.3	Tahap Perancangan.....	38
4.3.1	Tahap Pra Produksi.....	38
4.3.2	Tahap Produksi	38
4.3.3	Tahap Pasca Produksi	42
4.4	Hasil dan Pembahasan	44
4.5	Segmentasi.....	47
BAB V PENUTUP.....		49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN.....		53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Scene</i> “Keputusan Keluarga”	39
Gambar 4.2 <i>Scene</i> “Terencana Lebih Baik”	40
Gambar 4.3 <i>Scene</i> “Banyak anak banyak rezeki”	40
Gambar 4.4 <i>Scene</i> “Masa depan dengan berencana”	41
Gambar 4.5 <i>Scene</i> “Keluarga Berencana sebagai Bagian dari Perencanaan Karir” ...	41
Gambar 4.6 Sedang Melakukan Editing	42
Gambar 4.7 Tampilan Render Video	43
Gambar 4.8 Video Jingle DP3APPKB.....	45
Gambar 4.9 Iklan Layanan Masyarakat ‘Banyak anak banyak rejeki’	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mengenai Banyaknya Peserta KB Baru Menurut Metode Kontrasepsi Jangka Panjang.....	2
Tabel 3.1 Iklan Layanan Masyarakat Keputusan Keluarga	18
Tabel 3.2 Iklan Layanan Masyarakat Terencana Lebih Baik	21
Tabel 3.3 Iklan Layanan Masyarakat Banyak Anak Banyak Rezeki.....	24
Tabel 3.4 Iklan Layanan Masyarakat Masa Depan Dengan Berencana.....	27
Tabel 3.5 Iklan Layanan Masyarakat Keluarga Berencana sebagai Bagian dari Perencanaan Karir	30
Tabel 3.6 <i>Storyboard 1</i>	30
Tabel 3.7 <i>Storyboard 2</i>	31
Tabel 3.8 <i>Storyboard 3</i>	32
Tabel 3.9 <i>Storyboard 4</i>	33
Tabel 3.10 <i>Storyboard 5</i>	34
Tabel 3.11 Budgeting Acara	34
Tabel 3.12 Tabel Timeline Tugas Akhir.....	34
Tabel 3.13 Tabel Pelaksanaan Tugas Akhir.....	35