



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**PRODUKSI VIDEO PERSUASIF SEBAGAI MEDIA PENGANTAR MATERI  
PRESENTASI PADA PROGRAM JAKSA MASUK SEKOLAH DI KEJAKSAAN  
TINGGI JAWA TENGAH**

**(Pada Isu Perkenalan Kejaksaan, Stop Diskriminasi SARA, Mengenal 4 Lembaga Hukum,  
Stop Kekerasan Terhadap Anak, dan *Hate Speech*)**

**TUGAS AKHIR**

Disusun Oleh:

**Fikri Dwi Saputra**

**40020619650025**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN  
INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**PRODUKSI VIDEO PERSUASIF SEBAGAI MEDIA PENGANTAR MATERI  
PRESENTASI PADA PROGRAM JAKSA MASUK SEKOLAH DI KEJAKSAAN  
TINGGI JAWA TENGAH**

**(Pada Isu Perkenalan Kejaksaan, Stop Diskriminasi SARA, Mengenal 4 Lembaga Hukum,  
Stop Kekerasan Terhadap Anak, dan *Hate Speech*)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salahsatu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat**

Disusun Oleh:

**Fikri Dwi Saputra**

**40020619650025**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN  
INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

“Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan secara sadar dengan benar.”

Nama : Fikri Dwi Saputra

NIM : 40020619650025

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fikri Dwi Saputra', written in a cursive style.

Tanggal : 12 September 2023

## HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Fikri Dwi Saputra  
NIM : 40020619650025  
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat  
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Persuasif Sebagai Media Pengantar Materi Presentasi  
Pada Program Jaksas Masuk Sekolah di Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah

**Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diuji sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat, Departemen Informasi dan Budaya, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro**

Semarang, 12 September 2023

Dosen Pembimbing,



Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si

NIP. 1962013119871032001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fikri Dwi Saputra  
NIM : 40020619650025  
Program Studi : Informasi dan Humas  
Departemen : Informasi dan Budaya  
Fakultas : Sekolah Vokasi  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

**“Produksi Video Persuasif Sebagai Media Pengantar Materi Presentasi Pada Program Jaksa Masuk Sekolah di Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Semarang  
Pada Tanggal : 12 September 2023  
Yang Menyatakan,



Fikri Dwi Saputra

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Fikri Dwi Saputra

NIM : 40020619650025

Program Studi / Konsentrasi : Informasi & Hubungan Masyarakat / Humas

Judul Proposal Tugas Akhir : Produksi Video Persuasif Sebagai Media Pengantar Materi Presentasi Pada Program Jaksa Masuk Sekolah di Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Departemen Informasi dan Budaya, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si

NIP. 19620131198710032001

Penguji I : Agus Naryoso, S.Sos., M.Si

NIP. 1975088312002121002

Penguji II : M. Bayu Widagdo, S.Sos., M.I.Kom

NIP. 198002262014041001

Semarang, 12 September 2023

Ketua Program Studi Informasi dan Humas,

Dra. Sri Indrahti, M.Hum

NIP. 196602151991032001

## **KATA PENGANTAR**

Puji serta syukur selalu penulis panjatkan kepada Allah Swt. atas Rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir dengan judul Produksi Video Persuasif Sebagai Media Pengantar Materi Presentasi Pada Program Jaksa Masuk Sekolah di Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah. Penulisan Tugas Akhir ini di dalamnya membahas mengenai proses produksi video persuasif untuk digunakan dalam kegiatan Jaksa Masuk Sekolah (JMS) sebagai media pengantar materi presentasi.

Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan dengan luaran pembuatan video persuasif sebanyak sepuluh video yang nantinya akan digunakan sebagai media edukasi pada kegiatan Jaksa Masuk Sekolah (JMS) oleh Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah. Tujuan dari dibuatnya Tugas Akhir ini adalah sebagai syarat menyelesaikan studi pada program studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Selain itu, penulisan Tugas Akhir ini juga sebagai sarana edukasi tentang kegiatan kehumasan dalam cakupan produksi media public relations pada instansi pemerintah.

Proses penyusunan Tugas Akhir ini tentu tidak luput dari bimbingan serta arahan berbagai pihak, terutama dosen pembimbing dan elemen civitas akademik yang ada pada program studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat. Penulis mengucapkan terima kasih kepada segala pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta bantuan sehingga penyusunan Tugas Akhir ini selesai pada waktunya. Tentu, penulis menyadari masih banyak hal yang harus di evaluasi dari proses penyusunan Tugas Akhir ini. Adapun penyusunan Tugas Akhir ini terdiri atas beberapa BAB, yakni sebagai berikut.

**BAB I PENDAHULUAN.** Dalam bab ini berisi mengenai latar belakang yang membuat penulis akhirnya menetapkan judul Produksi Video Persuasif Sebagai Media

Pengantar Materi Presentasi Pada Program Jaksa Masuk Sekolah di Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah. Adapun data yang disajikan pada bab ini berkaitan mengenai jumlah kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah pada program Jaksa Masuk Sekolah (JMS). Dari data-data tersebut kemudian penulis membuat rumusan masalah, tujuan, manfaat serta luaran yang nantinya menjadi karya produksi Tugas Akhir.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA.** Dalam bab ini, penulis menyertakan kajian terdahulu yang memiliki relevansi pada penulisan Tugas Akhir ini. Selain itu, juga disertakan teori-teori yang digunakan sebagai acuan untuk membuat karya produksi Tugas Akhir.

**BAB III METODE PELAKSANAAN.** Penulis menjelaskan mengenai konsep karya yang akan dibuat, mulai dari klien Tugas Akhir, segmentasi serta konsep karya produksi Tugas Akhir. Konsep karya bidang Tugas Akhir pada bab ini dijelaskan secara detail dengan menggunakan *standart sequence guide* (SSG). Selain itu, dijelaskan juga mengenai pembagian sumber daya dan waktu pelaksanaan produksi dan Tugas Akhir.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.** Dalam bab ini, penulis menjelaskan hasil karya yang telah dilaksanakan melalui proses praproduksi, produksi, maupun pascaproduksi. Selain itu, juga dijelaskan mengenai indikator keberhasilan dari proses produksi karya Tugas Akhir.

**BAB V PENUTUP.** Penulis menjelaskan mengenai kesimpulan dari proses produksi karya Tugas Akhir dan juga saran-saran yang diberikan kepada klien.

Semarang, 12 September 2023

Penulis



## MOTTO & PERSEMBAHAN

### MOTTO

*“Kuatkanlah dirimu, atas pertanyaan yang memburu. Tentang masa depan, pernikahan, pendidikan, pekerjaan, keimanan.”*

*– Baskara Putra (Hindia) - (Besok Mungkin Kita Sampai)*

### PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini, saya persembahkan untuk;

1. Allah Swt.
2. Keluarga Tercinta, Bapak Ahmad Soleh dan Ibu Dirmahwati yang senantiasa doanya tak henti memberikan ridho dan kemudahan terhadap anaknya. Teruntuk kakak saya, Fatimatul Zahro dan Andi Supriatna, yang juga senantiasa memberikan semangat serta motivasi selama saya kuliah.
3. Diri Saya Sendiri, Fikri Dwi Saputra yang setiap hari tak henti-hentinya terus berproses.
4. Keluarga Besar Informasi & Humas, segenap civitas akademika, Bapak/Ibu Dosen, dan seluruh mahasiswa angkatan 2019.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan Syukur selalu penulis panjatkan kepada Allah Swt. atas seluruh Karunia serta Ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Video Persuasif Sebagai Media Pengantar Materi Presentasi Pada Program Jaksas Masuk Sekolah di Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah”. Adapun tujuan dari pembuatan Tugas Akhir ini adalah sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi Informasi dan Humas.

Dalam menyelesaikan penulisan serta penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapat banyak bimbingan serta arahan baik berupa ilmu, materi, maupun doa dari pihak-pihak yang berada di dekat penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih setulus hati kepada:

1. Ibu, Dirmahwati, wanita cantik yang cintanya tidak pernah saya ungkapkan namun selalu saya panjatkan melalui doa-doa baik kepada pencipta-Nya. Bapak, Ahmad Soleh, lelaki yang lelahnya tak terhingga, yang senantiasa memberikan nilai-nilai kehidupan melalui kepercayaannya. Semoga senantiasa diberi sehat, selamat, dan rezeki yang tak terhingga.
2. Fatimatul Zahro, kakak perempuan saya yang senantiasa tak henti-hentinya mendengarkan cerita dan memberikan saya dukungan dalam bentuk apapun. Andi Supriatna, kakak ipar saya yang juga selalu memberikan semangat tak henti-hentinya tentang makna hidup sebagai seorang lelaki.
3. Keluarga Besar Alm. Adi (Karawang) dan Armin (Palembang). Dua keluarga besar yang senantiasa melindungi, mendoakan serta mendukung langkah-langkah kecil yang penulis lalui.
4. Segenap Civitas Akademika Sekolah Vokasi. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si Selaku Dekan Sekolah Vokasi dan jajarannya yang senantiasa memperlancar segala bentuk perkuliahan penulis selama di Sekolah.

5. Dra. Sri Indrahti, M.Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Humas, yang senantiasa membimbing, memotivasi serta memberikan semangat kepada penulis dalam berproses selama kuliah hingga akhirnya menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi S.Tr Informasi dan Humas, yang juga senantiasa memberikan dukungan penuh dalam proses tumbuh dan berprosesnya penulis selama berkuliah hingga akhir.
7. Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo., M.Si., selaku dosen pembimbing penulis yang memiliki kesabaran sangat luas, tak henti-hentinya memberikan kekuatan melalui setiap arahan yang sangat tulus.
8. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si dan M. Bayu Widagdo. S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen penguji yang selalu memberikan arahan dan masukan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah, Seksi Penerangan Hukum, yang bersedia menerima dengan baik penulis untuk melakukan project Tugas Akhir.
10. Ibu Yunie Prawestie S.H., M.H dan Ibu Purnomo Wulandari S.H., M.H selaku Jaksa di Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah sekaligus pembimbing Tugas Akhir yang selalu bersedia memberikan ilmunya kepada penulis.
11. Febri Nur Reza S. Kom dan Siswanto S.H a.k.a Pak Feb dan Pak Sis rekan sekaligus mentor yang selalu memberikan bimbingan mengenai hidup.
12. Raihan Elanda Aji Pradana a.k.a Tembong, selaku rekan dalam menyelesaikan Tugas Akhir yang senantiasa mengerti sifat penulis dalam kondisi apapun dan memberikan semangat dalam bentuk apapun.
13. Gifari, Gardian, Fauzan, Faris, Aufa, El, Doyok, Alfa, Defan, Peem, Kevin, Rakha, Juniker, Oka yang senantiasa mengelilingi dan memberikan semangat pada penulis selama di rumah kost.

14. Agung Ape, Dafri Padang, Rifaldi, Wildan, Martin selaku teman diskusi di kala malam hari hingga pagi hari, yang tak henti-hentinya memberikan dukungan untuk selalu hidup pada pilihan.
15. Teman-teman Tembalang Squad, Sumurboto Family, Pleburan Squad dan Brader Informasi dan Humas Angkatan 2019 yang selalu memberikan semangat serta gelak tawa dalam kondisi apapun.
16. Teman-teman PIONEER 2019 yang selalu kompak dan memberikan ruang untuk selalu berkembang sejak awal sampai akhir kuliah saat ini.
17. HIMAFORMAS, organisasi yang memberikan penulis ruang untuk tumbuh, berkembang, dan berproses selama proses perkuliahan.
18. Kepada seluruh pihak yang telah membantu segala proses selesainya *project* Tugas Akhir penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang dapat membangun penulis untuk kebaikan di masa depan. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca guna mendapatkan informasi serta pengetahuan.

Semarang, 12 September 2023

## **ABSTRAK**

*Tugas Akhir ini berisikan tentang produksi video persuasif yang memiliki tujuan untuk meningkatkan kualitas proses penyampaian materi pada kegiatan Jaksa Masuk Sekolah (JMS) sehingga mempermudah peserta untuk aktif dan mengetahui terkait kesadaran hukum pada generasi muda. Adapun peserta kegiatan Jaksa Masuk Sekolah (JMS) merupakan anak-anak remaja yang sedang bersekolah di tingkat SMA/SMK Sederajat. Jaksa Masuk Sekolah (JMS) sendiri sudah terlaksana sejak 2015 di seluruh Indonesia. Adapun data terbaru yang didapat dari Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah selama 2020-2022 pelaksanaan JMS selalu melebihi dari target yang telah direncanakan. Selama 2020 terdapat 64 sekolah, lalu 2021 sebanyak 18 sekolah dan 2022 sebanyak 25 sekolah. Kesuksesan penyelenggaraan program JMS dapat dilihat dari efektivitas penyampaian materi pada pelaksanaan kegiatan. Selama proses observasi banyak didapati peserta terlihat pasif dan diam dalam proses penyampaian materi. Hal inilah yang mendasari penulis melihat peluang untuk membuat inovasi pembuatan video persuasif sebagai media pengantar materi presentasi pada kegiatan Jaksa Masuk Sekolah (JMS) di Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah. Pembuatan video persuasif dibuat secara berurutan mulai dari proses pra produksi, produksi, maupun pasca produksi. Proses pra produksi diawali dengan melakukan kegiatan pengumpulan data, kegiatan wawancara, dan pembuatan konsep video persuasif. Selanjutnya, pada proses produksi adalah kegiatan syuting pengambilan gambar di lapangan. Lalu, proses pasca produksi yang dilakukan adalah kegiatan editing gambar dan review dari klien terkait penayangan video saat program Jaksa Masuk Sekolah (JMS). Dari penayangan video persuasif dan review video dari klien menunjukkan adanya pemahaman dan pesan yang didapat dari video yang telah dibuat. Selain itu, kehadiran video persuasif ini memberikan inovasi dalam proses penyajian materi pada program Jaksa Masuk Sekolah (JMS).*

*Kata kunci: Video Persuasif, Kesadaran Hukum, Jaksa Masuk Sekolah (JMS), Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah*

## ABSTRACT

*This final assignment contains the production of a persuasive video which aims to improve the quality of the material delivery process in the School Entry Prosecutor (JMS) activity, making it easier for participants to be active and knowledgeable regarding legal awareness in the younger generation. The participants in the School Entry Prosecutor (JMS) activity are teenagers who are currently studying at the SMA/SMK equivalent level. The School Entrance Prosecutor (JMS) itself has been implemented since 2015 throughout Indonesia. The latest data obtained from the Central Java High Prosecutor's Office during 2020-2022, the implementation of JMS always exceeded the planned target. During 2020 there were 64 schools, then in 2021 there were 18 schools and in 2022 there were 25 schools. The success of implementing the JMS program can be seen from the effectiveness of the delivery of material during the implementation of activities. During the observation process, many participants were found to appear passive and silent in the process of delivering the material. This is what underlies the author's view of the opportunity to innovate in making persuasive videos as an introductory medium for presentation material at the School Entry Prosecutor (JMS) activities at the Central Java High Prosecutor's Office. Persuasive videos are made sequentially starting from the pre-production, production and post-production processes. The pre-production process begins with data collection activities, interview activities, and creating a persuasive video concept. Next, in the production process are filming activities in the field. Then, the post-production process carried out is image editing activities and reviews from clients regarding video broadcasts during the Attorney Entering School (JMS) program. Viewing persuasive videos and video reviews from clients shows that there is an understanding and message obtained from the videos that have been made. Apart from that, the presence of this persuasive video provides innovation in the process of presenting material in the School Entrance Attorney (JMS) program.*

*Keywords: Persuasive Video, Legal Awareness, Jaksa Masuk Sekolah (JMS), Kejaksaan Tinggi Jawa Tengah*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO & PERSEMBAHAN.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	8
1.3 TUJUAN.....	9
1.4 MANFAAT.....	9
1.5 LUARAN .....	9
BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Kajian Karya Terdahulu .....	10
2.2 Produksi Media <i>Public Relations</i> .....	11
2.3 Bentuk-Bentuk Komunikasi.....	11
2.3.1 Komunikasi Persuasif.....	11

2.3.2 Pendekatan <i>Fear Appeals</i> (Rasa Takut) .....	13
2.4 Pengertian Video .....	14
2.4.1 Kelebihan dan Kekurangan Video.....	15
2.4.2 Unsur – Unsur Video .....	15
2.4.3 Manfaat Video Sebagai Media Pembelajaran .....	16
2.4.4 Peran Video Sebagai Media Pembelajaran .....	17
2.4.5 <i>Editing</i> Video .....	17
2.4.6 Metode <i>Editing</i> Video .....	18
2.4 Teknik Pengambilan Gambar .....	19
2.4.1 Sudut Pengambilan Gambar ( <i>Camera Angle</i> ).....	19
2.4.2 Ukuran Gambar ( <i>Frame Size</i> ) .....	19
2.4.3 Gerakan Kamera ( <i>Moving Camera</i> ).....	20
2.4.4. Gerakan Objek ( <i>Moving Object</i> ).....	21
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 Klien Karya Bidang.....	22
3.2 Profil Jaksa Masuk Sekolah .....	22
3.3 Jenis Karya Bidang .....	22
3.4 Konsep Karya Bidang .....	23
3.4.1 Mekanisme Produksi .....	26
3.5 <i>Standart Sequence Guide</i> .....	29
3.5.1 <i>Standart Sequence Guide 1</i> .....	29
3.5.2 <i>Standart Sequence Guide 2</i> .....	35
3.5.3 <i>Standart Sequence Guide 3</i> .....	42
3.5.4 <i>Standart Sequence Guide 4</i> .....	45
3.5.5 <i>Standart Sequence Guide 5</i> .....	49
3.6 <i>Storyboard</i> .....	54
3.6.1 <i>Storyboard 1</i> .....	54
3.6.2 <i>Storyboard 2</i> .....	57



3.6.3 <i>Storyboard 3</i> .....	62
3.6.4 <i>Storyboard 4</i> .....	70
3.6.5 <i>Storyboard 5</i> .....	74
3.7 <b>Pembagian Tugas</b> .....	79
3.8 <b>Timeline &amp; Budgeting</b> .....	79
3.8.1 <b>Timeline</b> .....	79
3.8.2 <b>Budgeting</b> .....	80
<b>BAB IV</b> .....	81
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	81
4.1 <b>Gambaran Umum Permasalahan</b> .....	81
4.2 <b>Analisis Pembagian <i>Jobdesc</i> Karya Bidang</b> .....	82
4.2.1 <b>Produser</b> .....	82
4.2.2 <b>Penulis Naskah</b> .....	82
4.2.3 <b>Sutradara</b> .....	83
4.2.4 <b>Editor</b> .....	83
4.2.5 <b>Penata Artistik</b> .....	90
4.2.6 <b>Penata Cahaya</b> .....	90
4.3 <b>Analisis Implementasi SSG dalam Produksi Video</b> .....	91
4.3.1 <b>Video Persuasif 1</b> .....	91
4.3.2 <b>Video Persuasif 2</b> .....	93
4.3.3 <b>Video Persuasif 3</b> .....	96
4.3.4 <b>Video Persuasif 4</b> .....	98
4.3.5 <b>Video Persuasif 5</b> .....	101
4.4 <b><i>Review</i> Hasil Penayangan Video Dengan <i>Klien</i></b> .....	103
4.5 <b>Hambatan, Kendala dan Solusi Saat Perancangan Produksi</b> .....	105
<b>BAB V</b> .....	109
<b>PENUTUP</b> .....	109
5.1 <b>Kesimpulan</b> .....	109

<b>5.2 Saran.....</b>	<b>109</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>BIODATA MAHASISWA.....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>116</b>
<b>HASIL TURNIT-IN .....</b>	<b>123</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1 Editing Video Persuasif 1.....</b>	<b>83</b>
<b>Gambar 2 Editing Video Persuasif 2.....</b>	<b>84</b>
<b>Gambar 3 Editing Video Persuasif 3.....</b>	<b>85</b>
<b>Gambar 4 Editing Video Persuasif 4.....</b>	<b>86</b>
<b>Gambar 5 Editing Video Persuasif 5.....</b>	<b>87</b>
<b>Gambar 6 Editing Template Bumper Opening.....</b>	<b>88</b>
<b>Gambar 7 Editing Credit Title.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1 Data Hasil Pelaksanaan Kegiatan Jaksa Masuk Sekolah Secara Langsung Laporan Triwulan IV Tahun 2022 .....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 2 Rekapitulasi Pelaksanaan Kegiatan Seksi Penerangan Hukum Triwulan I-IV 2020 &amp; 2021 .....</b>	<b>6</b>
<b>Tabel 3 Rekapitulasi Pelaksanaan Kegiatan Seksi Penerangan Hukum Triwulan I-IV 2022 .....</b>	<b>7</b>
<b>Tabel 4 Alur Perancangan.....</b>	<b>26</b>
<b>Tabel 5 SSG Video Persuasif 1.....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 6 SSG Video Persuasif 2.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 7 SSG Video Persuasif 3.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 8 SSG Video Persuasif 4.....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 9 SSG Video Persuasif 5.....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 10 Storyboard Video Persuasif 1.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 11 Storyboard Video Persuasif 2.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 12 Storyboard Video Persuasif 3.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 13 Storyboard Video Persuasif 4.....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 14 Storyboard Video Persuasif 5.....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 15 Pembagian Tugas .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 16 Timeline Produksi .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 17 Timeline Tugas Akhir .....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 18 Budgeting .....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 19 Analisis Implementasi SSG Dalam Produksi Video Persuasif .....</b>	<b>93</b>
<b>Tabel 20 Analisis Implementasi SSG Dalam Produksi Video Persuasif 2.....</b>	<b>95</b>
<b>Tabel 21 Analisis Implementasi SSG Dalam Produksi Video Persuasif 3.....</b>	<b>97</b>
<b>Tabel 22 Analisis Implementasi SSG Dalam Produksi Video Persuasif 4.....</b>	<b>100</b>
<b>Tabel 23 Analisis Implementasi SSG Dalam Produksi Video Persuasif 5.....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Surat Izin Penelitian .....</b>	<b>116</b>
<b>Lampiran 2 Surat Balasan Izin Penelitian.....</b>	<b>117</b>
<b>Lampiran 3 Surat Pelaksanaan Kegiatan JMS di SMAN 1 Teras.....</b>	<b>118</b>
<b>Lampiran 4 Dokumentasi Praproduksi .....</b>	<b>119</b>
<b>Lampiran 5 Dokumentasi Produksi .....</b>	<b>120</b>
<b>Lampiran 6 Dokumentasi Pascaproduksi.....</b>	<b>121</b>
<b>Lampiran 7 Dokumentasi Saat Kegiatan JMS dan Review Klien .....</b>	<b>122</b>