



**PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PT. KIMIA FARMA PLANT SEMARANG SEBAGAI PROMOSI PRODUK
MINYAK *EDIBLE* (*CANOLA* DAN *SUNFLOWER*)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

CLACENDYA FELLICYA TATIPIKALAWAN

40020619650001

**PROGRAM STUDI S.Tr INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023



**PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PT. KIMIA FARMA PLANT SEMARANG SEBAGAI PROMOSI PRODUK
MINYAK *EDIBLE* (*CANOLA* DAN *SUNFLOWER*)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Program Studi S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

CLACENDYA FELLICYA TATIPIKALAWAN

40020619650001

PROGRAM STUDI S.Tr INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PT. KIMIA FARMA PLANT SEMARANG SEBAGAI PROMOSI PRODUK
MINYAK EDIBLE (CANOLA DAN SUNFLOWER)**

Oleh

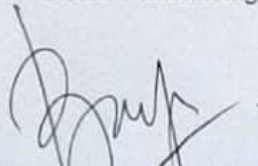
Clacendya Fellicya Tatipikalawan

40020619650001

Semarang, 5 September 2023

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom


NIP. 198002262014041001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil pengkaryaan untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil Tugas Akhir lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Clacendya Fellicya Tatipikalawan

NIM : 40020619650001

Tanda Tangan : 

Tanggal : 5 September 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

NAMA : Clacendya Fellicya Tatipikalawan

NIM : 40020619650001

Program Studi : D4 Informasi Dan Humas

Judul TA : Produksi Konten Media Sosial Instagram
PT. Kimia Farma Plant Semarang sebagai Promosi Produk
Minyak Edible (*Canola dan Sunflower*)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Humas, Departemen Informasi dan Budaya, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

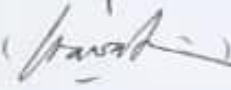
Pembimbing I : Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 198002262014041001

Penguji I : Dr. Adi Nugroho, M.Si.
NIP. 196510171993111001

Penguji II : Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A.
NIP. 198502112019032009

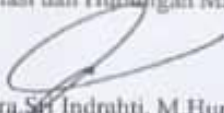
()

()

()

Semarang, 26 September 2023

Ketua Program Studi
S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat

()
Dra. Sri Indrahti, M.Hum
NIP. 19660215199103200

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Ihktiar, sabar dan ikhlas adalah kunci

Yang harus dipegang untuk mencapai kesuksesan”.

CLACENDYA FELLICYA TATIPIKALAWAN

Persembahan :

Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk:

1. Allah SWT atas Rahmat dan nikmat – Nya kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Ibu saya tercinta, Ibu Deni Nauli Sari Lubis yang sudah mendukung dan menyemangati saya sejauh ini.

ABSTRAK

Berbekal pengalaman selama puluhan tahun, Perseroan telah berkembang menjadi perusahaan dengan pelayanan kesehatan terintegrasi di Indonesia. Perseroan kian diperhitungkan kiprahnya dalam pengembangan dan pembangunan bangsa, khususnya pembangunan kesehatan masyarakat Indonesia. Untuk edukasi seperti produk-produk yang di hasilkan oleh perusahaan khususnya Minyak *edible* (*Canola dan Sunflower*) yang akan *launching* dan masih sangat perlu untuk di iklankan. Maka diperlukan promosi berupa video untuk dipublikasikan di media sosial perusahaan khususnya pada media sosial instagram PT. Kimia Farma Plant Semarang. Video *reels* Instagram dari konten 1 hingga 10 membahas produk yang akan *launching* dan membahas detail manfaat, kandungan hingga proses produksi yang dapat dilihat dari ajakan dengan edukasi dari konten 5 hingga 10 kepada *followers* Instagram perusahaan dengan menggunakan minyak goreng sehat untuk keluarga, dalam hal ini menunjukkan bahwa PT. Kimia Farma Plant Semarang membuktikan kepeduliannya pada kesehatan sesuai dengan *tagline* perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini untuk menghasilkan produk 10 konten *audio visual* iklan produk minyak goreng sehat yaitu minyak *edible* (*Canola dan Sunflower*) sebagai promosi produk baru tersebut melalui Media Sosial *Instagram* PT. Kimia Farma Plant Semarang. Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini konten video *audio visual* produksi konten 10 video yang di publikasikan di Instagram PT. Kimia Farma Plant Semarang.

Kata Kunci: Konten, Media Sosial Instagram, Minyak *edible*, Promosi, *Reels* Instagram, *Followers*, *Tagline*

ABSTRACT

Armed with decades of experience, the Company has developed into a company with integrated health services in Indonesia. The company is increasingly being taken into account for its work in the development and development of the nation, especially the development of Indonesian public health. For education such as the products produced by the company, especially edible oils (Canola and Sunflower) which will be launched and still really need to be advertised. Then a promotion in the form of a video is needed to be published on the company's social media, especially on the Instagram social media of PT. Kimia Farma Plant Semarang. Instagram video reels from content 1 to 10 discuss the product that will be launched and discuss in detail the benefits, ingredients and production process which can be seen from the educational invitation from content 5 to 10 to the company's Instagram followers using healthy cooking oil for the family, in this case showing that PT. Kimia Farma Plant Semarang proves its concern for health in accordance with the company tagline.

The purpose of this study was to produce 10 audio-visual content products advertising healthy cooking oil products, namely edible oils (Canola and Sunflower) as promotions for these new products through Instagram Social Media PT. Kimia Farma Plant Semarang. This research method is descriptive qualitative. Data collection techniques were carried out using interviews and documentation techniques. The results of this study are audio visual video content production of 10 video content published on Instagram PT. Kimia Farma Plant Semarang.

Keywords: Content, Socia Media Instagram, Edible Oil, Promotion, Reels Instagram, Followers, Tagline

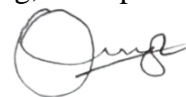
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Konten Konten Media Sosial Instagram PT. Kimia Farma Plant Semarang sebagai Promosi Produk Minyak *Edible (Canola dan Sunflower)*” yang disusun untuk memenuhi kewajiban melaksanakan program studi S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat. Saya menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangannya. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan saya terima dengan senang hati, guna menyempurnakan penyusunan Tugas Akhir ini. Saya berharap agar Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semuanya.

Dengan selesainya laporan Tugas Akhir ini, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak, sehingga proses penyusunan laporan ini dapat berlangsung dengan baik. Terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum., selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Dra. Sri Indrahti, M.Hum selaku Ketua Program Studi D4 Informasi dan Hubungan Masyarakat Universitas Diponegoro.
4. Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang sudah membantu saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Dr. Adi Nugroho, M.Si. selaku Dosen Penguji 1 yang sudah membantu saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A. selaku Dosen Penguji 2 yang sudah membantu saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Bapak/Ibu tenaga kependidikan di Perpustakaan Universitas Diponegoro, perpustakaan wilayah Jawa Tengah yang telah memberikan izin layanan perpustakaan yang diperlukan peneliti dalam penyusunan Tugas Akhir.
8. Pimpinan, pegawai dan staf kantor serta seluruh *stakeholder* PT. Kimia Farma Plant Semarang, atas kesempatan untuk peneliti melakukan penelitian.
9. Seluruh teman-teman Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat 2019 yang senantiasa telah membantu dan menemani peneliti dalam melaksanakan perkuliahan hingga selesai.
10. Kakak saya tercinta Clarysha Graceya Tatipikalawan dan saudara kembar saya tercinta Clacintya Fellicya Tatipikalawan yang selalu memberikan doa dan dukungan hingga saat ini.
11. Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat.

Semarang, 25 September 2023



Clacendya Fellicya Tatipikalawan

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Karya | 1 |
| 1.2 Batasan Karya | 10 |
| 1.3 Rumusan Karya..... | 12 |
| 1.4 Tujuan Karya | 12 |
| 1.5 Manfaat Karya | 12 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 14 |
| 2.1 Kajian Karya Terdahulu | 14 |
| 2.2 Kajian Teori..... | 15 |
| BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA | 25 |
| 3.1 Rancangan Karya | 25 |
| 3.2 Diagram Alir Pembuatan..... | 32 |
| 3.3 Metode Pelaksanaan..... | 33 |
| 3.4 Konsep Penciptaan Karya | 34 |
| 3.5 Desain Perancangan Karya | 35 |
| 3.6 Target Luaran dan Publikasi..... | 66 |
| 3.7 Mekanisme Produksi Karya | 67 |
| 3.8 <i>Timeline</i> Pelaksanaan | 69 |
| 3.9 <i>Budgeting</i> | 70 |

| | |
|---|----|
| 3.9 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir | 71 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 72 |
| 4.1 Gambaran Umum Permasalahan | 72 |
| 4.2 Analisis Implementasi SSG dalam Produksi Video..... | 73 |
| 4.3 Tahap Perancangan | 83 |
| 4.4 Pembahasan Hasil | 88 |
| 4.5 Analisis Evaluasi Hasil Pengunggahan Video | 90 |
| BAB V PENUTUP | 91 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 91 |
| 5.2 Saran | 91 |
| DAFTAR PUSTAKA | 92 |
| BIODATA MAHASISWA | 94 |
| LAMPIRAN | 95 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1: Video Reels Instagram “Welcome New Our Product” | 38 |
| Tabel 2: Video Reels Instagram “Are You Ready?” | 41 |
| Tabel 3: Video Reels Instagram “Welcome New Our Product Part II” | 45 |
| Tabel 4: Video Reels Instagram “Memberikan yang Terbaik” | 47 |
| Tabel 5: Video Reels Instagram “Rahasia Minyak Edible” | 50 |
| Tabel 6: Video Reels Instagram “Minyak Sehat untuk Keluarga Indonesia 2023.. | 52 |
| Tabel 7: Video Reels Instagram “Apa Kata Mereka” | 55 |
| Tabel 8: Video Reels Instagram “Minyak Edible” | 57 |
| Tabel 9: Video Reels Instagram “Hidup Sehat dan Makan Sehat..... | 61 |
| Tabel 10: Video Reels Instagram “Tips Hidup Sehat” | 63 |
| Tabel 11: Timeline Konten 10 Video Reels Instagram” | 69 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1: Sumber dan Data SehatQ “5 Rekomendasi Minyak <i>Canola Oil</i> ” | 5 |
| Gambar 2: Sumber dan Data dari <i>mybest</i> “Rekomendasi Minyak <i>Sunflower Oil</i> ” . | 6 |
| Gambar 3: Sumber Data Hasil Olah Wawancara Awal Konsumen | 7 |
| Gambar 4: <i>Most Active Sicial Media</i> | 8 |
| Gambar 5: Laman <i>Instagram</i> PT. Kimia Farma Plant Semarang | 10 |
| Gambar 6: Diagram Alir Penciptaan Karya..... | 32 |
| Gambar 7 : Laman <i>Instagram</i> PT. Kimia Farma Plant Semarang | 69 |
| Gambar 8: Produksi Konten 1 dan SSG | 74 |
| Gambar 9: Produksi Konten 2 dan SSG | 74 |
| Gambar 10: Produksi Konten 3 dan SSG | 75 |
| Gambar 11: Produksi Konten 4 dan SSG | 76 |
| Gambar 12: Produksi Konten 5 dan SSG | 77 |
| Gambar 13: Produksi Konten 6 dan SSG | 78 |
| Gambar 14: Produksi Konten 7 dan SSG | 79 |
| Gambar 15: Produksi Konten 8 dan SSG | 80 |
| Gambar 16: Produksi Konten 9 dan SSG | 81 |
| Gambar 17: Produksi Konten 10 dan SSG | 82 |
| Gambar 18: Proses Pengambilan Bahan Konten..... | 84 |
| Gambar 19: Membaca Bahan Konten Terkait Minyak Goreng | 84 |
| Gambar 20: Pembuatan Teks Narasi Video..... | 85 |
| Gambar 21: <i>Take Video Manager</i> PT. Kimia Farma Plant Semarang | 85 |
| Gambar 22: <i>Editing Voice Over</i> dengan Aplikasi <i>Capcut</i> | 86 |
| Gambar 23: <i>Editing Bumper</i> Video dengan Aplikasi <i>Canva</i> | 86 |
| Gambar 24: <i>Editing Video Reels Instagram</i> dengan Aplikasi <i>Capcut</i> | 87 |
| Gambar 25: Proses Mengunggah <i>Reels Instagram</i> | 87 |
| Gambar 26: Beberapa Komentar Positif <i>Audiens</i> | 88 |
| Gambar 27: <i>Insight Instagram</i> PT. Kimia Farma Plant Semarang..... | 89 |
| Gambar 28: Grafik Jangkuan <i>Engaged Instagram</i> | 89 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1: Surat Balasan Penelitian | 95 |
| Lampiran 2: Surat Pernyataan Kerja Sama | 96 |
| Lampiran 3: Hasil Turnitin | 97 |