



**PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
AUDIO SEBAGAI UPAYA EDUKASI FENOMENA EL
NINO TERHADAP MASYARAKAT JAWA TENGAH
MELALUI JATENG GAYENG ONLINE RADIO**

TUGAS AKHIR

Oleh :

ASTIARA SOVIANA

40020619650086

PROGRAM STUDI STR. INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2023



**PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
AUDIO SEBAGAI UPAYA EDUKASI FENOMENA EL
NINO TERHADAP MASYARAKAT JAWA TENGAH
MELALUI JATENG GAYENG ONLINE RADIO**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi,
Universitas Diponegoro, Semarang

Oleh :

ASTIARA SOVIANA

40020619650086

PROGRAM STUDI STR. INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil pengkayaan untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil tugas akhir lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain. Kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Astiara Soviana

NIM : 40020619650086

Tanda Tangan :



Tanggal : 14 September 2023

HALAMAN PERSETUJUAN

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT AUDIO SEBAGAI
UPAYA EDUKASI FENOMENA EL NINO TERHADAP MASYARAKAT
JAWA TENGAH MELALUI JATENG GAYENG ONLINE RADIO**

Oleh

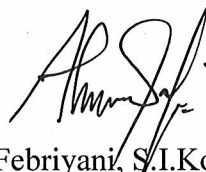
Astiara Soviana

40020619650086

Semarang, 14 September 2023

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 199202122020122022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Astiara Soviana
NIM : 40020619650086
Program Studi : Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul TA : Produksi Iklan Layanan Masyarakat Audio Sebagai Upaya Edukasi Mengenai Fenomena El Nino Terhadap Masyarakat Jawa Tengah Melalui Jateng Gayeng Online Radio.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Departemen Informasi dan Budaya, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing I : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom (.....)

Penguji I : Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si. (.....)

Penguji II : Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A (.....)

Semarang, 25 September 2023

Ketua Program Studi

D4 Informasi dan Hubungan Masyarakat


Dra. Sri Indrahti, M.Hum

NIP. 196602151991032001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

يُسْرًا مَعِ إِنَّ , يُسْرًا مَعِ فَإِنَّ

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan” (QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Allah tidak akan menyegerakan sesuatu kecuali itu yang baik dan tidak pula melambat-lambatkan sesuatu kecuali itu yang terbaik.”

Persembahan :

Tugas Akhir ini dipersembahkan kepada :

- 1. Allah SWT atas segala kasih sayang, bimbingan, petunjuk, serta pertolongan kepada penulis.*
- 2. Segenap civitas akademik Universitas Diponegoro beserta para dosen yang sudah dengan tulus hati membimbing saya selama di bangku perkuliahan sehingga saya dapat menuntaskan masa studi dengan baik.*
- 3. Orang tua tercinta, yaitu bapak Sukarno Nur Raharjo dan Ibu Harmini yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam bentuk apapun, serta kasih sayang kepada penulis.*
- 4. Astiara Soviana, yaitu diri sendiri yang telah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang sudah dimulai pada tahun 2019 dalam keadaan suka maupun duka, terima kasih sudah berjuang hingga dipuncak kelulusan!.*

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan dan pelaksanaan tugas akhir ini, tidak terlepas dari segala doa dan dukungan dari berbagai pihak dalam bentuk apapun. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkanlah penulis mengucapkan terima kasih yang belum bisa menggantikan segala kebaikan dan ketulusan :

1. Dra. Sri Indrahti, M.Hum selaku Kepala Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
2. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah dengan tulus hati memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
3. Dr. Dra. Liliek Budiastutui, M.Si., selaku dosen penguji tugas akhir yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis untuk menyempurnakan dan menuntaskan tugas akhir ini.
4. Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A., selaku dosen penguji tugas akhir yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis untuk menyempurnakan dan menuntaskan tugas akhir ini.
5. Diskominfo Provinsi Jawa Tengah, khususnya seksi opini publik, bidang Informasi dan Komunikasi Publik (IKP) yang telah bersedia menjadi klien dalam tugas akhir ini dan telah membantu penulis dalam segala kebutuhan dengan tulus hati.
6. Sukarno Nur Raharjo dan Harmini, selaku orang tua penulis atas segala kasih sayang, doa dan dukungan dalam bentuk apapun kepada penulis, serta selalu menjadi rumah penulis dalam keadaan suka maupun duka.
7. Keluarga besar penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan doa dan semangat kepada penulis untuk menuntaskan masa studi perkuliahan ini.
8. Nabilla Fasha Syaferi, Neta Puspitarini, Hafizha Ayu Fajrilianti, dan Mia Permata Sari yang telah menemani dan berjuang bersama penulis dalam menyelesaikan masa studi dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan

perkuliahan, terima kasih atas kebersamaan selama kurang lebih empat tahun kuliah di Undip beserta segala doa dan dukungan.

9. Afrizhentaria Nahya dan Sinta Asri Anggitarianti yang telah setia dari sebelum penulis menuju ke bangku perkuliahan telah memberikan doa, motivasi, dan dukungan hingga terselesaikan tugas akhir ini.
10. Teman – teman S.Tr Informasi dan Humas, teman di luar perkuliahan, dan segala pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, sudah memberikan doa dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan masa studi ini.

Semarang, September 2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penyusunan **“Produksi Iklan Layanan Masyarakat Audio Sebagai Upaya Edukasi Fenomena El Nino Terhadap Masyarakat Jawa Tengah Melalui Jateng Gayeng Online Radio”** dapat terselesaikan dengan baik tanpa kendala suatu apapun. Sholawat serta salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat – sahabat serta pengikut – pengikut-Nya yang di rahmati Allah SWT.

Laporan ini disusun untuk memenuhi tugas akhir pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Adapun tujuan disusunnya laporan ini yaitu untuk meningkatkan wawasan ilmu pengetahuan penulis maupun pembaca dalam memproduksi iklan layanan masyarakat audio sebagai upaya edukasi kepada sasaran luas melalui radio online pemerintah. Laporan tersusun menjadi lima bab dengan penjelasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN. Pada bab ini, penulis menguraikan latar belakang produksi iklan layanan masyarakat berbasis audio pada radio online yang dikelola oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah beserta latar belakang pemilihan informasi yang disampaikan kepada masyarakat Jawa Tengah, yaitu fenomena El Nino . Bab ini juga memaparkan rumusan masalah, tujuan, manfaat bagi penulis maupun Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah, serta luaran dari project tugas akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA. Bab ini memaparkan mengenai pencipta karya serupa terdahulu yang dapat digunakan bahan referensi oleh penulis serta teori – teori yang relevan dengan project tugas akhir penulis.

BAB III METODE PENGKARYAAN. Bab ini menjelaskan mengenai metode yang digunakan penulis untuk mengumpulkan data, profil klien, tahapan – tahapan penciptaan karya, konsep penciptaan karya, rancangan karya, tutorial penggunaan,

tata cara pembuatan karya, proses pengujian, *timeline* pelaksanaan, dan rancangan anggaran dana.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. Bab ini memaparkan mengenai gambaran umum permasalahan, analisis masalah, dan uraian proses pembuatan dan pembahasan hasil project tugas akhir yang meliputi perubahan – perubahan pada rancangan karya setelah proses produksi dan pasca produksi berlangsung.

BAB V PENUTUP. Bab ini membahas mengenai kesimpulan dari proses produksi yaitu dari kegiatan pra produksi hingga pasca produksi serta penyampaian saran kepada klien maupun pencipta karya selanjutnya yang tertarik dalam produksi iklan layanan masyarakat berbasis audio pada radio online pemerintah.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan laporan tugas akhir melalui observasi hingga penciptaan karya. Namun, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharaplan saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk menyempurnakan laporan tugas akhir ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak.

Semarang, September 2023

Astiara Soviana

ABSTRAK

Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Provinsi Jawa Tengah memiliki peran sebagai jembatan informasi dari pemerintah kepada masyarakat. Sebagai salah satu upaya untuk menyampaikan beragam informasi secara cepat dan langsung kepada masyarakat Jawa Tengah, Pemerintah Provinsi Jawa Tengah menghadirkan *Jateng Gayeng Online Radio (JAGOR)*. Prediksi terjadinya fenomena El Nino di Indonesia pada tahun 2023 berpotensi mempengaruhi kehidupan masyarakat Jawa Tengah. Akan tetapi, berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis menunjukkan bahwa masih adanya masyarakat Jawa Tengah yang belum mengetahui prediksi BMKG mengenai fenomena El Nino, dampak yang akan dirasakan, upaya Pemerintah Provinsi Jawa Tengah dalam mengantisipasi dampak El Nino, serta pemahaman masyarakat mengenai pentingnya menguatkan ketahanan pangan di masa El Nino. Iklan Layanan Masyarakat (ILM) menjadi pilihan efektif dalam menciptakan pemahaman masyarakat mengenai fenomena El Nino karena mampu mengedukasi masyarakat melalui pengemasan pesan yang menarik. Oleh karena itu, dibutuhkan ILM berbasis audio untuk menginformasikan mengenai fenomena El Nino kepada masyarakat secara luas yang terdiri dari lima konteks, yaitu penjelasan fenomena El Nino beserta dampaknya, upaya Pemerintah Provinsi Jawa Tengah dalam memastikan ketersediaan air bersih dan ketahanan pangan, edukasi mengenai pencegahan *food loss* dan *food waste* serta pentingnya melakukan diversifikasi pangan. Proses produksi tugas akhir melalui tiga tahapan, yakni tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Sasaran ILM audio adalah seluruh masyarakat Jawa Tengah, termasuk 35 Kabupaten/Kota, dengan rentang usia 21-50 tahun sesuai dengan karakteristik pendengar JAGOR. Hasil dari produksi tugas akhir ini adalah telah disiarkan lima ILM melalui JAGOR pada tanggal 1 September 2023 dengan total pendengar dihitung berdasarkan IP yang terhubung, yaitu sebanyak 139 IP dalam satu rangkaian program acara Kolaborasik pukul 15.00 WIB dan 16.00 WIB.

Kata Kunci : El Nino, Iklan layanan masyarakat audio, Radio online, Edukasi

ABSTRACT

Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) of Central Java Province plays a role as the information bridge between the government and the public. As one of the efforts to deliver a variety of information quickly and directly to the people of Central Java, the Central Java Provincial Government has introduced Jateng Gayeng Online Radio (JAGOR). The prediction of the El Nino phenomenon in Indonesia in 2023 has the potential to impact the lives of the people of Central Java. However, based on research conducted by the author, it is evident that there are still residents of Central Java who are unaware of BMKG's predictions regarding the El Nino phenomenon, the anticipated impacts, the efforts of the Central Java Provincial Government in mitigating the effects of El Nino, and the community's understanding of the importance of enhancing food security during the El Nino period. Public Service Announcements (PSAs) become an effective choice in creating public understanding of the El Nino phenomenon because they can educate the public through engaging message packaging. Therefore, audio-based PSAs are needed to inform the broader community about the El Nino phenomenon, encompassing five key contexts: an explanation of the El Nino phenomenon and its consequences, the efforts of the Central Java Provincial Government to ensure the availability of clean water and food security, education on preventing food loss and food waste, and the importance of food diversification. The final project production process comprises three stages: pre-production, production, and post-production. The target audience for the audio PSAs encompasses the entire population of Central Java, including its 35 regencies and cities, with an age range of 21-50 years, in accordance with the characteristics of JAGOR listeners. The outcome of this final project production is that five PSAs have been broadcasted through JAGOR on September 1, 2023, with the total number of listeners counted based on connected IP addresses, which amounted to 139 IP addresses in a program collaboration from 3:00 PM to 4:00 PM.

Keywords: *El Nino, audio public service announcements, online radio, education*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Judul	1
1.2 Latar Belakang	1
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan	15
1.5 Manfaat	15
1.6 Luaran	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 <i>State of Art</i>	17
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Konsep Edukasi	20
2.2.2 Komunikasi Massa	22
2.2.3 Proses Produksi	24
2.2.4 Radio Online	26
2.2.5 Iklan Layanan Masyarakat	28
BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA	31
3.1 Profil Klien	31

3.2	Metode Penciptaan	32
3.3	Konsep Penciptaan Karya.....	34
3.4	Rancangan Karya	38
3.5	Tutorial Penggunaan.....	53
3.6	Tata Cara Pembuatan.....	53
3.7	Proses Pengujian.....	53
3.7.1	Fungsi Pengujian	53
3.7.2	Tahapan Pengujian	54
3.8	Timeline Pelaksanaan	54
3.9	Rancangan anggaran dana	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Gambaran Umum	57
4.2	Analisis Masalah	58
4.3	Proses Pembuatan dan Pembahasan Hasil.....	59
4.3.1	Pra Produksi	59
4.3.2	Produksi	62
4.3.3	Pasca Produksi	65
BAB V PENUTUP		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		94
BIODATA MAHASISWA		97
LAMPIRAN.....		99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Perkembangan pendengar JAGOR dari masa percobaan hingga Maret 2023.....	2
Gambar 1. 2. Hasil penelitian mengenai prediksi fenomena El Nino oleh BMKG5	
Gambar 1. 3. Hasil penelitian mengenai pengetahuan dampak El Nino hingga ke wilayah Jawa Tengah	5
Gambar 1. 4. Hasil penelitian mengenai pengetahuan masyarakat tentang fenomena El Nino	5
Gambar 1. 5. Hasil penelitian mengenai pengetahuan masyarakat terkait upaya Pemerintah Provinsi Jawa Tengah dalam mengantisipasi fenomena El Nino di Jawa Tengah.....	9
Gambar 1. 6. Hasil penelitian mengenai pentingnya pencegahan food loss dan food waste dalam mengantisipasi fenomena El Nino	9
Gambar 1. 7. Hasil penelitian mengenai pentingnya melakukan diversifikasi pangan	11
Gambar 1. 8. Hasil penelitian mengenai kebutuhan pesan edukasi mengenai fenomena El Nino	12
Gambar 1. 9. Hasil penelitian mengenai format pesan edukatif yang paling efektif terhadap masyarakat Jawa Tengah.....	14
Gambar 4. 1. Konsultasi naskah atau SSG dengan klien	60
Gambar 4. 2. Peralatan yang dipersiapkan untuk proses produksi meliputi headset, clip on, dan soundcard USB.....	62
Gambar 4. 3. Memeriksa software editing Au	62
Gambar 4. 4. Penambahan multitrack section.....	63
Gambar 4. 5. Pemberian informasi new multitrack sections	63
Gambar 4. 6. Proses import background music dan sound effect maupun musik tambahan lainnya	64
Gambar 4. 7. Tampilan track setelah import musik	64
Gambar 4. 8. Tampilan Au pada saat proses rekaman berlangsung	65
Gambar 4. 9. Proses pengeditan rekaman ILM audio pada Au	65

Gambar 4. 10. Pengaturan pada efek audio.....	66
Gambar 4. 11. Efek yang digunakan dalam pengeditan ILM	66
Gambar 4. 12. Proses penyimpanan ILM audio.....	67
Gambar 4. 13. Catatan revisi dari klien pada hasil ILM	68
Gambar 4. 14. Alat - alat yang digunakan pada revisi produksi berupa soundcard, microphone, dan earphone studio Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro	85
Gambar 4. 15. Dokumentasi rekaman ulang di studio Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.....	86
Gambar 4. 16. Dokumentasi revisi editing ILM pada Au.....	86
Gambar 4. 17. Hasil review oleh pihak JAGOR.....	87
Gambar 4. 18. Persetujuan penanyangan dari kepala seksi melalui pembimbing tugas akhir pada Diskominfo Jateng	87
Gambar 4. 19. Listener Per Station periode 9 Agustus 2023 hingga 7 September 2023.....	89
Gambar 4. 20. Ulasan dari klien mengenai kebermanfaatan karya.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Informasi atau Konten Yang Paling Didapatkan Masyarakat Jawa Tengah Saat Menggunakan Internet.....	1
Tabel 3. 1. SSG informasi mengenai fenomena El Nino 2023 beserta dampaknya	38
Tabel 3.2. SSG upaya Pemerintah Provinsi Jawa Tengah dalam mempertahankan ketersediaan air bersih.....	41
Tabel 3.3. SSG Upaya Pemerintah Provinsi Jawa Tengah dalam mempertahankan ketahanan pangan	44
Tabel 3.4. SSG Edukasi mengenai <i>food loss</i> dan <i>food waste</i>	47
Tabel 3.5. SSG Pentingnya diversifikasi pangan dalam memperkuat ketahanan pangan di Jawa Tengah	50
Tabel 3.6. Rencana Jangka Waktu Pelaksanaan	54
Tabel 3.7. Rancangan Anggaran Dana.....	56
Tabel 4. 1. Alokasi penggunaan biaya	60
Tabel 4. 2. Final SSG ILM 1. Fenomena El Nino dan dampaknya	69
Tabel 4. 3. Final SSG ILM 2. Upaya Pemerintah Provinsi Jawa Tengah dalam mempertahankan ketersediaan air bersih	72
Tabel 4. 4. Final SSG ILM 3. Upaya Pemerintah Provinsi Jawa Tengah dalam mempertahankan ketahanan pangan	76
Tabel 4. 5. Final SSG ILM 4. Edukasi pencegahan food loss dan food waste	79
Tabel 4. 6. Final SSG ILM 5. Pentingnya diversifikasi pangan dalam memperkuat ketahanan pangan di Jawa Tengah.....	82
Tabel 4. 7. Laporan penanyangan ILM melalui JAGOR.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1. Surat Pengajuan Izin Penelitian	99
Lampiran 1. 2. Surat Balasan Ketersediaan Kerja Sama Klien.....	100
Lampiran 1. 3. Berita Acara Serah Terima Karya Tugas Akhir	101
Lampiran 1. 4. Hasil Turnitin Laporan Tugas Akhir	102