

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
DAN *RATING* TERHADAP KEPERCAYAAN
KONSUMEN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Produk Emina *Bright Stuff*
melalui *Marketplace* Shopee)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S-1) pada Program Sarjana
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RISMA LINAWATI PURBA
NIM : 12010119120069

**S1-MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**